昭和41年4月 第3種郵便物認可 昭和55年1月20日発行（毎月1回20日発行）第16巻 第1号 通巻174号

プレイグラフ
PLAY GRAPH

新年特大号

●特別企画
今、人々は空間に餓えている

射倖心とは何だ③

●特別企画
'80ホールインテリア展望

●特別企画
町民参加のパチンコ誕生
はりきる兵遊協青年部会

年頭随想
スポット情報
遊技界ニュース

1980・JANUARY
1

SANYO

80年のニューフェイス。

新 春 御 慶

昭和55年元旦

ファンに満足願える自信作として、
この秋登場した三洋新型機。
深ヤクモノの特性を十分に発揮し、
お客に遊びの新しい楽しさを提供。
三洋の80年のニューフェイス登場。



ディスコバンバン



株式会社 三洋物産

本　　社／〒464 名古屋市千種区今池2-1-27 ☎052(733)3401～8
東京支社／〒110 東京都台東区東上野3-20-2 ☎03 (834)0681～4
大阪支社／〒556 大阪市浪速区元町2-51 ☎06 (649)0531～3
広島支社／〒730 広島市比治山町3-17 ☎0822(63)3401～3
九州支社／〒812 福岡市博多区博多駅南4-19-29 ☎092(472) 3401
北海道支社／〒060 札幌市中央区北2条西9丁目4 ☎011(251) 3430





MARUHON

さ、打ち初めだ。

新年の願いを込め、夢をのせて
大空に高く舞い上がる、はご板の羽のように
マルホンの新ゲージは、打つ人の心に
いつも夢と希望を与えます。







●赤オニ

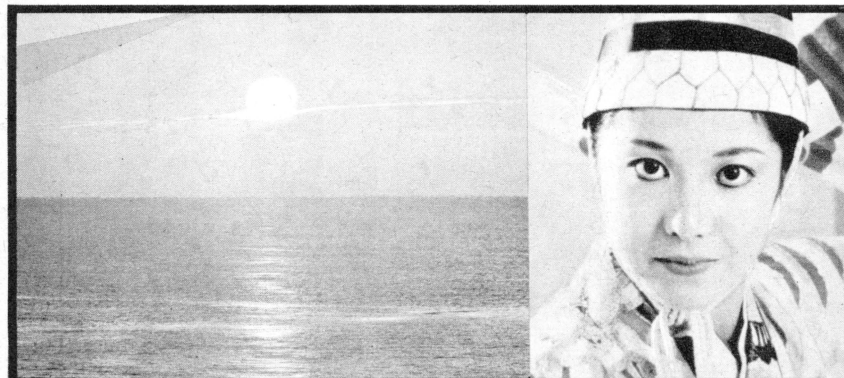


●フレンド

マルホン工業株式会社
本社／〒486 愛知県春日井市桃山町1-127 ☎0568(81)8575(代)

PLAY GRAPH

JANUARY. 1980
No.174 CONTENTS



表紙のことば
輝かしい80年代の幕開けを迎え
年の始めの目出たさに
　　　ひと舞舞って　目出たきかな
全国のホールに毎年飾られる年賀ポスター。
今年の絵柄は目出たい三番叟。
物事の手始めの意味をもつこの三番叟は
祝儀に最も代表される舞である。
写真提供／全国遊技業協同組合連合会

東京 **都遊連創立30周年記念大会**

業界発展の功労者に感謝のことば
30周年を記念、日赤に一千万円を




松岡都遊連会長



林日赤社長に福祉献金

東京都遊技場組合連合会（松岡豊会長）は、昨年11月24日、帝国ホテルを会場に創立30周年記念大会を開催。都内、都下の500名を越す組合員と、警察庁、警視庁、自治省、東京都主税局などの関係当局をはじめ、顧問の国会議員、全遊協、日工組他の多数の来賓が出席して記念講演と式典を盛大に行った。

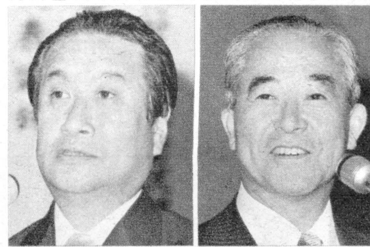
大会は午後1時から細川隆元氏の記念講演で幕を開け、次いで高橋圭三氏の司会で式典に入り、創立以来30年の間の、健全娯楽育成指導の尽力者、組合功労者、また永年勤続従業員及び職員への感謝と顕彰を中心に行い、感謝状と記念品を贈呈してその功績に敬意を表した。また日本赤十字社へは大会を記念して1000万円の福祉献金が行われ、林日赤社長に手渡された。

都遊連は都内16区の組合を母体に昭和23年6月に結成されて以来、実に31年が経過する。しかし、ここにきて業界内にも不況風が強まっており、厳しい現実を認識した具体的な打開策を講じなければ、より深みに陥入る危機に直面している時だけに、この30周年事業は業界の立て直しと、80年代への布


帝国ホテル



青柳警視庁防犯部長　森岡自治省事務次



長岡東京都主税局長　細郷横浜市長



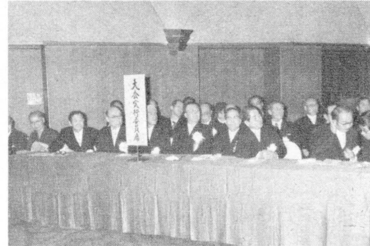
原文兵衛参議院議員　柏谷茂衆議院議員



宮本全遊協理事長　武内日工組専務理



大井副理事長にも感謝状が





感謝を受け取る床次徳二氏

健全娯楽の育成指導尽力者に感謝

綱井輝夫氏
元警察庁保安課長、元警視庁防犯部長／昭和36年、過当競争の一環として進めていた遊技機メーカーと都遊連との間における貸与方式採用を指導。

細郷道一氏
元自治省事務次官、横浜市長／昭和27年より娯楽施設利用税の適正化を指導。

本庄　務氏
元警察庁保安部長／昭和44年、新要件機百発皿使用を指導。

床次徳二氏
元衆議院議員／昭和29年、娯楽施設利用税の全国平均150円の地方税制定にあたり理解と指導。

故水田三喜男氏
元衆議院議員、元自民党政調会長／昭和28年、入場税の国税移管阻止運動に理解と指導。

故細田義安氏
元東京都主税局長、元衆議院議員／昭和23年から29年の間、娯楽施設利用税を指導。

近藤竜一氏
元東京都副知事／昭和42年、牛乳、ドリンク類の景品提供に尽力。

高橋圭三氏の軽妙な司会で盛上る

「どうも、どうも高橋圭三でございます」と、圭三節が会場に響いた。都遊協連では大会の司会者を日本一のベテラン高橋圭三氏に依頼、大会を盛り上がらせた。高橋圭三氏は細身の体を濃紺の上衣にグレーのチョッキとスラックスにつつみ、若々しい姿で登場。終始、圭三スマイルをたやすことなく、大会の司会役をつとめていた。





記念講演 〝パチンコ大いに結構〟と細川隆元氏

日曜の朝の〝時事放談〟はテレビの人気番組。その主役、細川隆元氏が30周年の記念講演を行った。氏独特の口調と歯に衣着せない話はこの日も快調で、海外政情、国内政情、石油問題にズバリとメスを入れる。またパチンコにも触れ、大衆の娯楽としてその役割が大きいと賞賛。

テレビでは日曜毎に顔を会わせている?出席者も多く、目前での毒舌（氏は薬舌といっている）に約1時間余り、どんな話が飛び出すかと聞き耳を立てていた。

石として意義があったものと思われる。松岡会長も一昨年来から30周年事業を業界の大きな区切りにすることを提唱し続けてきており、ここに念願の記念式典を挙行できたことで、大任を果した思いも強いだろうが、これをひとつの転期として、より積極的な組織運営が期待される。

松岡会長あいさつ　業界が今日ここまで育ってきたのは、関係当局並びに諸先生方の指導のたまもので、「業界育ての親」といっても過言でなく、そのご厚情に心から感謝の言葉を申し上げます。今、業界は30年目にして初めて大きな曲り角にたたされた感があります。不況知らずの発展にブレーキがかかり、この頃の業界事情は厳しいものがあります。この記念すべき30周年を節目にして、これからの業界を考え、諸施策を実行すべき時をも同時に迎えています。これまでの歴史の中から学びとった教訓を明日の指針とし、明日以降の業界を考えなければなりません。大衆の絶大なる支持がある限り、諸官庁の暖かい理解と指導を失わない限り、そして業者が一致団結して活力ある経営に当る限り、我業界は「賞品を提供できる唯一の娯楽」として、その前途は洋々たるものがあると断言できます。

宮本全遊協理事長あいさつ　都遊連は首都という特殊な環境にあるので、東京の姿勢は即、全国の姿勢にとられやすい面があります。東京は全国の模範となり、全遊協の底力となって、今後とも全国業界をリードし、この不況下を乗り切っていくことを期待します。

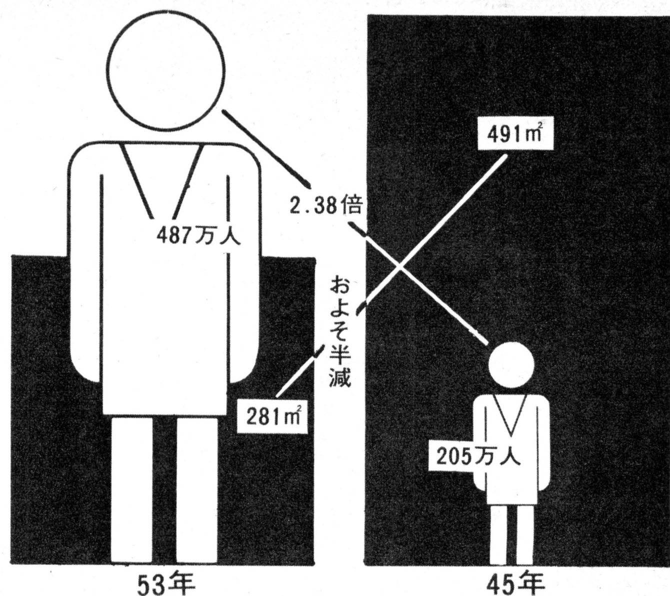


図1 宅地所有者数と一人当り所有面積

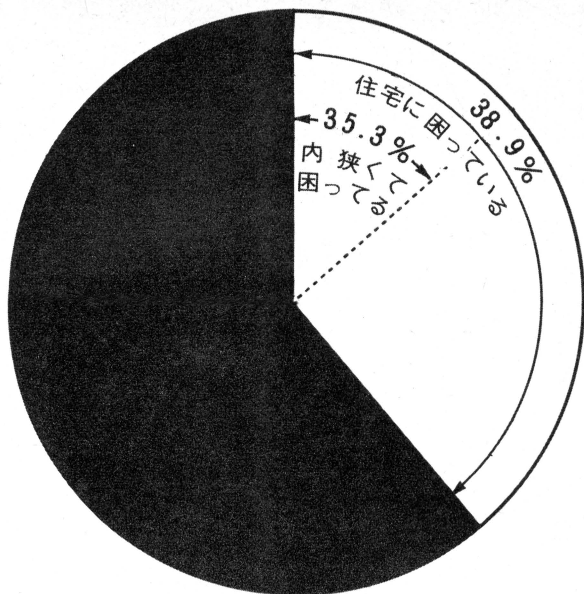


図2 我が国の住宅事情（全世帯）
「54年度国民生活白書」より

その1 餓えている!

格別ぐあいも悪くないのに病院に来る老人達

ウサギ小屋の悲劇

ＥＣ（欧州共同体）委員会は、そのマル秘文書の中で、日本の住宅事情を「ウサギ小屋」と判定した。わざわざヨーロッパ人に指摘されるまでもなく、わが国の居住環境の息苦しさは日本人自身がいちばん良く知っている。

東京圏の個人の宅地所有者数とその一人当り所有面積の推移は**図1**で示すように、宅地の細分化をアカラサマに示している。もちろん細分化を促したものとして、かっての核家族化の進行があげられるが、その逆に、コマギレのような宅地建物だからこそ、核家族化が促がされた面も指摘される。また**図2〜3**によっても、狭い住居に悩んでいる人がいかに多いかが伺える。日本人の住生活の平均像はウサギ小屋と判定されても否定できぬ現状である。

ウサギ小屋の悲劇は狭苦しいというだけではない。ここ数年の地価の上昇率はすさまじく、国土庁がまとめた昨年7〜9月の地価動向調査によると、その3ケ月間の地価の上昇は、調査対象の全地域（全国550ケ所）平均で2・3％、住宅地平均では2・9％、9月までの累計上昇率は、全地点平均で6・4％と、正しく"土一升金一升"の様相を呈している（同じく8〜10月の調査では若干の上昇鈍化を示しているが、上り続けていることに変りはない）。

そんなに高い土地の上に、高い家屋を建て上げ、やっとこさ手に入れたマイホームも、しかし、決してバラ色ではないのである。

総理府の家計調査によると、全国勤労者世帯に於ける、可処分所得に占める土地・家屋借入金純返済の比率は、昭和45年度の0・3％から53年度には

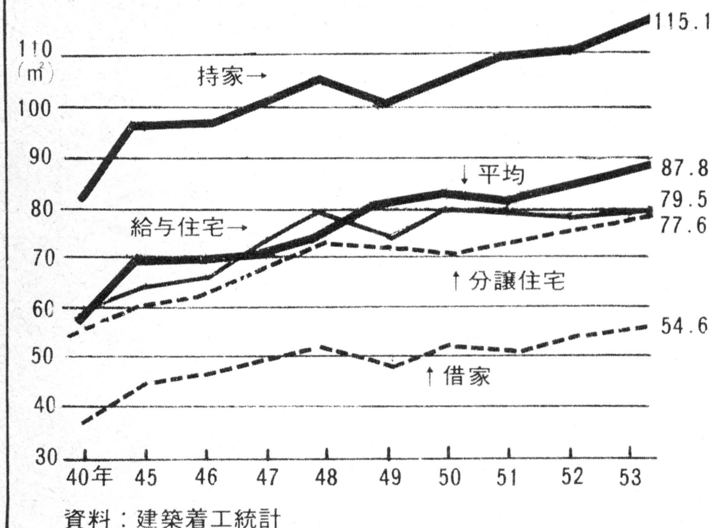
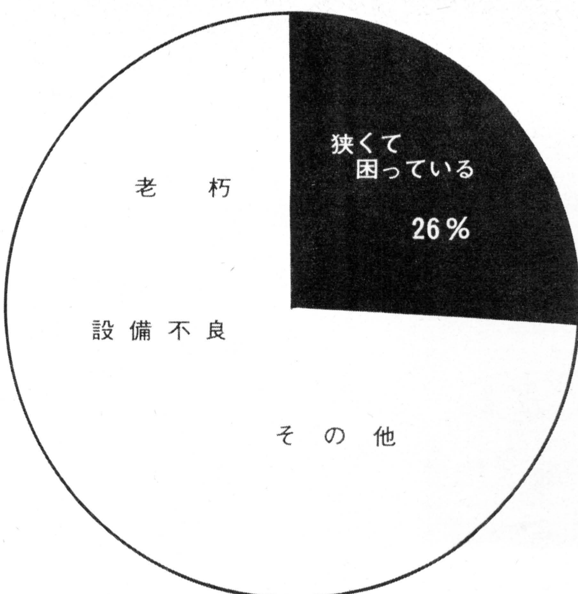


図2 図3は「53年度住宅需要実態調査」（原生省調べ）より

図3 持ち家居住者の悩み



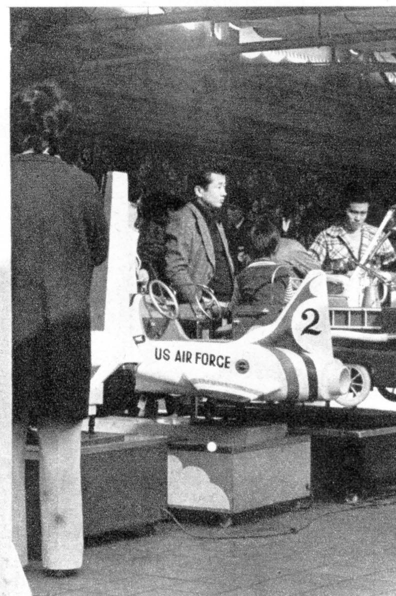
総括・80年代のホールの有り方と繁栄の秘訣

今人々は空間に



「80年代のホールは適正台数を守り、空いたスペースでお客さまのための休憩所などの設備をそなえるべきです」と語る日工組・武内専務





昔からデパートは遊園地を用意して子供と母親にサービス

2・7%に上昇している。そして、個人がローンを利用して買える住宅の限度が2千万円から2千5百万円。山間僻地ならともかくも、都心部へ通勤できる郊外でサラリーマンが手に入れられるのは「遠・高・狭」というウサギ小屋でしかないのだ。

それほどの苦労をして建てた家も、耐用年数がせいぜい20年から、良くて30年、とうてい親子三代分のマイホームとはなり得ない。そこで子供や孫は別にマイホームを持つことになり、更に核家族化を進めることになるが、その子・孫が建てたマイホームは、当然親の家に輪をかけたような「遠・近・高」の住宅ローン地獄となるわけだ。

どの角度から見てもウサギ小屋以外でない居住環境の中で、今、多くの日本人が〝空間〟に餓えているのである。

大きな家が欲しい！

図4で見ると、過去10数年で新築住宅の床面積は確実に広くなって来ている。そして、前述の宅地細分化の一方では新しい居住形式として復合世帯による大型住宅の建設も登場して注目を浴びている。

核家族化の進行時には、親と子供の家が「スープのさめない距離」を理想としていたのが、世代間断絶のヨリを戻すため、また経済的合理性からも「煮えたてのスープをいっしょに」すれる親子三代でも住める復合世帯の大型住宅が考えられ始めたわけである。親子三代が三軒の家を建てた場合よりも三代で一軒の家を建てた方が、投入する資金に対する居住空間は広がるわけである。もちろん、バス・トイレなどの三軒共用となれば、三軒に分れて三セットのバス・トイレがあるより、残される居住空間は広くなるわけだ。

もっとも、復合世帯用としてでも、大型住宅を建てられる家庭は幸せである。ウサギ小屋でさえも建てられぬアパート暮しの家庭、ウサギ小屋から脱しきれない家庭は、どうして〝空間〟への餓えを満せばいいのか――。

粗大ゴミとデパートと病院に見る空間渇望

最近、ゴミ捨て場に捨てられるゴミに粗大ゴミの多いのが目立つが、その中にはまだ十分使えるソファーや、キッチンテーブル、大型ステレオなどが惜し気もなく捨てられている。しかし、これをモッタイないと見るのは当らない。代わってその家では小型コンポや薄型家具を購入している。高価ではあったが、場所をとる家具を捨てた代わりに、より貴重なもの、すなわち、居住〝空間〟を手に入れたのである。

また、日常自宅では得られない〝空間〟への餓えを身近かな施設で満たそうとする動向も見られる。若い夫婦や主婦は格別買いたい物もないのにスーパーやショッピングセンター、デパートへ出向き、そこに用意されている広場やロビー、遊園地で幼児を遊ばせる。老人は老人で、特に体の具合いが悪いわけでもないのに病院へ行く。病院はお年寄りにとってはこのうえない憩いの場なのだ。保険制度の充実で老人の医療費は無料となったため医者にかかりやすくなっているわけだが、厚生省の「53年国民健康調査」によれば、年齢別の有病率では65歳以上が63%と群を抜いて高いが、ここでの有病者とは医師が病気と〝認定〟したものではなく本人が病気と思って医師の診断を受けたり、薬を貰って飲んだお年寄りのことである。同調査で「病気あり」と答えた人（全年齢）の72・8%がその日「床に就かなかった」としており、62・5%の人が「普通どおりの生活をした」と答えているところから、60%以上の人の病気が、きわめて軽かったと見られている。

従って、老人の病院通いも実際に病気である例はきわめて少なく、その背後に、狭い自宅で子供や孫との生活の気詰りから、病院へ憩い、すなわち〝空間〟を求めて来ている動向がまざまざと読み取れるのである。

適正台数是非守りたい――

庶民の空間への渇望を無視しては、80年代のパチンコホールの存立はあり得まい。いみじくも日工組武内専務が
「80年代のホールは適正台数を考え、残されたスペースでファンに憩いの場を提供すべきです」
と明言している。ホールの床面積目イッパイに、一台でも多く設置して儲けようという志向は、80年代のファンの拒絶反応をまねくだろう。

ショッピングをしてくれる客に、空間と憩いを――！の志向は、既に商業にとっては不可欠の客引き手段として各地で取り入れつつあるのだ。パチンコホールでも、郊外ホールなら芝生の広場を設けるなどの対策が考えられるだろう。

300台設置するところを280台にして、その残り20台分のスペースをリゾートスペースとして提供して客を引くことにより最終的に得られる収益と、今、20台で稼げる収益とを考えくらべてみるのも、80年代の重要な課題と言えはしまいか――。

憩いを演出した空間の提供

空間、といえば空気だけで何もないスペースのことになるが、もちろん、ここで言う空間とはその意味ではない。確かに設備の配置にゆとりをもたせて文字どおりの空間を残すことが大切であるが、設備と商品に要するスペースとは別の場所に空間をつくるとして、その空間には何らかの演出が必要だ。

言い換えれば、その施設本来の用途目的以外のもので客の気分を転換させ、リラックスさせる演出が必要なわけだ。上の写真（国鉄神戸駅前）では本来、ショッピングという目的で来た客のために、緑と水のせせらぎというリゾートゾーンを提供している。商品を買った客へのサービスであるとともに、買わない客のためにもこのゾーンを提供することにより、社会的使命も果しているわけで、そのことにより、この商店街のイメージはアップする。

それに、買うために来た人でなくともこのゾーンでリラックスしたついでにたとえちょっとしたものでも買って、何がしかの金は落していくわけだ。

それに、その時は何も買わないとしても、こんない憩いの場があるなら

まだ十分使える家具が惜し気もなく捨てられている



理想的なショッピングタウンのリゾートゾーン（国鉄神戸駅前）エスカレーターと吹抜けと緑と水のせせらぎと……

今度はここへ買い物に来ようと思うだろうし、その誘引力は相当に大きい筈だ。

人々が求めている空間とは、このように何らかの演出を加えた、その施設本来の用途・目的以外の設備と考えればいいだろう。その施設本来の用途がパチンコなど、遊技の類であったとしても同じことである。

パチンコホールの場合、島間格をゆったりととり、適正台数などを守るなど設備の配置に余裕を持たせるとともに、それとは別の場所にスペースをとり、ソファーなどの設置はもちろんのこと、テレビや雑誌を置いておくとかもちろん、もっと気前のいいサービスや、もっと奇抜な演出があればなおいいだろう。どのような演出をするか、そこが頭のヒネリどころであるが、要はファンに〝憩いの空間〟を提供することを基本として考えるべきだ、ということである。そして、その空間と憩いに金がとれる価値があるなら、多少安い値段で料金を頂いてもいいではないか――。

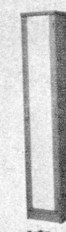
薄型家具が求められるのも空間渇望の現れ――

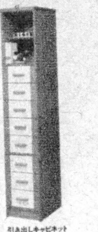




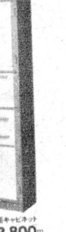














ヒマは増えても小遣い減る
大型レジャー控えパチンコ？

80年代に於ける国民の暮しぶりを予測した場合、とりわけ注目される事項として、住宅のウサギ小屋問題の他にも、省エネルギー、高齢化社会、自由採量時間の増大、税負担の過重が挙げられる。そのどれもが国民生活にとっても遊技業にとっても重要な問題であるが、省エネ・高齢化の問題は次の機会に考えるとして、ここでは自由時間の増大、税負担の過重の問題を考えてみることにしよう。

十年後は余暇時間倍増？

「日本人は働き過ぎる」という欧米人の批判の中で、労働時間の短縮は年々着実に進み、昨年までの年内総労働時間は、三年前にくらべ「本社」では10時間、「工場」では20時間短かくなった——。これは財団法人・労務行政研究所がまとめた昭和53年度分の労働時間の実態調査結果である。一年間に20時間、自由時間が増えたということで、これは大した時間量ではないにしても、しかし、年々着実に余暇時間が増えつつあるという事実は重要なことである。

一方、昭和54年度版の国民生活白書によれば、日本人の自由採量時間は、40年の2時間59分から50年には4時間36分と大幅に増大している（**図7**）。更に「新経済社会七カ年計画」（昭和54年度〜60年度）によれば、国民の仕事に使う時間が減り、逆に自由時間は60年には7時間8分にまで増大、「8時間労働」の時間量に自由時間が迫ろうとしているわけだ（**図5**）。

収入1.8倍税金2.5倍に

サテ　では国民はこの自由に使える時間を何をして過ごすのだろうか。

金が有り余っているのなら困ることはない、時間の使い道に頭をヒネることもないが、そうはいかない。同じく「——七カ年計画」では、家計収入のうちの一人当りの可処分所得は、53年度にくらべて60年は1・8倍アップするとされているが、しかし、この間に消費者物価が4割も上るとされており、実質では1・4%にとどまることになる（**図6**）。

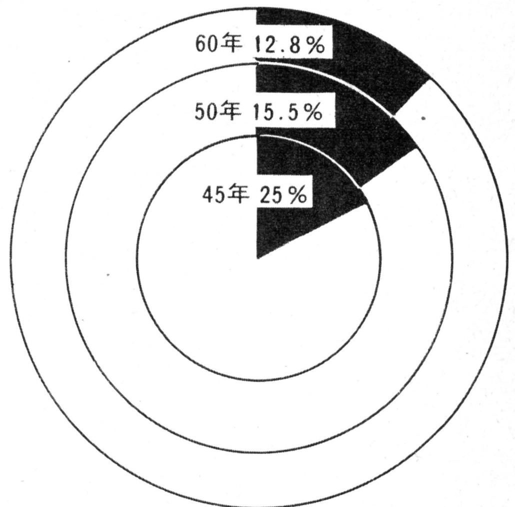
家計収入の伸びが鈍化する一方で税金の方はドンドン上る。一人当りの租税負担、社会保障費は同じく**図6**のとおり2・5倍にハネ上るから、差し引き国民のフトコロぐあいは今より心細くなるのだ。

結局は、ヒマがあっても金がない、という面白くもない状態へと国民生活は推移していくわけだ。大体がヒマがあると金が要るものなのに、金のない自由時間ほどツラくてツマラないものはない。同じく「——七カ年計画」には増大する自由時間の使い方としてはテレビや雑誌などの「知識・情報の吸収」が頭打ちになり、趣味や交際の比重が高まる、とある。

パチンコ業界人にも、絵画や音楽を趣味とする人も多いし、国民の皆様にもいろいろの趣味がおありだろうからパチンコを趣味にしてほしい、とまで欲張ることもなかろうが、せめて増大した余暇時間の何%かは、着実にパチンコへまわるようであってほしいし、また、増えた余暇時間の客を引っ張れないようではそのホールはダメだ。

金が有ってヒマがなければ、海外旅行などの大型レジャーも控えることになるし、そのへんにもパチンコが入り込むスキ間はある筈だ。

図５　新経済社会７カ年計画より



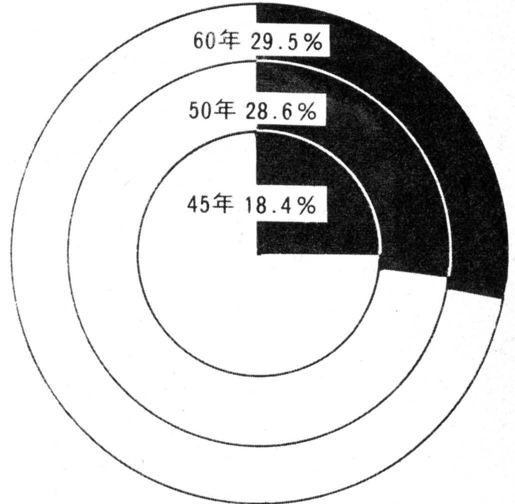
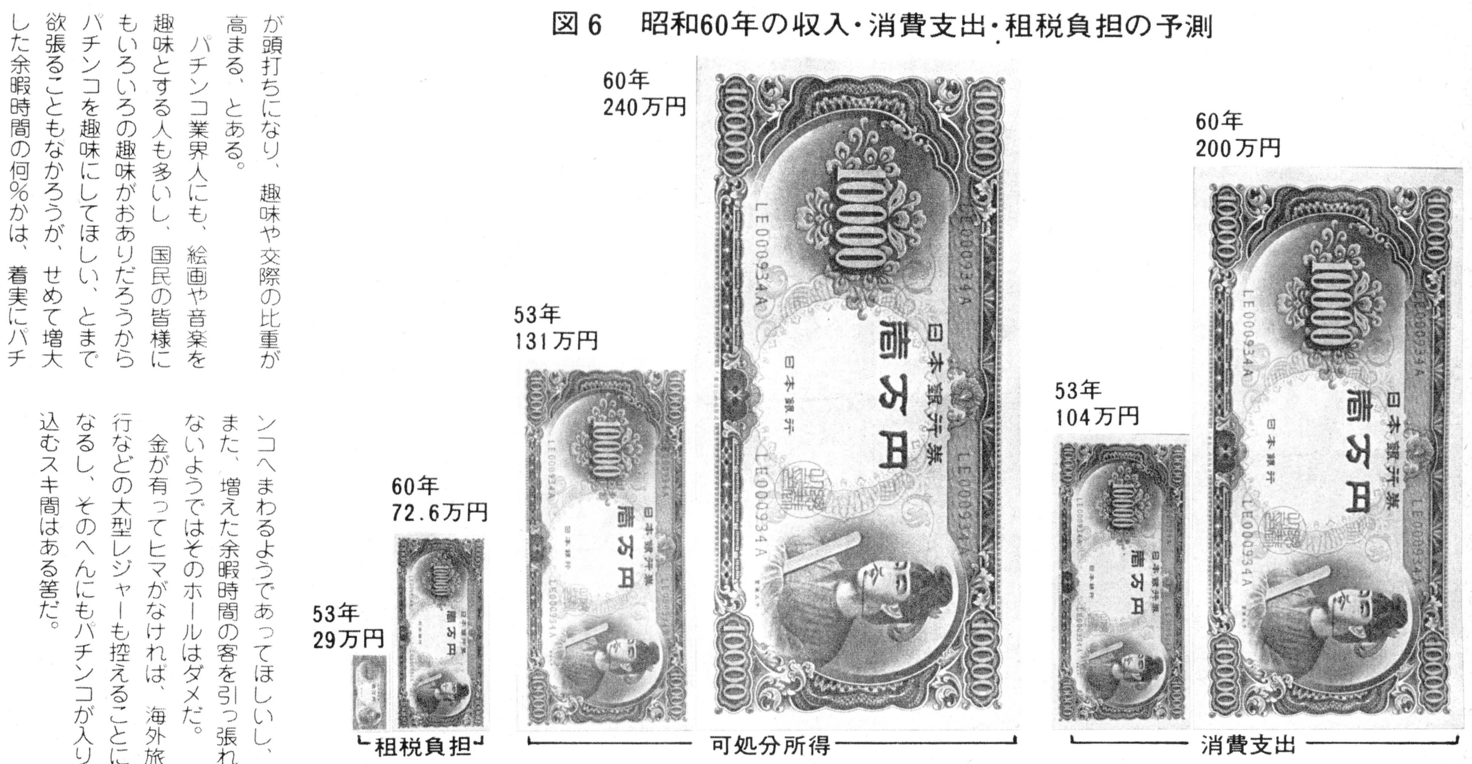
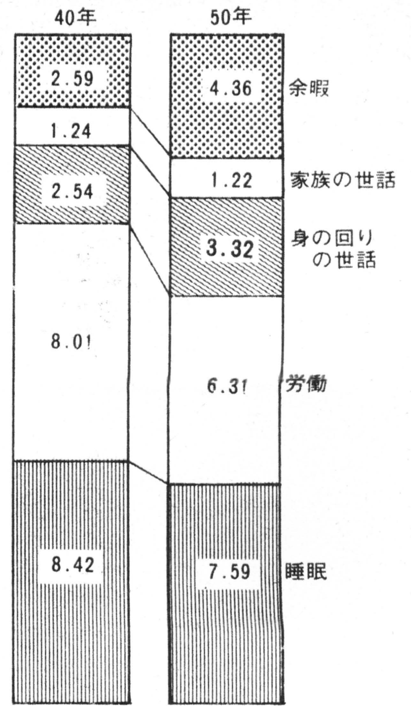


図６　昭和60年の収入・消費支出・租税負担の予測





買わぬ客粗末にするのは損だ

80年代に於ける商売繁盛の秘訣として、今一つ考えられるべきは〝買わない客〟へのマナーである。

デパートにせよ、街の小売店にせよ買ってくれるとわかった客にはペコペコするが、買ってくれそうもない、と見てとると、とたんに無愛想になる店や店員が後を絶たない。こういうタイプの商売人の脳ミソの構造の粗雑さには呆れかえるしかない。バカ丸出しの商売ベタとしかいいようがない。

高い金を出してでも広告を出してみようか、とその宣伝費の捻出に四苦八苦しているその一方で、買わない客への不愛想という、ホン何でもないところで悪いウワサをバラまいているのだから、これでは頭かかえて尻丸出し、いくら宣伝してもザルで水をすくっているみたいなもんだ。

買わない客の口コミをバカにしてはいけない。不親切な扱いを受けた客の怒りは生やさしいものではないのだ。その客は憎しみとともにその店の悪口をバラまくだろう。その逆に、何も買わないのに親切に、愛想よくしてくれた時の客の嬉しさは格別である。その客はその嬉しさをその店への賞め言葉とともに何人かの人に口コミするであろう。

「買わぬ客に不親切にしてそれが口コミされたにしても、せいぜい数人にしか伝わらないし、親切にしてそれが口コミされるにしても、やはり、せいぜい数人にしか伝わらない――」だから買わない客に不親切にしたって別にどうということはない――などと考える手合いは、もうこれはドウしようもないのだ。

割引きして見られる広告　口コミの積み重ねの威力

こういう手合いの中には、チラシやその他の宣伝媒体の力を過大評価する傾向も見られるが、客の方では氾濫し過ぎている広告物には鈍感になってしまっているし、どうせ広告で謳い上げているほどには受けとってくれない、つまり〝割引き〟して見ているのだ。

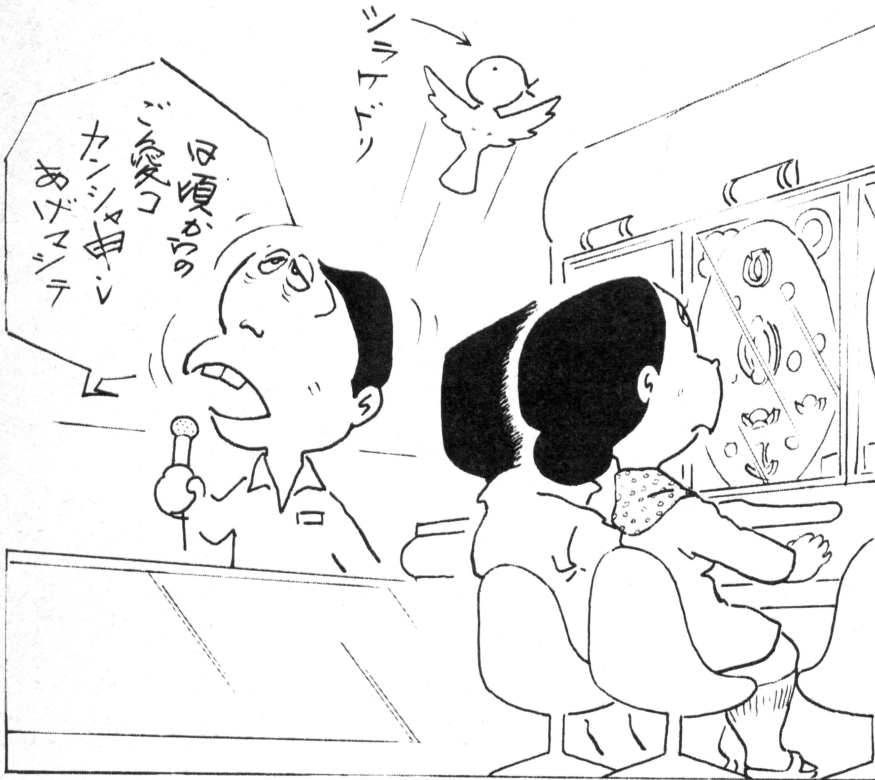
チラシやその他でバラ巻かれると、効果が水でうすめられてしまう広告に高い金を出し、その一方で、直接利害関係のない第三者の言葉だけに説得力をもつ良い評判の口コミをおろそかにするとは、何としても上手な商売とは言えない。

良い評判の口コミは、その場その場では伝えられる人数が少ないが、これが毎日のように積み重ねられた時の大きさを知るべきである。仮りに、その積み重ねられた良い評判、つまり〝信用〟と同じほどの効果を、また、悪い評判の積み重ねによる汚名を挽回できるだけの効果を広告で得ようとすれば、いったいどれほど高額な宣伝費がいることか――。

極端な言い方をすれば「釣った魚にエサはいらぬ」というわけで、まだ釣り上げていない魚にこそエサをやる、つまり、買わぬ客にこそ親切にすべきなのに、それさえ分らぬ商売人では話にならない（もちろん、これは極端な例えであり、買ってくれたお客に感謝するのは当然であるが――）。

買わない客を大切にする、このことはどんな企業、商売にも言える基本的な〝作戦〟（敢えて〝道義〟と言わずに作戦という）である。

パチンコホールに於ても、この姿勢が確立されているなら、そこから先きの経営方針はおのずから割り出されてくるであろう。



白け鳥飛ぶ接客マナー　人柄にじみ出るマナーを

もっとも、パチンコの場合、いわゆるヒヤカシ客というのは殆んど居らず、ホールへ入った以上は最低300円はパチッていくのが普通ではないだろうか。その日はパチンコをやるつもりがない（他に予定がある）客は、始めっからホールへ入らないようだ。もっとも、たまたまオープンのホールの前を通りかかったという場合には予定を変更して入ることもあるだろうが。

とにかく、よほどのプロでもない限りは、あっちのホール、こっちのホールの各台をいちいち物色してからパチる台を決めるという客はまずいないだろうし、従って〝買わない客〟に対する応待ということについては、一般商店ほどには直接的に考えなくともいいかもしれないが、一面それだけに入場してパチッてくれるお客へのマナーについてはいっそう気を使うべきであろう。

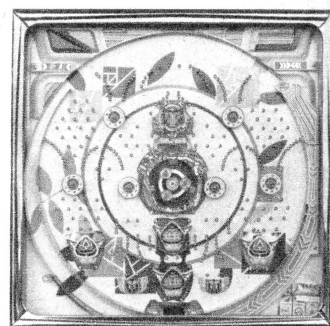
最近では、接客マナーの向上がしきりに言われて来たかいあって、従業員の姿勢もかなりていねいになっているが、まだ、そのていねいさが付け焼刃の感がしないでもない。オーナーからマネージャーからやかましく言われているからていねいにしている、という様子が見え見えだったりすることもあるようだ。

ほんとうにその従業員の人柄からにじみ出るマナーの感じの良さ、が身につけられるのはまだまだこれからだという感がしないでもない。そのへんも80年代の一つの大きな課題となろう。

謹賀新年

ハートを引きつけ、トリコにする
ニューマツヤの新感覚マシーン。
盤面から迫まる強烈なパワーは
打つ人の心を魅了します。

ああ、わたしは引かれてゆく。



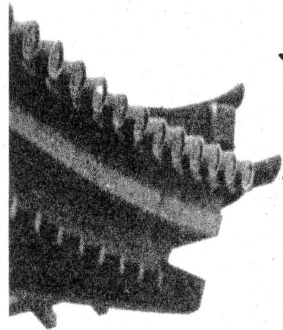


株式会社 ニューマツヤ産業

本社工場　愛知県西春日井郡清洲町大字清洲2772番地
TEL　0560－49－2511(代表)〒452
東東営業所(三陸商会)　東京都台東区東上野2-13-4　☎03-834-3681～3
大阪営業所　大阪府八尾市志紀町西4-61　☎0729－49－6221
広島営業所　広島市段原大畑町２－20　☎0822－62－3373



年頭随想



順不同

パチンコ感謝デーの定着を

全国遊技業協同組合
理事長　宮本政春

パチンコ遊技業にたずさわる全国の皆様、明けましておめでとうございます。

輝かしい八〇年代の新年をお迎えのことと心からお慶び申し上げます。

昨年は、国際的には中近東の石油をめぐる諸問題とイランの動乱近くは韓国の朴大統領暗殺事件等緊迫した情勢を呈し、また国内的には、衆議院議員の解散総選挙に当り一般消費税導入にわざわいされてか自民党の後退、不安定多党化と政治空白をみ、経済面では、かってない倒産、銀行でさえ過去最高の減益となる等まことに暗い厳しい年であったと思います。

さて、このような一般情勢の下で業界の一年を振り返って見ると永年続いた過当競争と一般経済不況という二重苦の下で、組織としても個々の企業としても凡ゆる努力をしてきたところでありますが結果的には相当な経営の落ち込みと、遂に一万軒業者を割るという苦るしい年に終ったことはご承知のとおりでございます。幸い不景気の内にあっても、他の業種に類を見ない強固な団結で諸々の対策に当り、とりわけパチンコの日を十一月十四日に設定し、この日を起点に五日間感謝デーとしてファンの平素のご愛顧に感謝するいくつかの全国的共通事項を実施し、今後にその軌跡をのこしたことは実施期間的準備制約をこえた意義深いものがありました。

さて、本年は八〇年代を迎え国際的にも国内的にも厳しい試練の年となることが予想されますが、このむずかしい時代に国民の健全娯楽として、しかも低成長ながらも安定した経営をしてゆくためには如何に在るべきか、如何にすべきかを考えますとき、組織の統率者として業界の方向づけを誤らせないためには、今日的、将来的色々の問題を適格迅速に処理することにつきるのでありますが、その内で特に重点とする抱負の二・三を述べて皆様方のご協力をお願い申し上げます。



その第一は、遵法営業であります。ご承知のように吾が業界は法の規制を受ける許可営業であり、暴力団関係者との絶縁、景品自家買いの禁止、景品持ち帰り、青少年の保護等遵守すべき事項があるわけであります。これを確実に守ることが最優先されるべきでありこれが確実に遵守されてこそ吾々の要望も十分認められるものと存じます。

その第二は、四円時代にマッチした、しかもファンの要望にこたえながら業界の繁栄につながる機械の開発であります。単にメーカーまかせではなくホールも積極的に参画して開発を考えて参りたいと存じます。

第三は、景品単価の引上げに伴う定着であります。目下当局に陳情中でやがて結果が明らかになろうと思いますが、その趣旨とするところは、あくまでも質と商品の種類の巾を拡げ景品の家庭持ち帰りを効果的に確立することにあるので、その定着につとめて参りたいと存じます。

その四は、パチンコの日と感謝祭りの定着であります。昨年は時間的制約から必ずしも全国的足並みと内容の盛り上りに欠ける面がありましたが、本年並びに以後は全国的に十分な時間をかけて検討し真にファンに感謝される行事として定着するようにして参りたいと存じます。

以上組織を運営する上でいくつかの重点を述べましたが、これらの問題を効果的に処理し業界の繁栄につなげてゆくためには、皆様方の強固な団結とご協力がなければ望むべくもありませんので、強力なバックアップをお願い申し上げますと共に財政的基盤でもある事業活動にもご協力をお願いしたいと存じます。

最後に本年は国内の情勢がどんなに変りましょうとも、国民の健全娯楽提供の最右翼であるという自覚をもって、新しい厳しい年を団結と総親和で乗り切って参りたいと念じ年頭のごあいさつといたします。



流動的情勢に対処の覚悟を

全国遊技業組合連合会会長
東京都遊技業協同組合理事長
松岡　豊

昭和五十五年の新春を迎え、先づもって皆様方の益々のご健勝とご商売のご繁栄をお祈り申し上げます。

昨年は、不況に加えインベーダーの出現等曽てない苦境に見舞わ

れましたが各経営者の非常なご努力によりなんとか苦難を乗り超えて新春を迎えることができましたことは、誠にご同慶に堪えないところであります。

また、昨年は都遊連創立三十周年記念大会を催しましたところ各組合員はもちろん関連業界の方々の絶大なるご協力を賜わり、お蔭をもちまして過去三十年間極めて困難な状況の中で我が業界を大衆の健全娯楽として指導育成して下さった方々へ心からなる感謝を申し上げることができまして、またこのことが我が業界に対する理解と信頼に大きく寄与することができましたことは誠に喜びに堪えないところであります。

扨て、最近の国際及び国内の情勢は極めて流動的で我が業界にとりましても決して楽観を許さないものがありますが、我々はあらゆる情勢に対応しながら営業諸条件の整備に邁進する覚悟でありますので、本年も一層のご支援ご協力を心からお願い申し上げる次第であります。

初心忘れず

日本遊技機工業組合
理事長　内ケ島正一

新春明けましておめでとうございます。

謹んで全国の業界の皆様に迎春のお慶びを申し上げますと共に、旧年のご厚誼を心からお礼申し上げます。

さて、80年代のパチンコについて、ひと口に言った場合、まず基本的には、パチンコというものが現在の形から大きくかけ離れるべきではないと思っています。インベーター式の電子音の出るような機械よりは、やはり、昔ながらの“チン・ジャラジャラ”の音のほうがパチンコとしての本来の面白さや楽しさがそなわっているのではないでしょうか。何といっても30年来、部分的に新しいヤクモノの登場などの変化はあったにしても、基本的にはこの形で続いて来た訳ですから、やはりそのパチンコのルールは将来も守られるべきであろうと考えます。

一方、世代の違いという面から考えると、現在インベーダーなどのTVゲームで育っている子供達が、やがて18歳になると我々のお客になってくれるということで、そうした新しい層への対処としては当然それなりのものが考えられるべきでしょうが、ただヤングの趣向がナウなフィリングを持っていそうだからといって、むやみと目先の変ったものばかりを追い求めることには問題があると思います。ファンの中には若者もいれば年寄りもいるということを忘れてはなりません。

まして、80年代は高齢化社会を迎えるといわれています。年金や子供にもらうわずかばかりの小遣いで、手近かに楽しめるレジャーとなるとやはりパチンコが一番なのではないでしょうか。ホールもその辺に的を絞った営業方針をとるべきだと思います。

つまり、80年代のパチンコはファンの多層化が生じるため、層の違いによって遊技機のあり方も“ヤング向け”“オールドファン向け”と両極端のものが求められることになりましょう。

そうした意味からも、これから迎える80年代は、パチンコを“考える時代”になるとも言えると思います。

全国各ホールのご繁栄を祈って新春のご挨拶と致します。

庶民と共に歩む健全娯楽を

全国遊技業協同組合連合会副理事長
全国遊技業組合連合会近畿地区協議会長
大阪府遊技業協同組合理事長
松波哲正

明けましておめでとうございます。旧年中は、吾々ぱちんこ業界に対し、皆様方の温かいご指導とご協力を賜わり、謹んで厚くお礼申し上げます。

行き去りし、昭和五十四年は産油国の相次ぐ原油の値上げや輸出制限等により、自由諸国は大きな影響を受け、東京サミット等においても、この問題を取り上げられ、特に五パーセントの消費節減の決定、又イランとアメリカの石油断交から経済断交等々国際的には多事多難でありましたが、国内的にも日本の異常気象のように、政権抗争など不安定な事情であったと言えます。

こうした情況の中において、吾々零細なぱちんこ業界は、取り残されたように凋落の一年であったように思います。

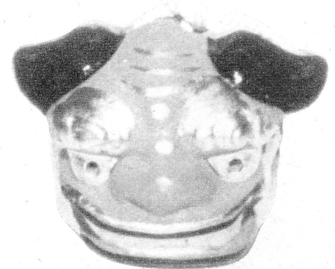
しかし、たとえ乗り遅くれた業界であったとしても、私達はこの苦境を克服するために、個々の企業努力はもとより衆智と叡智を集め、組織においては、

(一)アレンジボール、雀球の遊技料金と十勝方式への改正実施
(二)遊技機の物品税率の適正化(引下げ)請願書の国会提出
(三)賞品たばこ　交換率の改正
(四)暴力団追放の全面的協力
(五)遵法営業の徹底
(六)ぱちんこ遊技場に於けるアレンジボール等指定遊技場兼業許可の簡素化の実施
(七)ぱちんこの日(十一月十四日)の制定に伴う感謝デーの実施

等々を関係ご当局や関連団体各位のご高配にもあずかり、促進されたのであります。

又、私達個々のぱちんこホールといたしましては、困難と戦い乍ら企業の合理化を図りつつ従業員と一体となって、皆様方の期待と信頼にお応えするようにいたしたいのであります。新らたまった申年のこの年も私達の、組織と組合員が渾身のこの心意気をご認承下さいまして、各界各層各位の旧倍のご愛顧とご支援により、健全娯楽の長者、そして庶民大衆とともに歩む、ぱちんこ遊技を更に皆様のご期待に副うものにいたしたい所存でございます。

以上吾々の決意を申し上げ、年頭に当り皆様方の限りないご健勝とご多幸を祈念いたしまして、私のごあいさつにいたします。





陳情達成の年

日本遊技機工業組合
専務理事　武内国栄

新年明けましておめでとうございます。

80年の迎春を衷心からお慶び申し上げると共に抱負の一端を述べさせて載きます。

私共が日頃から陳情を重ねている基準の変更について、どんな機械になるかということ、例えばオール25以下ならこういう機械になる、また発射数については、特に手動機の場合など、客が60打とうと思うなら60、80なら80……という段階で、いちばんスムースに球が打てる状態の機械＝等を実際にホール経営者の方々に見て載き、批判を載くと同時に、現在陳情していることが認可されてこそ、業界の起死回生がかなえられるということですから、その認識を深めて戴ければ、全遊協さんとの共同歩調の陳情活動にも力が入ることになろうと考えています。

現在の物価指数から勘案して、1回の出玉100円以下の線はさほど射倖心をそそるという懸念もないと思われますし、また景品単価もせめて3000円以下であれば、そこそこの品物を家庭へお持ち帰り戴けるだろうということで、この点も実現できるよう切望している次第です。

80年代の幕明けも、まずこの陳情の成果いかんにあろうと思います。先般パチンコショウで展示したICとコンピューターを組み合わせたパチンコを、当局の方々もご覧になり、こんなパチンコも出来るのかと、感心しておられましたが、その機械も認可されて実際にホールに登場する時点ではもっとコンパクトになり、盤面の吹き替えも出来ますし、また単価的にも始めの1回は高くついても、2回目からはマイコンとICの組み替えだけで、さほど高くつかない、ということになるでしょう。

また80年代は是非ともホールの適正台数を強化すべきだと考えます。ただ台数を増やすというのではなく、台数を制限してもスペースのゆとりをもたせ、空いたスペースに客の休憩所を設けるなど、リゾート設備を充実させることがこれからのホールに是非とも必要なことだと思います。

更に80年代は省エネルギー時代ということから、ホールでもいたずらに照明を明るくし過ぎないで、サービス業である我々が他業界に先んじて節約を実践に移していくべきではないでしょうか。

福祉に関する面では、現在行われている善意の箱も非常に結構ですが、これだけの業界ですから、80年代はもっと恒久的な業界あげて取り組めるといった対象が考えられてもいいのではないかと思います。

最後に、今後種々の新機種が開発されるについて、メーカーとしてはホールの皆様に、過当償却を強いることのないように努力を怠らぬつもりであることを申し添えたいと思います。

遊技業関係各位の益々のご清栄を祈念し併せて新年の抱負を申し上げました。

ファンニーズに応じた景品も

名古屋市遊技場協同組合
理事長　中島敏雄

輝やかしい新春を迎え、お目出度うございます。引続き厳しい経済情勢下にあるわけでございますが、全国業者の皆さんが新しい経営感覚のもとに努力をされていることに敬意を表する次第であります。

さて、いよいよ80年代を迎え、石油事情も変転きわまりない今日ですが、今や国民の間にどっしりと定着し、憩いの場となっているパチンコ産業でありますから、大いなる希望を持って国民のご期待に添うよう努力する必要があると思います。

言われ始めて時久しく、当然のことですが「楽しさいっぱい、明るいムード」がホールの生命でありますから、そのためには

- 「いらっしゃいませ。ありがとうございます」の励行。
- ファンのニーズに応じた景品の良質多様化をいっそう進める。
- 店内の美化・清潔に心掛けるなどのことが肝心であろうと存じます。

加えて、社会との連業についてでありますが、社会から遊離し、住民の反感を買うようでは根本的に欠落です。年頭に当り、新しい気持で、改めて以上のようなことを考え、共存共栄、更に前進したいと思っている次第です。

皆さまの益々のご健勝を心からお祈り申し上げます。

五年目の新春を迎えて

遊技場自動補給装置工業組合
理事長　榎本宏

明けましておめでとうございます。

謹しんで、全国の業界の皆様に初春のお慶びを申し上げます。

思えば、日本列島冬景色の時代に業界の代表団体として発足した当組合も早くも5年目の新春を迎えました。

その間業界の特殊性をわきまえ、慎重に着実に前進を図るべく先進諸組合の方々のご指導を受け、ようやく内、外部体制の基礎が完成しました。

諸先輩各位のご指導の賜と厚く御礼申し上げます。

「光陰矢の如し」といいますが、今、静かに4年間を振返ってみますと、激動、苦難の連続でもあり、組合員の業績の向上、苦境に一喜一憂の日々でもありましたが、何事も「次の発展の試練」と受け止めて、役員各位並びに組合員の賛同を求めながら、ステップ・バイ・ステップで進めてきたこの4年間でもありました。

ここに輝しき5年目の新春を迎えて、決意も新たに80年代を出発点として皆様方と共に生き抜くためにも、収益性の低下に悩んでおられる業界各位、並びにホール経営者のためにも、たとえ少しでも役立つ事をと、役員諸賢の衆智を集めて活動の拡大と充実を図りつつ業界全体の改善発達を図っていく「音頭取り」が私の職責と考えて一路まい進する覚悟でございますので、今にも倍してますますのご支援を賜わらんことをお願い致しまして年頭のごあいさつと致します。

最後に、皆様方のご健康とますますのご発展をお祈り申し上げます。



パテント増大に慎重に対処

㈱日本遊技機特許運営連盟
代表取締役　倉田義男

皆様明けましておめでとうございます。

日特連も関係業者各位のご協力により大過なく越年が出来ましたことを感謝申し上げます。

現在、日々更新と申しますが、各機能の多様化にともない新規考案が増えておりますが日特連としての立場から申しますと、パテントを中心として運営している会社ですから、逐次新しい機種が登場すれば、当然それにまつわるパテント等も重要視していかねばなりません。

パチンコのファン層はお年寄りからヤングまで、また女性ファンも少なくないので、それぞれの層に合わせた機種がいろいろに登場して来るでしょうから、当然パテントの数も増えていく一方でしょう。又複雑にもなってきます。そういう中で、基本的に各パテントの権利を尊重しつつ、しかも権利の濫用を戒しめ、無用の紛争を未然に防いでいくということで、80年代における日特連の使命も重大なものがあろうと考えています。

概して特許紛争というものは、頻発するのが従来の通例となっていますが、幸いにも当業界では大きな紛争は数えるほどしか発生しませんでした。これは日特連が中心となって未然に防いで来たわけで、その点における日特連の貢献は大きいものがあると自負している次第です。

80年代においてもパテント関係での不毛の紛争が皆無であるよう切望して止みません。

皆様のご繁栄とご多幸を心からお祈りして新年のご挨拶とさせていただきます。

ユニークな発想と溌剌さを

全国遊技機商業組合連合会
会長　松村康吉

輝かしい八〇年代の幕あけを迎え謹んで新春のご祝詞を申しあげます。皆様方の温かきご支援により、私達全商連も年々その基盤を拡充させていただいて参りましたが、今後は単に数の上のみならず、それぞれの経営基盤の充実を図って行きたいものと思っておりますので、なにとぞ倍旧のご厚情を賜わりますようお願い申しあげます。

景気は内需の底固い動きに加え、公共投資の積極化等の効果により、緩やかながらも着実な回復基調を迎えていると報じられておりますが、私達を取り巻く環境は依然として改善されないまま新年を迎えました。今後における石油の動向は私達の生活のすみずみまで影響が強まるものと思われ、引き続き深刻な年になることは避けられません。私達は長期的視野に立って、内外の環境条件の変化を十分見極めつつ、対応を進めて行かなければならないものと思っております。

私達全商連の性格は基本的には終始一体であるものの、それぞれの営業内容は微妙に交錯し、時として呉越同舟的な要素を含んでおり、各地方の実情等も若干の差異を見せる場合もありますので、施策を講ずる際に少なからざる障害が生ずることもまた否定できず、従って一歩道を誤れば組織にき裂が生じ、ひいては団結意欲を阻害することにもなりかねません。今こそ、この業界も厳しい時代に対応するには若いフレッシュな力が必要であります。ユニークな発想と、はつらつとした行動力が新しい活力を生み出す原動力となるものと思います。業界の歩みをもう一度みつめなおし、大きな社会的責任と使命を担って行かなければならない時代であることを自覚し八〇年代に対処すべきであるものと思います。

健全娯楽産業が皆様方のたゆまないご努力によりますます飛躍発展を遂げられますことを祈念し、新春のごあいさつといたします。

相互連携と情報収集を

関西遊技機商業協同組合
理事長　吉川国一

輝やかしい、1980年を迎えるに当り謹しんで全国遊技機業界の皆々様方に新年のご祝詞を申し上げると共に、旧年中のご厚誼を謝し、本年も旧に倍してのご愛顧とご指導を賜りますようおねがい申し上げます。

扨、昨年を顧りみるとき、内外諸状勢は、政治、経済共に荒れ狂った年であったかに思います。政治に於ては航空機導入疑惑及官庁、公社、公団等の乱脈経理の問題、経済面では先行き不安から米国の金融、証券市場が混乱をきわめている。石油情勢もたゞならぬものがあり、円はますます値下がりし、不況とインフレは長期化の傾向を示し、諸物価の高騰、公共料金の再度に亘る値上げに伴い生活物資の値上がりが余儀なく庶民生活を圧迫している現状であります。

政府は景気対策の樹立に力を注いでいるところではありますが、一向我々に効果が表われていないように思います。斯る現状を直視しながらも今後共に景気はお先真暗かの如く推感いたします。

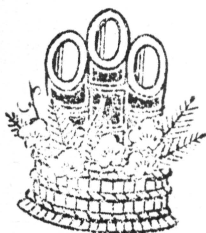
我が業界はなんと云っても一般庶民、サラリーマンを対象にしている関係で、レジャー費が乏しくなれば、即、売上に大の影響を来たし経営の悪化の招来は云うまでもない。大部分を占めるサラリーマンの一挙手、一投足に非常に深い関心が集められており、ファンが小遣銭を確め合う程のきびしい現今ではなかろうか。

過去の高度な消費経済が消え、選別と節約で合理的な日常生活を続けている、斯様な経済状態は我が遊技業界にも波及し経営者総利ザヤの低落傾向に伴い過当競争、不良債権の悪質性が日増しに多発しているのであります。

この時機に際し、我達組合員は多難な社会に対処し相互間の連携を密にし、情報の収集とファンの志向に合った新機種の開発がより要求されましょう。

販売力の活路を探究しつつ堅実且つ、能率的な新歩性のある経営形態樹立に心懸けねばなりません。

新しい年をむかえ、新しい感覚を創造し乍ら厳しい将来に向って勇気を以て力強く邁進しようではありませんか。今後共一層のご活躍をお祈りする次第です。



80年代にふさわしい機種を

九州遊技機商業組合
組合長　有賀克明

新春の御祝詞、謹しんで申し上げます。

扨て、昨年秋、福岡で開催されました日工組主催・九州遊商組以賛による'79新型ぱちんこショーが盛況裡に打合げとなったことにつきまして、関係者各位及び約三千人のご来場者の方々に誌上をお借りし、先ずもって厚く御礼申し上げます。

不況に強いパチンコと言う言葉は、今や半ば伝説化し、過ぐる四十八年の石油ショック以来、遊技業界も業績がとみに悪化、昨年三月貸玉料金が一個四円に引上げ改定されたにも抱らず、業績は未だ回復するには至っていません。このような状勢に対してホール業者の皆様から、より進歩した遊技機の出現を望む声が高まり、昨年来のインベーダーゲームの台頭により、この希いは更に大きくなったのであります。

そこで遊技機メーカーと致しましては、業界百年の計を樹てるためにも、従来の経験と知識、更に倍旧の開発探究を心掛け、新製品完成への努力の結実が、昨年の展示会に出品された新型遊技機だったのでありますが、もちろん、展示会以降におきましても、休むことなく研鑚は続けられ、本年も80年代にふさわしい新機種を皆様の前にお目見得えさせることができるものと確信致して居ります。

日工組ならびに各遊商組加盟の各メーカーは、遊技業界の新たなる発展を期して日夜、研究開発に余念がないのであります。

われわれ九州遊技機商業組合と致しましても、このようなメーカーも含み、ホール業者の利益確得を最優先し、これにマッチした遊技機の販売を第一義として、今後とも販売に、アフターサービスに適進致す覚悟を痛感致して居ります。遊技場経営の各位におかせられましても、そのお立場から遊技機関発に対しての御意見など、今後とも、ご叱責、ご鞭撻をお願い致し度く存じます。

皆々様のご社業の益々もって繁栄されんことを心からお祈り致します。

新機種にも醍醐味の基本を

平和工業株式会社
代表取締役　中島健吉

業界の皆々様、新春お目出度う存じます。

旧年中は格段の御厚情を賜りましたことを、心から御礼申し上げる次第です。

「初春は目出度くもあり、目出度くも無し」という古人の言もあり、新春を迎える感慨は各人各様のものがあるとは言え、やはり新しき年の船出には、身の引き締まるものがあります。

我が業界においては、旧年最大の話題となったインベーダーゲームを主とするブラウン管ゲーム機の爆発的ブームの到来と、その反動が秋の落日にも似た急激な凋落ぶりと、それにまつわる悲喜交々な出来事が、寄ると触ると話題となって年を越したというのが実感です。その間を顧みましても、このブームはまさに列島狂乱の有様を呈し、そして結果は、確かに若いファン層を中心とした新しいゲーム機のニーズはあるものの、広い大衆を基盤としたパチンコの人気は、やはり揺がないものがあることを実証したと言えましょう。

この教訓は、新時代の幕開けと言われる80年に、大きなテーマを与えたことは否めません。確かに技術革新は日進月歩の時代に入り、それに併っての生活様式、趣味、嗜好も変化していることも事実で、娯楽の分野にも、それは求められている事はありましょう。しかし、永いパチンコの歴史を支えて来たものは、大衆性という広い基盤に立っていたからこそというのが一目瞭然です。言い換えれば、パチンコの魅力が、単純明快なルールに立脚していることの重みを無視出来ません。

従って、革新的技術をとり入れるにも自ずと許容範囲があるのではなかろうか、即ち、ユーザーのニーズに適確に立脚したものでなければ、普遍的になり得ないと思うのです。

80年代のスタートに立って、メーカーの重責を考えるとき、求められる新規性の御要望に応えると共に、パチンコの基本的醍醐味を備えた新機種の開発に、今こそ永年のノウハウを如何なく発揮するときと、意欲を燃しております。

本年も皆々様が実り多き年でありますよう祈念しております。

ファンの心を心として

株式会社三共・三共技研株式会社
代表取締役　毒島邦雄

新年おめでとうございます。

くる年ごとに、ゆく年へのさまざまな反省を強いられるお正月、ま、それでも幼ない頃の、わけもなく夢をふくらませた懐しい往時にくらべ、なんとすべてに変容を遂げた80年代と申すべきでしょうか。

きびしい寒さに耐え、色づいた見ごとな葉ぼたんに、確かな改年を知らされつつも、私ども零細企業は、やはり80年代をとりまく厳しい経済環境に目をそむけないわけにはまいりません。

複雑な石油事情に、にべもなく左右される日本経済は、あらゆる産業部門にかげりをおとしています。

それに、25年後の昭和75年における60才以上の人口は、およそ一、九〇六万人とも推測され、日本社会の高齢化、新しい世代による新しい消費動向は、いっそうわがパチンコ業界にも、大きな課題を投げかけているようです。

創業以来、パチンコと共に歩み続けた三共は、いまこそ初心に返り、ファンの心を心として更なる飛躍をお約束し、全国ホール業者のご期待におこたえする覚悟でございます。

どうぞ本年も旧年に倍し、いっそうのご支援、ご教導をたまわりますよう、あわせてご高堂各位のご健康をお祈り申し上げます。



信頼と経験のインテリア。

未来を創る
OS

・賀・新・年・



80年代のホールインテリアに取り組むOSインテリアデザイン。

出店計画から設計施工まで時代を的確に把握。発売以来、画期的なシステムとして絶賛を浴びているＯＳフロアーライン補給システムと併せて、ＯＳは永い伝統と実績にアイデアを加えて顧客誘引のための新しい頭脳と技術を投入しています。ホール造りに関することならお気軽にご相談下さい。







大きな安心。大きな信頼。

㈲OS商会
OSインテリアデザイン部
●補給部●部備品部
〒110東京都台東区東上野3-19-15
☎03(833)5666代表

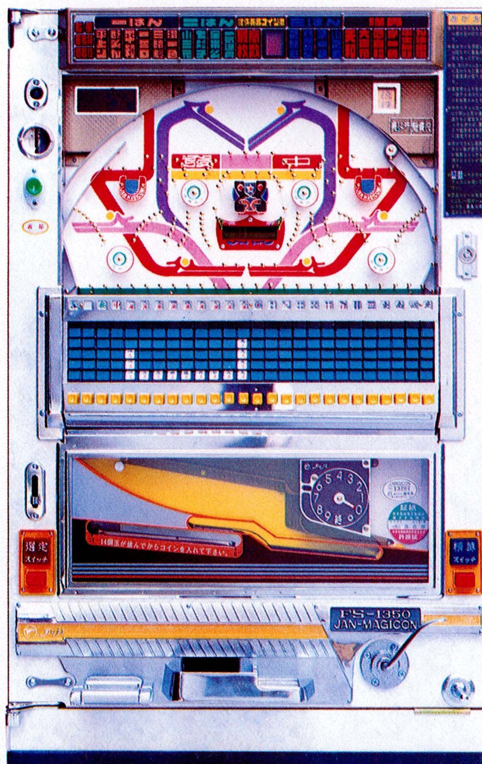
FUJI Terectron
&アレンジ&テレクトロン時代



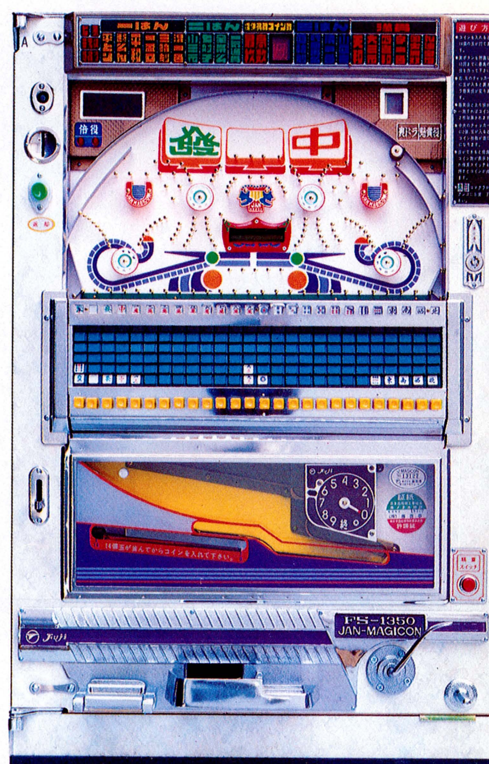
⑤ UFOゲーム



⑥終了メッセージ



SELECT. MAGICON
セレクトマジコン
三役、裏ドラを自由に作れるスリリングな醍醐味!!



NEW. MAGICON
ニューマジコン
上り倍役、懸賞付!!

●ハリケーン


4つのチューリップが衝撃のトリプルチャンス!!

●ロリオ

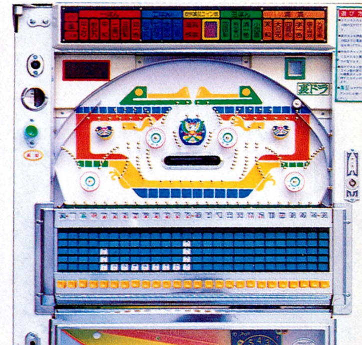


左右のXL、XRのチューリップが開いたときがチャンス!!

●サファリ


天チャッカーが秘密の新鋭機!!

●ジャンマジコン


大きなスリルが楽しめる大型ヤクモノ!!

●東京営業所 (03)832−8206〜8 ●北関東出張所 (0277)44−6067 ●北海道代行店・北遊商事(株) (011)823−1612
●名古屋営業所(052)503−2728〜9 ●北陸地区総代理店・㈱松善(07675)7−1829 ●九州地区代理店・九州藤(093)522−6023

Oh! Fantastic!!!

80年代ジャンキュー



Terectron
テレクトロン



①スタートメッセージ



③ゲームスタートメッセージ

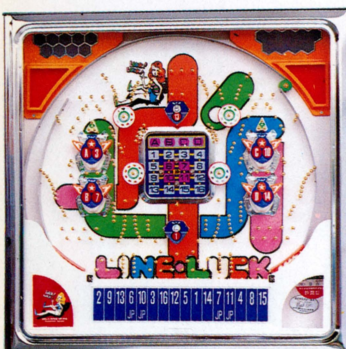


②アレンジボール



④インベーダーゲーム

●ラインラック



パイプラインの醍醐味!!

●ブラボーヘッド



オープンチャッカーでパーフェクトチャンス!!

●シーパーク



カニの役物で3倍の楽しみ!!

●ビッグスリー



スリーチャッカーで最高得点の楽しみ!!



株式会社 藤商事

大阪本社／東大阪市荒川3丁目14番地 〒577
☎(06) 722—3001・3077～8・727—0700～1





謹賀新年

昭和55年元旦

平素のご愛顧を深謝し
本年も相変らずのご厚誼をお願い申上げます。

'80



激変の80年代をニラみ
限りなく前進する〈平和〉です。



平和

本社／桐生市広沢町2-3014 TEL(0277)52-0121(大代)
東　京／(03) 833-5786
名古屋／(052)482-5551
大　阪／(06) 633-3201
仙　台／(0222)63-1311
札　幌／(011)241-4492
北関東／(0277)52-0121
九　州／(092)473-5322

年頭随想

順不同

省エネ背景に高度な機能を

株式会社エース電研
代表取締役　武本宗一

一九八〇年の初春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年の遊技業界は、恒久化する経済不況と多様化するレジャー産業界を背景に、業界再建が強く提唱され、ホール各位をはじめとする業界人すべてが、その対策に真剣に取り組んだ一年間でありました。十一月に催された「パチンコの日」設定と感謝デーの実施は、そうした気運の盛り上りのひとつといえ、大衆娯楽の王様として改めて世論の確認を得たものと思います。また、常に話題にされたインベーダーゲームの盛衰は、パチンコのありかたを、色々な意味で再認識させてくれました。夏休み以前のピーク時では、一部の業界人からテレビゲームの侵略を、決定的なものと判断する声が聞かれました。しかしその実態は、賢明なホール業者各位の予測どおり、急激な衰退をみせ、いまではブームがうそのような撤退を行なっています。一時的にせよ動揺のあったホール業界も、いままた〝王様〟としての根強さを示していると申せましょう。しかしながら、いまこそ我々は、テレビゲームの遊技性、設置産業としての簡易性等を改めて評価しなおし、今後のパチンコ産業への啓示として受けとめ、あらたな研究を開始しなければなりません。

明けた八〇年代。停滞する景気動向の中にあって、遊技業界百年の大計を考える時、おのおのの企業努力が、その基礎であることは申すまでもありません。技術開発による省力化を使命とする弊社といたしましては、この大前提にたちかえり、あらたな研究開発に邁進する覚悟でございます。幸いにして昨年は、エースライン・システムに対し絶大なご愛顧をいただきました。これも、主力となる研磨機クリーンマスターの徹底した省エネルギー機構が、時流をいち早く察知する経営者各位の選択にかなったものと、自負しております。エース電研グループはこの新春に、ホール各位に対する謝恩の意をこめた全国縦断の展示会を開催する予定でございます。省エネ時代を背景に、より高度な機能とより少ない経費を主眼とした各種新製品の発表は、必ずや皆様方の納得をえ、八〇年代のホール経営に貢献できるものと確信いたしております。

ホール各位におかれましては、今後とも格段のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げますと共に、ご高堂各位の益々のご健闘とご多幸をお祈りいたしまして、新年の挨拶といたします。

信念とアイデアで不況克服

京楽産業株式会社
代表取締役　榎本宏

謹しんで新春のご祝詞を申し上げます。

真っ赤な太陽が東の空より大きく一九八〇年の夢と希望を乗せて昇りました。

昨年中は皆様より沢山のご用命を賜わり、こうして新年を迎えることが出来得ますことを心より感謝し、厚く御礼を申し上げます。

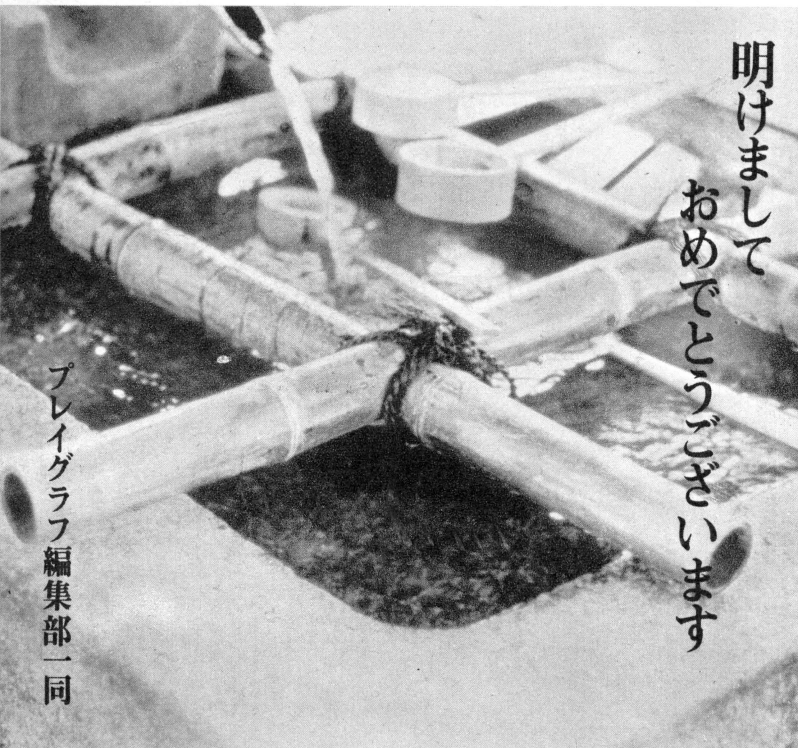
思い起こせば、ここ数年来、不況だ、不確実性時代だ、暗い恐怖だと申し述べて参りました。一九八〇年、今年こそはと念じておりますが、世界的なスタグフレーションの中で、円安、OPEC石油戦略の二重苦による輸入物価の上昇、国内のインフレ進行と、その痛手は国内至るところに波及し、例外なく当業界も原材料費等の高騰で、合理化等による企業努力も及ばず、コストアップを強いられ、業績が圧迫されて参りました。

しかし、麦は踏まれなければ、その成長はないが如くに、この苦境は不屈の信念と画期的アイデアによる魅力的新製品の開発によってのファンの増加、ホールの業績向上に努めるのが、私共メーカーの責務でございます。

昨年九月、名古屋及び福岡で催されました全国パチンコショーに於て、当社もマイクロ・コンピューター、シンセサイザーを導入した従来のイメージを打ち破る新型機UFO一号、二号等を発表し、予想以上の反響を賜り、今後の製品の研究開発の光明となりました。

本年も電子工学の研究開発に専念し、限定された枠内での困難を十分に克服し、業界の繁栄に邁進いたす所存でございます。

年頭にあたり、皆々様の御健勝と御多幸を念じ、ご挨拶といたします。





東北地区協議会
福島県遊技業協同組合連合会
会長 堀川三之助
会津若松市栄町1-25
二楽内
☎02422(6)2223 〒965



北海道地区協議会
会長 近藤弓夫
札幌市中央区南3条西4丁目
生駒ビル6階
☎011(241)4729 〒060



全国遊技業協同組合連合会
関東地区協議会
理事長・会長 宮本政春
東京都新宿区市ヶ谷左内町8
遊技会館
☎03(269)6539㈹ 〒162

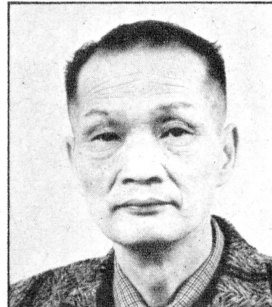




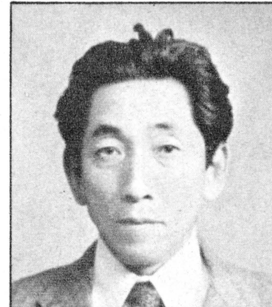
中国地区協議会
会長 松尾福三
広島市幟町8-16
☎0822(21)9768 〒730



近畿地区協議会
大阪府遊技業協同組合
会長・理事長 松波哲正
大阪市南区谷町7-2-1
新谷町第2ビル
☎06(768)7221～4 〒542



中部地区協議会
名古屋市遊技場協同組合
会長・理事長 中島敏雄
名古屋市中区栄2-8-8
松本ビル3階
☎052(201)5016 〒460



北陸地区協議会
福井県遊技業協同組合
会長・理事長 高橋 武
福井市月見4-1-37
福遊会館
☎0776(35)8121 〒910



旭川方面遊技場組合
組合長 多田正寛
旭川市四条8丁目
モナコ会館
☎0166(23)4624 〒070



札幌遊技業協同組合
理事長 児島繁富
札幌市中央区南3条西4丁目
生駒ビル内
☎011(241)4729・8768 〒064



九州地区協議会
福岡県遊技業協同組合
会長・理事長 有田義雄
福岡市中央区舞鶴2-4-3
福遊会館
☎092(741)7092・(771)2492 〒810



四国地区協議会
愛媛県遊技場防犯協力組合
会長 佐々木重太郎
高松市大工町7-13
☎0878(21)7793 〒760



青森県遊技業協同組合連合会
会長 大西世鎬
青森市古川2丁目4-2
☎0177(76)2738・3401 〒030



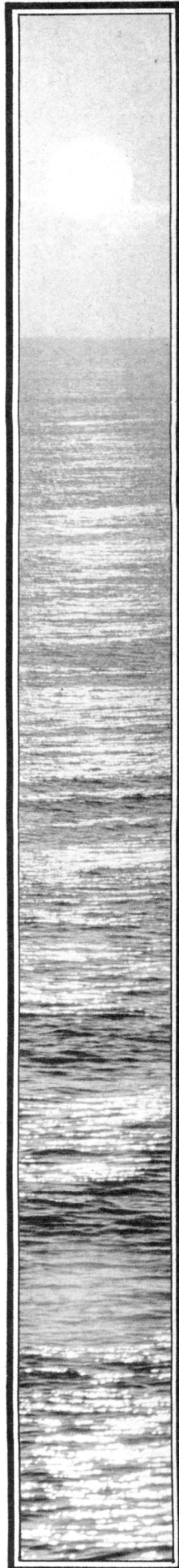
函館方面遊技場組合
組合長 毛間内 順
函館市本町5番16号
ガチヤ万内
☎0138(54)2625 〒040



北見方面遊技業協同組合
理事長 畑中 明
紋別市本町4丁目
みゆき観光開発
☎01582(3)2322 〒094



釧路方面遊技業組合
組合長 武内正男
釧路市末広町7-1
三和ビル3F
☎0154(25)7402 〒085



謹賀新年



東京都遊技業協同組合
理事長 松岡　豊
東京都新宿区市ヶ谷左内町8
遊技会館
☎03(269)3946　〒162



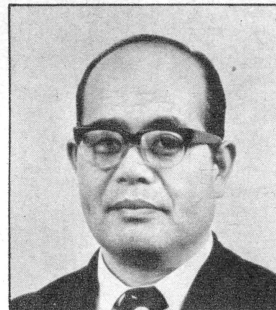
宮城県遊技業協同組合連合会
会長 竹田吉伸
仙台市国分町2-12-33
今野ビル2階
☎0222(25)1721・(22)2558　〒980



山形県遊技業協同組合連合会
会長 井上俊雄
山形市旅篭町1-9-45
☎0236(23)9676・1431　〒990



秋田県遊技業組合連合会
会長 大内正見
秋田市中通り3-3-50
☎0188(33)6650　〒010



岩手県遊技業協同組合連合会
会長 小林隆夫
盛岡市菜園1-6-3
樋下ビル4階
☎0196(22)8190　〒020



千葉県遊技業協同組合
理事長 横山　寛
千葉市富士見2-17-6
千葉県遊技会館
☎0472(22)9748　〒280



埼玉県遊技業協同組合
理事長 田中明三
浦和市北浦和4-1-10
海田ビル2階
☎0488(32)1305　〒330



群馬県遊技業協同組合
理事長 中川鶴吉
前橋市住吉1-5-12
☎0272(31)2471　〒371



栃木県遊技業協同組合
理事長 柳　勲
宇都宮市中央1-5-13
☎0286(34)6655　〒320



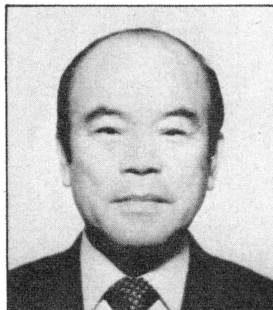
茨城県遊技場組合連合会
会長 大川政之
水戸市泉町2-3-2
中央ビル6階
☎0292(24)3467　〒310



静岡県遊技業協同組合
理事長 村越一哲
静岡市本通り10-50
☎0542(51)3334　〒420



長野県遊技業協同組合
理事長 江原正一郎
長野市西後町1583
大鈴木事務所
☎0262(33)0750　〒380



山梨県遊技業協同組合
理事長 内田茂雄
甲府市丸の内2丁目18-1
山鶏ビル2階
☎0552(26)0003　〒400



新潟県遊技業協同組合
理事長 丸山源一
新潟市西堀通り3番町799
☎0252(22)5462　〒951



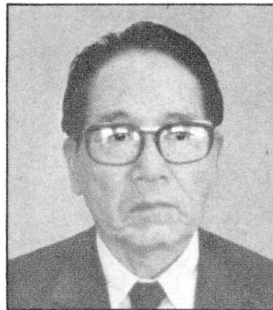
神奈川県遊技場協同組合
理事長 三田正雄
横浜市神奈川区鶴屋町2-12-8
第一建設ビル
☎045(312)5233　〒221



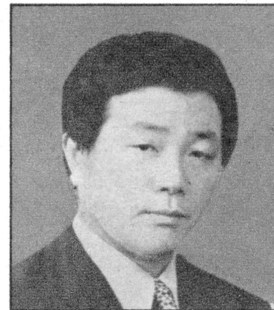
三重県遊技業協同組合
理事長 小柴文一
津市広明町328
津ビル
☎0592(26)3100〒 514



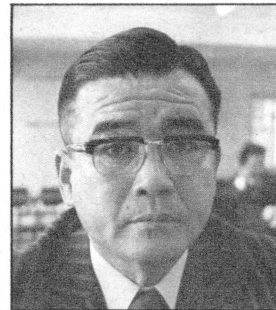
愛知県遊技業協同組合
理事長 森　渥美
名古屋市中村区名駅4-14-16
柳橋食品ビル2階22号室
☎052(561)2777　〒460



岐阜県遊技業協同組合
理事長 大野正雄
岐阜市柳ヶ瀬通り4-22
☎0582(63)3214・8953　〒500



石川県遊技業協同組合
理事長 玉川文傑
金沢市尾張町1-1-20
☎0762(31)6460　〒920



富山県遊技業協同組合
理事長 五艘弥八郎
富山市内幸町3-21
☎0764(31)2706　〒930

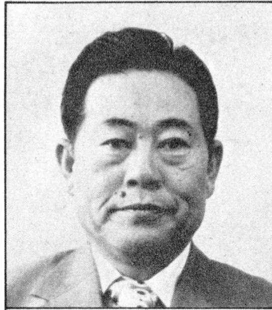
謹賀新年



和歌山県遊技業協同組合
理事長　高橋寅一
和歌山市雑賀屋町東の丁2
☎0734(23)0294　〒640



奈良県遊技業協同組合
理事長　橋爪宗太夫
奈良市法華寺町30-6
伊勢屋ハイツ106号
☎0742(33)3063　〒630



兵庫県遊技業協同組合
理事長　三宅正平
神戸市生田区下山手通り5-21
協和ビル2階
☎078(351)2371～2　〒650



京都府遊技業協同組合
理事長　木下光一
京都市左京区鹿ヶ谷下宮前町4
天王町東入ル
☎075(751)6711～2　〒606



滋賀県遊技業協同組合
理事長　新海利定
大津市木下町11-29
☎0775(23)2881・(22)8283　〒520



山口県遊技業協同組合
理事長　武藤大吉
下関市豊前田町3-2-7-409
☎0832(22)4150　〒750



広島県遊技業協同組合
理事長　大林訓司
広島市幟町8-16
☎0822(21)9768　〒730



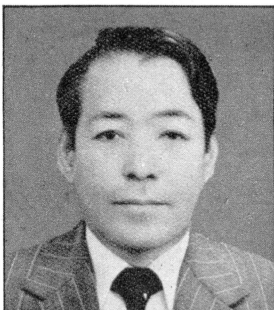
岡山県遊技業協同組合
理事長　千原通禮
岡山市京橋町5-1
☎0862(25)1336　〒700



島根県遊技業組合
理事長　鐘築孝男
松江市津田町332-4
☎0852(21)5948　〒690



鳥取県遊技業組合連合会
会長　赤木茂夫
鳥取市川端町2-103
☎0857(24)1123　〒680



長崎県遊技業協同組合
理事長　山本勝光
長崎市丸山町7-7
☎0958(22)2666　〒850



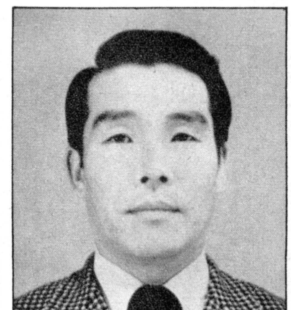
佐賀県遊技業協同組合
理事長　新富繁雄
佐賀市唐人町2-5-4
☎09522(3)6481　〒840



高知県遊技業協同組合
理事長　近藤恒徳
高知市与力町6-29
☎0888(72)3768　〒780



香川県遊技業協同組合
理事長　平尾和義
高松市大工町7-13
☎0878(21)7793　〒760



徳島県遊技業協同組合
理事長　久岡克佳
徳島市東大工町1-14
篠原ビル2階
☎0886(52)8256　〒770



沖縄県娯楽産業組合連合会
会長　吉浜照訓
那覇市樋川48
☎0988(67)4667　〒902



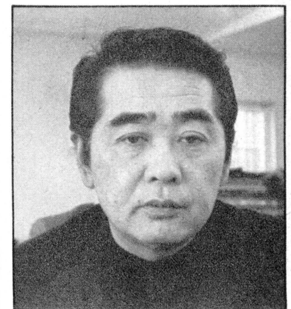
鹿児島県遊技業協同組合
理事長　有村　一
鹿児島市山之口町7-21
☎0992(23)7973・(22)5487　〒890



宮崎県健全娯楽遊技業協同組合
理事長　飯井幸雄
宮崎市宮田町6-7
☎0985(22)3457　〒880



大分県遊技業協同組合
理事長　首藤徹男
大分市府内町1-6-14
内藤ビル
☎0975(33)0386　〒870



熊本県遊技業協同組合
理事長　大塚静一
熊本市新大江1-9-25
☎0963(66)4477　〒862

謹賀新年

昭和55年　元旦



西部遊技機商業協同組合
理事長　金田秀吉
神戸市生田区北長狭通5-19-4
☎078(341)4571　〒650



北海道遊技機商業協同組合
理事長　秋山　清太郎
札幌市豊平区豊平三条3丁目
12番地　美好ビル4Ｆ
☎011(822)2871　〒062



日本遊技機工業組合
理事長　内ケ島　正一
名古屋市中村区畑江通2－17
遊技機会館内
☎052(482)7581～3　〒453



中国遊技機商業協同組合
理事長　西川勝馬
広島市橋本町5番3号
山根ビル2Ｆ4号
☎0822(23)1760　〒730



東日本遊技機商業協同組合
理事長　松村康吉
東京都台東区東上野3－21－2
☎03(832)5439　〒110



遊技場自動補給装置工業組合
理事長　榎本　宏
名古屋市中村区畑江通2－17
☎052(482)6131～2　〒453



四国遊技機商業組合
組合長　山下准弘
高松市西春日町1092－4
☎0878(66)3636代表　〒761



中部遊技機商業協同組合
理事長　林　重臣
名古屋市中村区畑江通2－17
☎052(482)6125　〒453



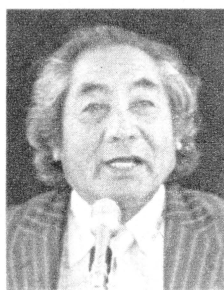
(株)日本遊技機特許運営連盟
代表取締役　倉田義男
名古屋市中村区畑江通2－17
☎052(482)7584～5　〒453



九州遊技機商業組合
組合長　有賀克明
福岡市博多区須崎町5番5号
☎092(271)3696　〒812



関西遊技機商業協同組合
理事長　吉川国一
大阪市浪速区鷗町2－13
☎06(633)7331～2　〒556



愛知県遊技機材料協同組合
理事長　中林　七四郎
名古屋市天白区中砂町229
(株)内藤商会内
☎052(833)3215　〒468

順不同

あけましておめでとうございます

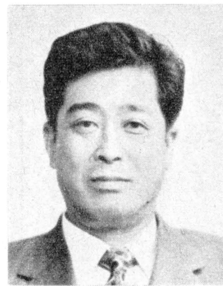
昭和55年　元旦



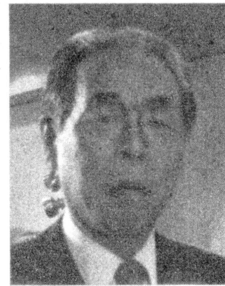
株式会社　藤商事
代表取締役　松元道子
東大阪市荒川3－14
☎06(722)3001　〒577



株式会社　竹　屋
代表取締役　竹内幸平
春日井市美濃町2－98
☎0568(31)6154　〒486



株式会社　三　共
代表取締役　毒島邦雄
東京都台東区東上野2-20-12
☎03(833)5381(代)　〒110



奥村遊機株式会社
代表取締役　奥村昌美
名古屋市昭和区鶴舞2－2－18
☎052(881)8131　〒466



平和工業株式会社
代表取締役　中島健吉
桐生市広沢町2－3014
☎0277(52)0121　〒376



豊丸産業株式会社
代表取締役　永野裕豊
名古屋市中村区角割町3－40
☎052(481)5531　〒453



株式会社　スリースター工業
代表取締役　柏木嘉津也
名古屋市西区木前町63
☎052(501)7581　〒452



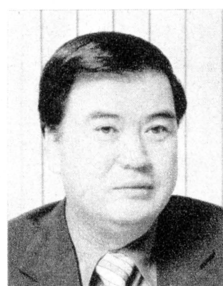
京楽産業株式会社
代表取締役　榎本　宏
名古屋市天白区中砂町278
☎052(831)8596　〒468



マルホン工業株式会社
代表取締役　岸　勇夫
春日井市桃山町1－127
☎0568(81)8575　〒486



株式会社　ニューギン
代表取締役　足立　賢
名古屋市中村区烏森町3－56
☎052(481)7581　〒453



株式会社　大一商会
代表取締役　市原　茂
名古屋市中村区鴨付町1－22
☎052(411)8101　〒453



サミー工業株式会社
取締役　里見　治
東京都中央区日本橋3－2－16
マスヤビル5F
☎03(281)6655代表　〒103



株式会社エース電研
代表取締役　武本宗一
東京都台東区東上野3－20－2
☎03(832)6271～6　〒110



株式会社　ニューマツヤ産業
代表取締役　重松正美
愛知県西春日井郡清洲町大字清洲2772
☎0560(49)2511　〒452



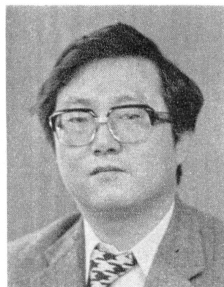
太陽電子株式会社
代表取締役　佐藤昭治
名古屋市西区見寄町125
☎052(502)9222　〒452



株式会社　三洋物産
代表取締役　金沢盛弘
名古屋市千種区今池2－1－27
☎052(733)3401～8　〒464



有限会社　山陽商会
代表取締役　西川　保
広島市皆実町６−16−２
☎0822(54)1210　〒734



株式会社　光新星
代表取締役　當山隆則
本社工場　大東市諸福５−13−12
☎0720(73)8051　〒574
本社営業所　大阪市浪速区新川3-604
☎06(647)5631　〒556



アイワ建設株式会社
代表取締役　土井富美雄
大阪市浪速区元町４−246
☎06(633)0621　〒556



株式会社大成商会
代表取締役　高木　章
東京都台東区東上野３−15−13
☎03(834)1381〜3　〒110



株式会社オオキデザイン研究所
代表取締役　大木康三
東京都千代田区平河町247
清瀬ビル６Ｆ
☎03(263)4231代表　〒102



四国宝商事
代表者　山下准弘
高松市松福町１−11−３
☎0878(51)2515　〒760



株式会社　カセダ商会
代表取締役　綛田　毅
神戸市長田区二葉町５−６−14
☎078(641)0188代表　〒653



浪速商事
代表者　粟野芳隆
大阪市浪速区元町４−310
☎06(632)3821〜3　〒556



株式会社大都製作所
代表取締役　木原一雄
東京都北区志茂１−６−11
☎03(902)3191　〒115



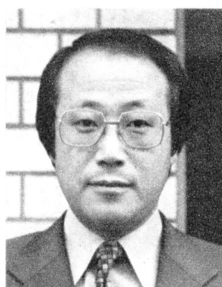
有限会社　ＯＳ商会
代表取締役　水野新市
東京都台東区東上野３−19−15
☎03(833)5666　〒110



有限会社　大和遊機商会
代表取締役　瀬戸成秀
高松市西春日町1092−４
☎0878(66)3636　〒761



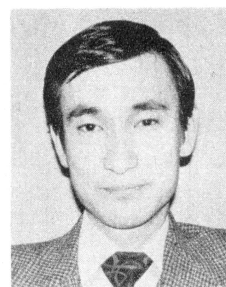
吉川商事株式会社
代表取締役　吉川国一
大阪市浪速区元町２−67
中谷ビル
☎06(633)4432〜3　〒556



大阪太陽株式会社
代表取締役　高橋博之
大阪市浪速区元町４−333
☎06(649)4770代表　〒556



株式会社　共栄商会
代表取締役　森山幹男
名古屋市中村区二ツ橋町2−4
☎052(481)7331　〒453



シンコーシステム販売株式会社
代表取締役　宮下敏夫
東京都足立区大谷田４−20−１
☎03(606)2969代表　〒120



九州太陽株式会社
代表取締役　丸田安利
福岡市博多区美野島3−6−17
☎092(472)5895代表　〒812



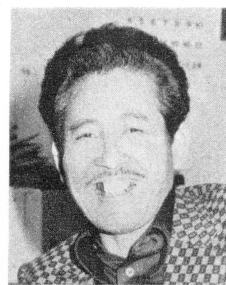
有限会社　コダマ
代表取締役　児玉一朗
大阪市此花区西九条3−5−1
☎06(461)1630　〒554



新日本産業株式会社
代表取締役　華山光一
大阪市浪速区元町４−294
☎06(647)0105〜6　〒556



株式会社日東製作所
代表取締役　名畑一繁
春日井市宮町字中島２２
☎0568(31)7211　〒486



東洋テック販売株式会社
代表取締役　山内　桂
東京都台東区東上野2−21−2
☎03(835)4313〜6　〒110

順不同

●有限会社OS商会●

代表取締役　水野新市



80ホールインテリアの展望①

ホール業者に無理を強いない企画を

不況が慢性化した中にも、着実に業績を挙げているホールもあり、年々ホール間の格差が拡大しつつある昨今、今こそ発想の転換をはかり、新しいホール造りに取り組み、真摯に未来を見つめるべき時でしょう。

●不況時のホール造り、新規ホールの場合、限られた予算の中でいかに個性のあるユニークな、広いファン層に親しまれるホール造りができるか、そこに一番大切なポイントがあります。当社のホール造りの信念は「むやみに業者に無理を強いない」という方針を第一とし、そのうえに長年の経験を活かして現代感覚のホール造りに専念して来ました。

立地条件・他店との位置・客層・環境など十分にリサーチしたうえで、綿密なプランにより、ホールの規模や台数を決めることです。設備面でも建築物を含み、補給装置、パチンコ機を選定、その他、諸設備・部備品についても同様です。これらの設備については電気量、配置などあらかじめ十分に検討し、万事トータルに企画することが必要です。またホール内での客の流れ（動き）を考えたレイアウト、遊びの場としての環境造り、衛生設備、客層によるBGM（バックグランド・ミュージック）の選定に至るまで、繊細なセンスと配慮が必要です。郊外ホールの場合、ネオン、駐車場にも十分な検討が要求されます。

これらどの設備ひとつにも多額な経費がかかりますから、安易に〝見積り競争〟だけで業者を決めるのは、後に大きな不利益を生じます。経験豊富な業者と十分にディスカッションを積み重ねホールの特長を演出すべきです。

●改装次第でホールは生れかわる。ある一つのポイント、例えば、島飾りや照明器具を替えるだけでも、見た目が変るものです。そして、その一部改装もトータルに考えられているならば2〜3年でホールのイメージが大きく変ってきます。現代の観客心理はめまぐるしく変り、ホールのイメージ造りがいかに大切であるか——、また、そのホールの消却可能な範囲内での改装が必要です。80年代のホール造りは考える時代と言えるでしょう。

●株式会社オオキデザイン研究所●

代表取締役　大木康三



80ホールインテリアの展望②

十年後も見劣りせぬホールを

'80年という一年を考えるのと80年代という十年を考えるのとでは、業界全般を考えた場合にも、また個々のホール造りを考えるうえでも大きな違いが出てくることは、70年代に於ける業界とホールの変革からもわかります。

この不況期、低成長時代にはあまり動かぬ方が得策と考えているホール業者も少なくないようですが、この不況期にも年々ホール間の格差が拡大しつつあることに注目すべきでしょう。

オオキはその年々、ホールインテリアの一定のパターンを決め、その基本に基づくホール造りをしています。一般の流行を取り入れ、風俗や流行色、デザインなどをホールインテリアに活かしていくわけですが、かと言って個々ホールの個性を十分に活かすことも重要だと考えています。つまり、オオキの手がけてきたホールにはその年々の流行や風俗を感じさせるものがあるわけですが、特に今年は80年代という大きな見地に立って業界を展望することが必要な年であります。物事は十年を一区切りとして大きく変っていくのではないでしょうか。

不況の昨今、ホール造りについては少しでもホール業者の負担を少なく、と考えていますが、デザイン感覚の上からは一般店舗の建築と同じと考え、また、一度手がけたホールは十年経っても見劣りのしない、飽きのこないホール造りを、と考えています。これまで考えていることの一例としては、蛍光灯を無くしたホール、黒一色で統一したホール、紫色・グリーン一色のホール、ステンレスの大胆な使用、島にテレビを持込む、モザイクを大胆に使う、全く新しい照明のパターン、島飾りを無くす——などがあります。'80年のオオキのテーマは「白」でと考えていますが、ともあれ、オオキのホール造りは業界を卒先するに足る主張があると自負しています。

この低成長期の課題としては、小規模な改装・ワンポイント改装にも全力で取り組む積りですし、限られた予算内では、店の一〜ニヵ所に全神経を注ぎこんだホールを造ることにより、その店の歴史を残せると思います。

●カワカミデザイン研究所●

所長　川上和雄



80ホールインテリアの展望③

個性化時代の到来

省エネルギー時代、低成長時代として迎えた80年代、より一層、個性的なホール作りが必要になって来ていますが、そのためには、デザインというものが、改ためて考え直されたうえで設計されることが必要でしょう。

デザインとは物的対象を選択し、種々の資材を使ってこれを可視的に表現すること——であり、そのためには資材をよく吟味しなければなりません。

店の改装にあたっては、オーナーのしっかりした自己主張とマーケッティングリサーチが必要で、その上で専門家とディスカッションして現状を把握した店作りをする必要があります。漠然と改装に挑むことは避けなければならないし、また多額の費用をかけての工事には、それなりの目的があり、採算も取られなければなりません。また予算がなければ、たとえ一ヶ所でも他店には無いユニークなモチーフを生みだすことが必要です。

これからのホール作りは個性的でユニークかつビューティフルな感覚が要求され、若者、婦人層と幅広い支持があり、また、遊技意欲をそそるものでなければなりません。

今、新規ホールは都心ホールから郊外型へと移って来ています。そして郊外ホールに必要なことは、立地条件及び他店との位置関係、客層、環境など現状を十分に把握した上での計画でなければなりません。

新規計画に当っては、建築物を含めたトータルなデザインが要求され、外装と内装もマッチしていなければなりません。また最近では、スーパー&パチンコ、レストラン&パチンコというように併設されることも多く、地元住民との密着を強めて発展して来ているという傾向もあります。また、最近のビルの構造からいって、ビルの二階、地価に影響を及ぼさない島還元システムが急速な普及を見せていることからも設計にあたっては、冷暖房、給排水、電気設備等の容量を最初に確認して置く必要があり、建築物と設備が一体化するよう心掛けられなければならないでしょう。

●株式会社クレデザイン●

代表取締役　樽林義剛



80ホールインテリアの展望④

80店装改革

最近では、従来のように建築・設備・内装と部分発注の傾向から、総合プラン、トータル設計の傾向が増加しつつあります。

ホールのデザイン・設計には周囲の環境・立地・趣好性・慣習などを基盤に、それに適合した形体や色彩を融和させたものでなければなりません。'80年代はより個性化された独創性や主体性を強調したホール造りが進行するでしょうが、女性ファンを十分に意識し優雅さを強調したインテリアやデザインが採用されるべきでしょう。

男女別のトイレや化粧室、ゴージャスな景品交換所や休憩所をもうけたホールも増えており、データーからみてもこうした設備の整ったホールは女性、男性ともに客入りがいいのです。決して女性追従志向ではなく、インテリアに対する客の趣向が大きく変革しつつあり、その尖端としてのセンスを多くの女性が持っているということです。

これからのホールに於ては、現状では考えも及ばないシステムが登場するかもしれませんが、しかし、外装、内装、照明、設備に一貫性が保たれていなければなりません。省エネ時代に適合した経済性を重視し、コストダウンに努めながらも、より効果的なムードを演出することが必要です。無用なネオンによる浪費や、空調・照明器具の非効率的な配置などは避けねばなりません。また、内装資材の選択や、配色も十分に考慮されなければなりませんし、最低必要設備は欠かせませんから外装、インテリアに費用がまわらないようではいけません。

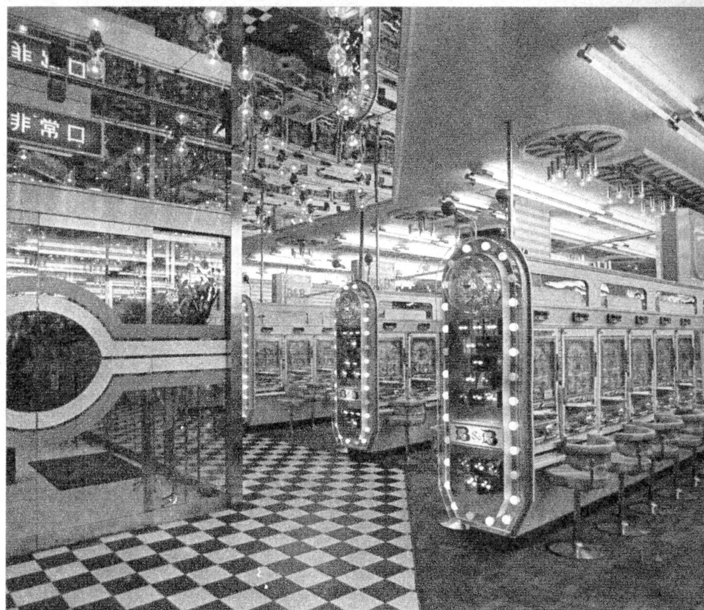
また、従来の〝出玉で勝負〟というだけでは若年層や女性客に通用しません。更に地域での環境の健全化についてもデザイン表現によるところが大であることを認識すべきでしょう。

'80年代から21世紀へかけてのホールはますます高度に発展することは間違いありません。

しかし、時代に即応した改革や変革もまた余儀なくされるところであり、生活環境の促進、イコール、レジャー産業に対する指向をより健全化へと向けさせることは疑う余地がありません。

●有限会社コダマ●

代表取締役　児玉一郎



80ホールインテリアの展望⑤

透視性と空間性を活かせ

当社は島工事を中心としたホールインテリアにも及ぶ十五年の研鑽を重ねてきました。

三十年間のパチンコの歴史の中でオートメーション化が進められ、デザイン感覚が大きく変貌してきているなかで、しかし、島台の基本は現在に至るも変化していません。それというのも設置台数にも関連することですが、なんと言ってもパチンコという遊技自体一人一台単位の〝個人競技〟であるためのことで〝島自体〟の基本は今後とも変ることはないでしょう。

〝島〟の歴史の中での大きな変化としては、立ち島から座り島への移り替りのほかデザインとしては浮き島、鉄骨島、アルミ幕板、プラスチックの化粧板、玉箱のユニットボックスなどにも、装飾性が強張されて来ていることがあげられます。

しかし、営業面から見て、スランプというものがパチンコの決め手となることから考えると、やはり、島内部の木工構造が最も重要であり、耐久性にすぐれた設計が必要となります。最近では外観の評価ばかりでなく、完成後三年から五年後の状態を観察することも、ホール管理上の重要なポイントと考えられ始めています。

島専門の分野から将来を展望してみますと、まず、補給システムはますます島還元が普及する一方で、ホール自体はビル店舗化が増加するでしょう。パチンコホールだけでなく、レストラン、映画館など複数の娯楽場、施設がテナントとして同居するパターンが多くなるでしょう。従って、デパートなどに見られる透視性をもったインテリアが必要になり、従来のような閉鎖的な正面入口では、いかに内装のデラックス化を進めても、時代錯誤の評を免れないでしょう。

透視性を活かしたインテリアにともなって、島台にしても規定寸法以上の島間隔、天井との空間処理、オリジナルな島飾りなどが重要な要素となってきます。

また、島パネルなどは、季節に応じた色彩、デザインに変えるなどのバリエーションを持たせることも必要です。

●株式会社駿河機工●

代表取締役　栗原章嘉



80ホールインテリアの展望⑥

省エネルギーに取組むスルガの技術

長引く不況下、経済低成長の延長線上に'79年を見送り、いよいよ'80年代の幕明けとなりましたが、我が遊技業界も新たなるホール経営の発想が必要な時であります。

補給装置を始め、ホールのトータル施工の専門業者として、当社も'80年代にふさわしいホール造りを考えています。先ず省エネルギーの時代に対応し得る、無駄を省いたホール造り――その技術開発を進めることが先決であり責務であるとも考えています。

そこで、当社のようにホールの裏方としての部門をお引き受けしている業者としては、ホール造りに際し、その当初、企画の段階から緻密な計画を練り、その計画にそって各工程を進めていくことが、あらゆる面で得策と考えています。

当社の補給装置〈ダイヤモンドライン〉につきましても、こうした面を十分に考慮し、更に研鑽を進めていく方針です。

ホール空間の中で、いかにシンプルで、故障の無い、省動力でしかも最大の補給力を発揮できるか、それらを総合的に配慮、検討したうえに技術の粋を注ぎ込んで製品を創造し、これを業界に送り出すことを使命とも考えています。

また、右のような事柄に伴なって、インテリア部門に於ても、常に、いかにして無駄をなくし、それでいて、いかに人の目を引きつけるか、大胆さと繊細さを活かしたインテリア造りをも心掛けております。

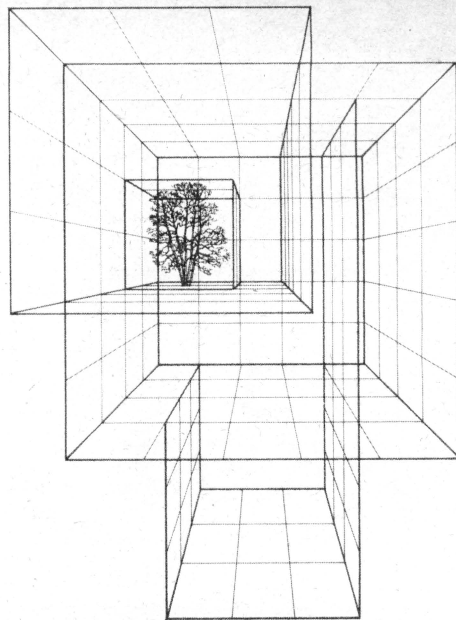
お蔭さまで、これまでに当社が手がけたホールインテリアにも、これらの多くの要素を取り入れた技術は、高い評価を頂いております。

全国的に、補給装置とともにインテリアまで、総合的ホール造りを数多く施工してまいりましたが、今後ともこのような要望にお応えできるように、日夜、研究開発に全力で取り組むスルガの意気をおくみ取り下さい。

'80年代の幕明けとともに、ホールとメーカーが一体となり、ファンにより良きホールを提供しようではありませんか。

●ミウラデザイン事務所●

所長　三浦国亘



80ホールインテリアの展望⑦

余暇という商品を売る時代

'80年代は、原油価格はじめ諸物価の値上げが相次ぐ一方で、余暇時間が増大すると見られていますが、遊技産業にとって余暇時間の増大は願ってもない好期到来と考えるでしょう。全遊協の宮本理事長も「'80年代は受けの姿勢から攻めの姿勢へ転じるべきだ」と言っておられます。

新装オープンについても、単に店が古くなったから改装するというのではなく、「余暇という商品」をいかに売るかという発想を基盤にした営業戦略に適合したホール造りが大切です。

お客を一人でも多く店に引き込むため、広い意味でのスタンドディスプレイである貸玉・景品コーナーに工夫が必要です。通行客に強い印象を与え、注意を促し、興味を抱かせ、決心を強めさせる効果が必要であり、楽しくディスプレイされた景品を所有したいという欲望を起こさせる重要な意味を持つのが貸玉、景品コーナーなので、ただ商品を並べるだけ、というのではいけません。

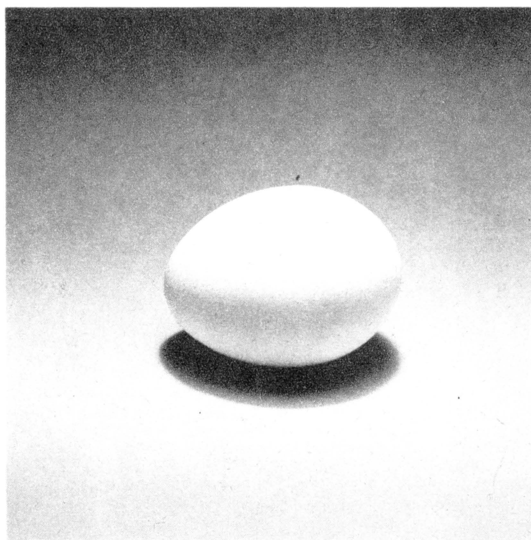
店内に引き入れたお客を長時間店内に止どめるために緑の植物を十分に配置しましょう。店内の汚染空気を吸い新鮮な酸素を吐き出す植物は、客のゲームの疲れをいやし、ゲーム時間も長くなり、それだけお金も落していくことになります。

若年層の新しいファンを拡大するため、ヤングの余暇志向にマッチするデザイン、色彩、そして音とリズムが必要です。現代のヤングはリズム感によってレジャー感覚が支配される世代でもあり、その意味でロックやジャズのBGMも考えられるべきでしょう。

また効果的な照明法として、また省エネの上からも少ない光源で明るさを得るために反射率の高い素材をトータルな調和を考えて利用すべきです（読書に適当な500ルックスを得るため、蛍光灯は白熱灯の1/3～1/4の電力で済む）。

某メーカーが開発中のソーラーシステムなど、暖房で60％、冷房で45％を太陽エネルギーに依存できるシステムなども近い将来、ホールにも採用することが考えられるべきでしょう。

誕生を、待つ。
いま、1980年



幕あけた80年代。いま新生の胎動が聞えます。ホールの省力化ひとすじに研究をつづけるエース電研が、専門メーカーとしての開発技術を結集して、この新春に業界の明日を切り開きます。

15周年

謝恩展示会開催予定　●東京2月26・27日　●名古屋3月1日　●大阪3月4日・5　●広島3月7日　●九州3月11・12日　●札幌3月24日

A エース電研グループ

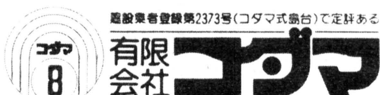
センター／東京都台東区東上野3-20-2 ☎03(832)6271

札幌011(831)8491・旭川0166(33)0671・仙台0222(93)6781・東京03(834)1691・新潟0252(43)1384
沼津0559(24)1647・名古屋052(703)8821・金沢0762(23)4351・大阪06(632)4791・神戸078(652)0885
広島0822(63)2212・岡山08694(3)8285・四国0878(65)6017・九州092(271)0348

静かなる明日への躍進



プランどおり、オーナーの経営戦術にマッチした出来映えとは企画、設計に基づいた確かな施工技術が大きく左右する今日。『島専門のコダマ』がこれまでの経験と技術で〝理想のホールづくり〟に貢献できる時代が来ました。



建設業者登録第2373号(コダマ式島台)で定評ある

有限会社コダマ

〒554 大阪市此花区西九條3～5～1 ☎06(461)1630





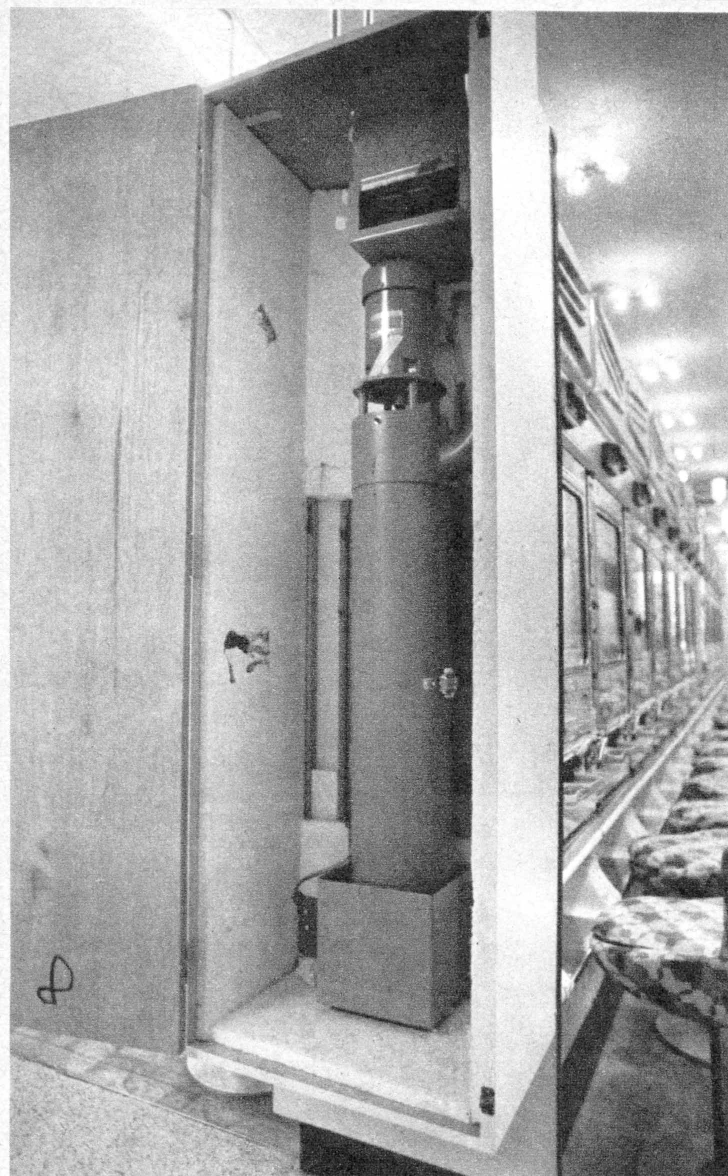


島還元方式で長い歴史を誇る、三共パールライン補給装置がこのほど新型研磨機の開発に伴ない、ニューパールラインとして新発売され、その取り付け店がこのほど福井駅前にオープンした(丸玉会館)。このニューパールライン従来の製品の中で特に研磨部分を大きく変えたもので、新型研磨機(ジェットクリーナー)は今までのドラム式、横型などの研磨方式でなく縦型方式でごく自然な玉の流れを利用した画期的なものでサイズもパチンコ機械の裏部分やリフト部分に取り付けられる様なコンパクトサイズで省エネルギー時代に先駆けた研磨機と言えます。

この研磨機の開発を担当した、三共パールライン部矢木部長の話によると

この研磨機は革命的装置で研磨性の

たニューパールライン。







優れている点は従来の研磨機にない画期的なものである。又まったく無理のない方式なので故障の少ないのも大きな特長である。

4〜5年前に全国的にホールの改装ブーム時代に補給装置の需要が飛躍的に延たことがあるが、昨年から今年にかけて、これらの装置の改修や入替や必要な年代に入ることが予想されるなど益々ニューパールラインの需要が多くなるのではないか、すでに昨年の名古屋吹上ホールと九州福岡・九電体育館での、パチンコショーで発表されて以来全国各地より問い合せが殺到しているとのことです。

この様に今後のホール造りに島還元方式の補給が現代の建築事情などと相いまって、主力になるのではないだろうか。

高品質に磨きをかけ

ワイド企画

補給システム

シリーズ 9

メーカーだからこそ完璧な機能を追求する。

パチンコ機械のメーカーが、補給装置の機能を追求すると、これ程シンプルで完璧な製品ができる。

補給装置の機能向上を一番求めるのはホール経営者と言うよりもメーカー側かもしれない。なぜならそのメーカーが販売するパチンコ機を良くするも悪くするも、補給装置そのものと言っても過言ではない。機械が完璧に可動する為に又良いスランプを生む為にも、補給装置に大きくウェイトがかかっているからだ。この問題をメーカーが長年にわたって研究開発し続けてきている大きな理由がある。だからこそパチンコ機械メーカーの大半が独自の補給装置を取り扱っており、パチンコ機械の発達に対応できる補給装置を開発して行くことこそ、パチンコ機械そのものの品質向上につながっていくと考えているからである。

平和クリーンラインもその一つと言えよう。これ程までにシンプルでコンパクト化された島還元方式の補給装置は例をみない。クリーンラインは研磨性にも優れ、きれいな玉をバランスよく各台に送る事ができ、またパチンコ機械のスランプも絶妙な味を出している。

パチンコ機械と補給が一心同体でつねに機械に最良の状態を作り出しているクリーンマスターは、全国ホールで高い評価を受け、その優秀性が実証されている。

平和クリーンライン補給システム

みがかれた技術の結集

これほどまで島還元装置がコンパクトになるとは!!磨かれた技術だけが、きれいに磨いた玉を送る事が出来ます。構造が簡単で取扱いや保守が、しやすくなっております。

■特長

❶島の中へ装置がスッポリ納まるコンパクトサイズです。

❷リフト上部にタンクを内蔵しています。

❸一島一台の研磨機です。

❹島の中央部に設置しても台間玉貸機のコイン回収コンベアーが貫通できます。

■リフト

パチンコ機からの汚れた玉はきれいにされてリフトでパチンコ機へ戻されます。

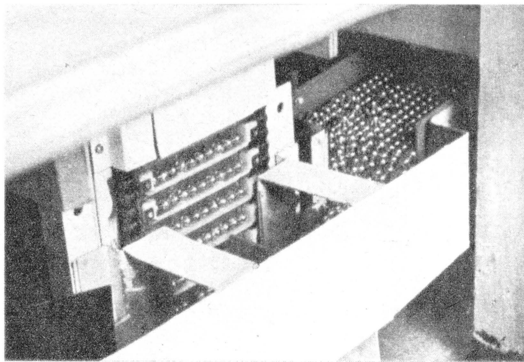
■研磨機

❶球体力学に基づき、多角形ドラムで玉の攪拌を行う、効果の高い研磨機です。

❷ドラムにはゴミ落し穴があいており、処理が簡単です。

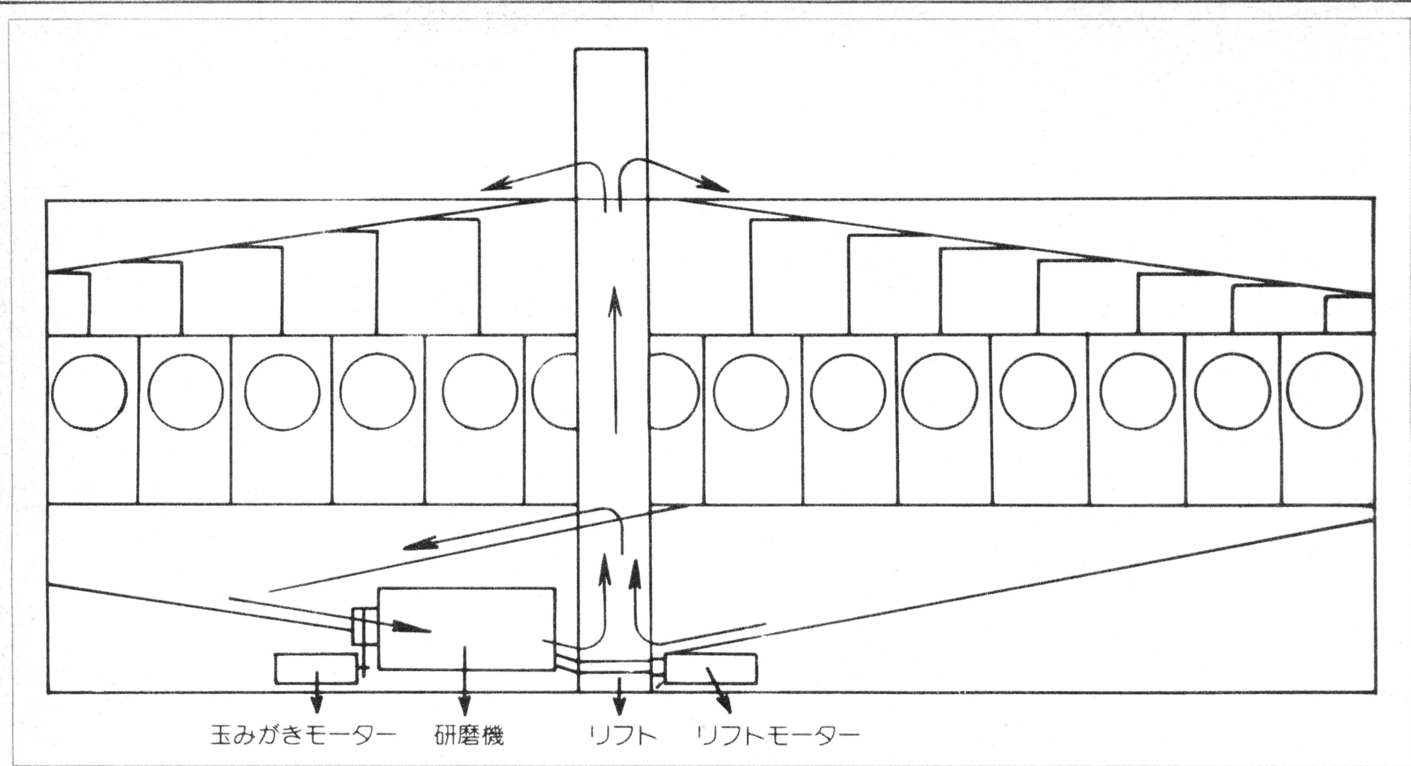
❸クリーンクロスは洗濯して、再使用が出来ます。

●パチンコ機メーカーだからできるこの技術。機械とのドッキングの良し悪しがもっとも要求される補給装置だからこそ平和の永年の研究開発がこのクリーンラインにみられる性能の優秀さです。

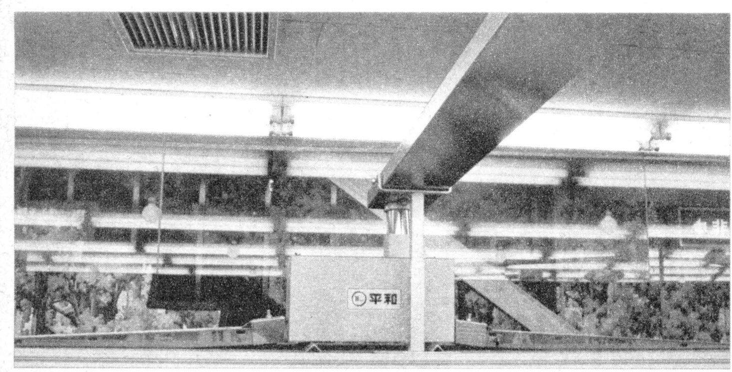


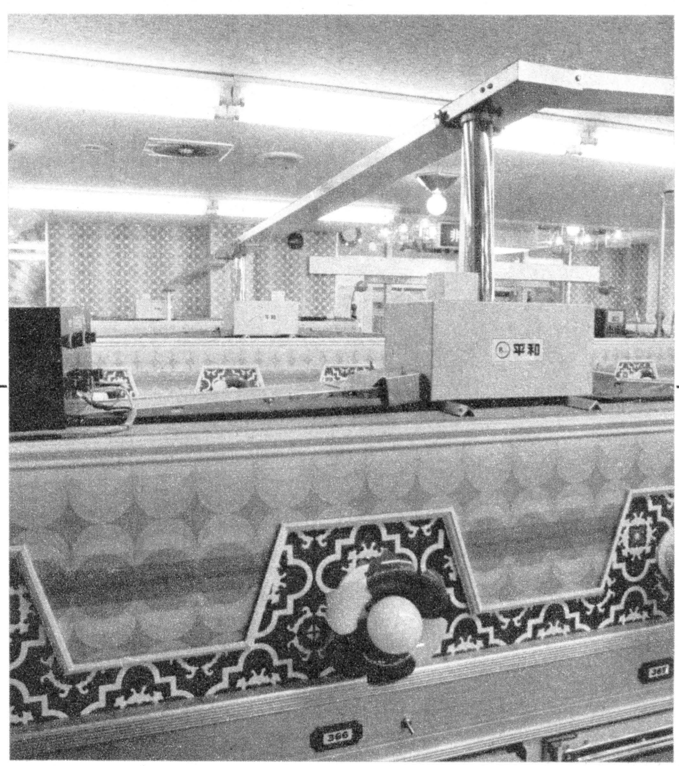






●次回は立正サンラインン補給システム







■コンピューター

ニューP－TAC888はホール経営にとって必要な全てのデータを短時間に自動的に処理し、従業員にかわって不正監視する唯一のコンピューターとして開発されました。

全ての補給装置（島還元、全店還元等）売上管理等にご使用いただけます。

●データープリント機能／個別印字、全台印字、分類印字、島単位印字、集計印字、日時印字。

●P機台毎の個別表示

●定量打止装置付（100個単位で自由に設定が出来ます。）

●強制打止装置付

●不正監視装置付

●売上、景品交換管理装置付

●遊技機511台迄設置可能

●停電補償

追跡レポート①

コンピューター景品管理システムで能率アップ

シルバースター(仙台)がストックコンピューターを導入

発売以来、注目を集めていたホール専用景品管理機・ストックコンピューターSP・1000は、昨年の名古屋でのパチンコショーでもその機能が高く評価されたこともあって、序々にホールの景品交換所にそのスマートな機体を見せはじめてきた。

ここ仙台市郊外にあるシルバースター(400台/鈴木文雄社長)では、新規ホール開設に伴い、あらゆる面に省力化機器を導入し、徹底した経営の合理化を行った。人的作業の多かった景品交換場はいち早く着目し、まずスペースをゆったりと取り、景品の種類も客のニーズに充分応えられるよう豊富な品揃えをして、スーパー化を計った。そして2台のストックコンピューターを導入して、交換作業の能率アップと膨大な景品の在庫管理を処理している。

客の反応も敏感で、景品カウンターに備えつけられたストックコンピューターの電子の目(オートリーダー)が品物の玉数を読みとるのを見て「へえ、これで計算できるの?早いネエ」と店員の手際のよさに驚いていた。

鈴木社長は「ストックコンピューターが出る前から、景品管理専用のコンピューターがあれば、と思っていた。この機械の機能には充分満足しており、景品交換状況がいつでも正確につかめるので客の望む商品の的確な品揃えができるようになった。もう一軒の東北会館にも入れているが従業員にも好評だ」と語っていた。







鈴木文雄社長

岩波書店の『広辞苑』によれば〝射倖〟とは、僥倖（ぎょうこう）を得ようとして事をなすこと。偶然に利益を得ようとすること。「——心」とある。では、今、世上に於て射倖心をそそる行為とはどのような形で現れているのか——！

今回は、例のピンク物の通信販売について——そこから話に入ってみよう。最近では一見、一流誌とも見える雑誌にでも、この手の広告が大っぴらに掲載されているが、そこに書かれている宣伝文句を見てみると、例えば……、SEX行為中の下半身を大胆に公開、カラーなので女性のアノ部分の色や形、男性のアソコの大きさまでハッキリと！U・Sポルノ、ベトナムルートで密入荷㊙限定500部放出——！などと書かれていて、この手の広告というのは、くり返しくり返し読者の目にふれるが、これを真に受けて注文したってズバリのモノは絶体に送られて来ないし、送られてくるワケがない、日本はポルノが解禁されていないんだから——。それがわかっていながらも注文する者がいるのでこの手の広告は後を絶たないのだ。ダメと判っていながら、もしかして——、と読者の僥倖を願う気持ちにつけ込み、射倖心をそそってくるのがこの手の広告の狙いなのであるが、考えてみると、そのヤリ口においては一般商品の広告の場合でも大差はないのではないか——。

前述の宣伝文句では〝女性のアノ部分の色、型までハッキリと！と書かれているが、それを真に受けて読者が注文し、それがごくありふれたヌードでしかなかったり、アノ部分をスミでぬりつぶしてあったりしても（実際はそうである）、読者は文句を言えないのである。仮りに誰か文句をつけたとしても（誰も文句をつけるものもいないだろうが）、文句をつけられた会社としては「女性のアノ部分とは書いていますがね、女性器とは書いていませんよ、あなたがそう受けとっただけでしょうが……」と言われればそれまでだし、「だいいち、アナタ、日本はポルノが解禁されていないんですよ。アナタの望んでいるようなものが手に入るワケがないでしょうが…それとも、アナタはウチの会社に、ワイセツ罪にひっかかるようなモノを売れというんですカイ…」と開き直られ、逆に説教くわされるのがオチなのである。こんな言い逃れをチャンと用意しておき、一方では、読者のエッチな期待を裏ぎっても、事が違法のことであり、恥かしいことなので、読者は苦笑いの一つもしての泣き寝入り、文句言ってくることはない、と見込んだうえで、結局は読者のスケベエ心をかき立ててくるヤリ口は、巧妙であるだけにアクどく、罪が深いのである。今、世上で射倖心をそそる行為というものが取締られなければならないのなら、何よりもこの手の広告こそビシビシ、取締られるべきではないのか——！

射倖心とは何だ?

その三・広告における射倖の実態(2)

考える必要ない懸賞クイズ



しかし、この手のヤリ口というものは、要するに〝儲けんかな〟の基本的発想において、一部の一般企業に於ても大差ない部分が見えるのである。たゞ、一般商品の場合、ピンク物と違って、その商品を買う客の方にヤマしさがないので、メーカーの方でアクどいヤリ方をすればたちまち企業イメージのダウンとなり、客に総スカンをくらわされるから自粛しているに過ぎない。もし、企業イメージをそこなうこともなく、その筋の取締りもなければ、今、一流大手といわれるメーカーの中にも、アクどく消費者の射倖心をカキ立ててくるケースが続発してくるのではないか——。

現に、一部メーカーの景品付き販売や、オープン懸賞（商品を買わなくとも誰にでも参加できるもの）が、行過ぎだということで、公正取引委員会が実態調査に乗り出している。

今、いろいろな商品に、それを買うとその場で景品がついていたりするがこんなのはオトナしい方で、景品の替りに懸賞クイズの応募用紙がついていることもある。また、品物を買わなくとも、テレビや新聞、その他のメディア、あるいは店頭などで「応募はがきか官製はがきでクイズの答えを送って下さい」というオープン懸賞もある。この手の懸賞クイズはイヤというほど、氾濫しているし、いずれもデラックスな景品がズラリと用意されている。当選された方にはカップルでヨーロッパ一周の旅にご招待とか、自動車や宝石のタグイであるが、問題はその懸賞クイズというのが、およそクイズにもならぬ簡単なモノばかり——ということである。解答がその会社の商品名であったりして、全く〝考える〟こともなく答えられるものであり、正解できないなどというのはよほどのバカか気狂いか、というぐらいのものである。

昔から懸賞募集というのはあったがもともとはそれが簡単な〝ナゾナゾ〟や〝判じ物〟のタグイでも、それ相応に考えたり、努力しなければ正解できなかったものである。つまり、景品はその努力に対する〝ごほうび〟として与えられる性質のものであったのだが、いつの間にやら、クイズといえば誰にでもすぐに答えられるものになってしまった。というのもクイズというものが商業政策に使われるようになり、スポンサーにとっては〝選挙の票集め〟的効果を持つ宣伝手段として使われるようになったのである。

パチンコの場合、そこに遊技者の多かれ少なかれ、技術が介入するということで〝射倖心をそそる行為ではない〟とのお認めをいただいているわけだが〝全く技術の介入なしに僥倖を得ようとする行為〟を誘発することが、射倖心をそそる行為と言われるのならば、バカでもチョンでも答えられるこの手のクイズこそ咎められるべきではなかろうか——！全くバカげたことには、ただただ懸賞クイズの応募要項を知りたいためだけに、必要でもないその商品を買う奥さま連が、世にゴマンといるのである。およそ〝商業〟というものの原則からズレてしまった有り方と言うべきではなかろうか——！

主婦になって更に強くなった樋口久子とロペス

〝妻〟になった女子プロは強い！女王**樋口久子**は松井　功と結婚して以後さらに安定した力を発揮、昨年度も賞金王に輝き、通算最多勝利の51勝と獲得賞金1億円を突破した。

海の向こうではもっと凄いミセスが登場した。すでに日本にも何度か来日し、ファンの多い**ナンシー・ロペス**がその人。一昨年もUSLPGAツアーで9勝、新女王の座についたロペスだが、シーズン開幕前の1月6日22歳の誕生日にニュース・キャスターのT・メルトン氏と結婚。

〝主婦になれば、あの飛距離も少しは落ちるわ。そうなればそう勝てっこない〟とツアー仲間に陰口を叩かれたが、開幕してみるとこれが大見込み違い。シーズン当初こそいくらか調子を落としていたが、春先から調子を上げ、3月のサンスタークラシックを皮切りにサハラ招待、ウイミンズ国際、コカコーラクラシック、ゴールデンライツ、レディキーストン、コルゲート欧州、ピンクラシック、ダラスオープンと前年と同じ9勝。賞金にいたっては19万7489ドル、日本円にしておよそ4740万円を稼ぎ出してしまった。これは男子プロランキング9位の**フォジーゼラー**の19万8439ドルに匹敵するすごい数字。女子プロの方が試合数も少なく、賞金に至ってはダンチに安い現状から考えて、ロペスの活躍ぶりが数字的にも実証された形。

さらに驚くべき数字は、ロペスの通算賞金高。プロ入りわずか3年というのにすでに41万4441ドル（約9850万円）。これはUSLPGAツアマネーランキングの9位に入るという急上昇で、米国では〝あと何年で首位をいくキャシー・ウィットワース（85万6396ドル）を追い抜くか〟話題になっている。

1メートル70センチ、68キロと女子プロとしては体格も立派だが、ロペスの武器はロング・ドライブとパターのうまさ。日本の高麗芝にはさすがにとまどいをみせるが、それでも滅多にスリー・パットのミスは犯さない。

日本の女子プロも口を揃えて「よく飛ぶうえにパットの感覚は天才的。結婚して精神的にも充実しているようで、とても太刀打ちできない」とお手上げの格好だ。



松井　功と結婚して　賞金王にもなったハッピーなチャコ

ロペス自身は「私は主婦。あくまで家庭第一よ」とツアー37試合中20試合しか出場していない。つまり2試合に1勝という成績を残したわけで、この勝率の高さは全盛時の**ジャック・ニクラウス**でさえ実現できなかった記録だ。

ロペスが記録ずくめなら、日本の樋口もなかなか頑張った。3年前全米女子プロを制し、世界のチャコとして全米にもよく名前は知れわたっている樋口。その年が彼女のピークだったのではと、言われたりしたが昨年は、賞金、勝数、平均ストローク数ともにトップ。つまりプロゴルフの三冠王に輝く活躍をみせた。

獲得賞金が1839万円、勝数5勝、平均ストロークが72・81。ともに2位（賞金、勝数は**大迫たつ子**、平均ストロークは**森口祐子**）を大きく引き離した。そして前述したように8月の北陸クィーンズに勝って、国内では男女を通じて前人未到の50勝に到達。10月の山陽クラシック（へ4位）で女子プロ初の1億円を突破、年間獲得高も自己最高を記録するなど、限界説をふきとばす意地をみせた。

樋口は好調の原因を「例年遠征している米国ツアーに参加せず、国内の試合に焦点を絞ったことがよかった。毎年夏になると体調を崩し、それが秋の試合に響いていたが、体重も減らなかったし、パットの集中力も落ちなかった」と嬉しそうにふりかえった。

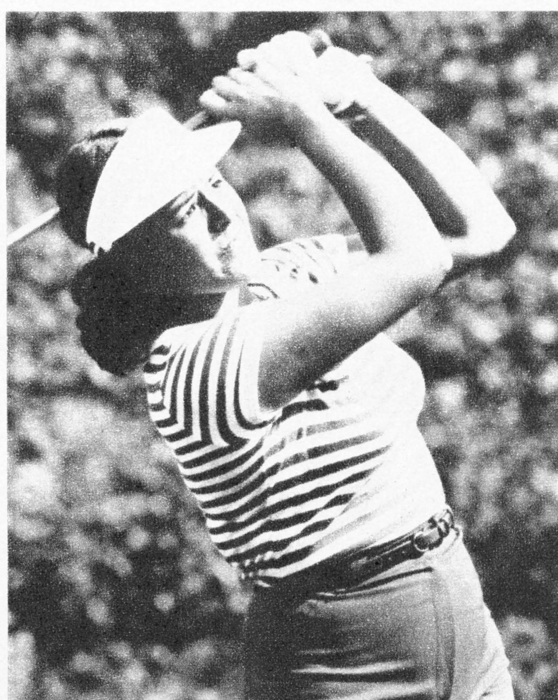
世界には**ミッキー・ライト**の82勝というケタ違いの勝利記録が残っているが、樋口はこれに挑戦すると意欲をみせる。

「とりあえず60勝ね。あとはどこまでやれるか分らないけど、もう誰も追いつけないような記録をつくるのが私の夢」という。チャコファンにはなんとも頼しい宣言だ。

もっとも樋口活躍の陰の力として夫君松井功プロの内助の功?も見逃がせない。樋口も「いろんな雑用に気をとられることがないだけ私は恵まれている」と環境の良さを認めている。

一方ロペスは、ふつう新人の台頭はベテラン勢からいじめられる対象になるものだが、ロペスがあまり強すぎるためか、**サンドラ・ポスト**あたりも「ナンシーにはとても勝てない。彼女のいない試合で頑張るしかないようよ」とアキラメ顔。

どうやら日米の女王は今年も安泰、昨年以上の活躍が期待できそうだ。



4,740万円を稼いだナンシー・ロペス

BIG・PORUNO・ACTICS
ポルノ大作戦

あらためてポルノというものをマジメに考え直してみようか！

お早よう、紳士諸君
諸君の使命は、本講座によってチン・マンの持つ神秘性とイヤらしさをばツブサかシビヤかに究明し、もって大日本国性文化を高揚させるにある
例によってアンタのチンが勃起しよがしよまいが
当講座は一切関知しないから、その積りで
性交を祈る——！

お毛々切って○○をぶち

サテ、先号ではカユくてたまらぬ毛ジラミについて考察を進めたワケじゃ。"とびじらみ"とも呼ばれるこの毛ジラミ、第五性病とも言われとるぐらいでオマ○コをせぬと感染せぬというヤツなのじゃが、オマ○コしためた……めに、オマ○コの毛によってチン○コが受ける被害には"毛切れ"というヤッカイなヤツがあるな。

元来、チンの毛にしろ、マンの毛にしろ、ヘヤアというヤツはやわらかァ～なもんじゃが、そのやわらかァ～なマンのヘヤアでも、ハズミでチン○コに切り傷を負わせることもあるワケで、ヘラヘラの紙でも手を切ったりするのと同様、ハズミというのはコワいものじゃワイ、ホンマに……。

そこでオナゴとしては、自分のマンの毛でオトコのチン○コに被害を与えぬために、また毛ジラミが棲みつくのを予防するためもあって、毛を抜いたり切ったりすることになるワケじゃ、とにかく

毛ぎれ以後
お妾へばか　いらっしゃり

テなことで、亭主たるものに毛ギレの傷を負わせるようでは女房もキラわれてしまい、自然、亭主の足はおメカケの方へばかり向いてしまうことになるから、女房としても十分気イつけねばならん。その点では遊女なんかの方が手入れが行き届いとるな。

こぎれいに　毛を
引いておく　てんやもの

おしい　毛を
けいせい　みんな　ひんむしり

テなワケじゃ。てんやものとは店屋物であり、取り寄せた飲食物のコトじゃが、そこからここでは、家庭料理（女房）に対する店屋物（遊女・女郎）ということになり、女郎ともなると商売物の自分のマンの毛は十分に手入れし客の男の毛ジラミうつしたり、毛切れ負わせたりせぬよう気イ配っとるというワケじゃ。

ところで、その毛の抜き方であるが、男のヒゲ（チンの毛ではないゾヨ）ならばカミソリで剃れればよいが、チン、マンの毛は剃らずに引っこ抜いたり、スり切ったりしたようじゃが、スり切るためには石を使うたらしい。

ぼうぼうと　生えると
カチカチ山を　する

この句は、チンの毛、マンの毛がぼうぼうと生え過ぎたバヤイには、カチカチ山じゃあないが、石を使うてスり切ったことをそのまま句にしておるな。ソンでモッてこの毛切り石、銭湯にもチャアンとおいてあり、これを「湯屋の石」と呼んでおった。

銭湯に　軽重の石　三つあり

というのは、一つは身体の垢（あか）を落とすための軽石と、あとの二つは軽石でない石っころ二つということで、この二つの石で毛をスり切ったんじゃな。つまり、二つの石の間に毛をハサみこんでスり切ったワケで、これではお毛ケどころか、ヘタするとチン○コ、オマ○コまで傷をおわせてしまうかもしれんワイ。現に、こんな句もあるな。

いらぬこと　女房　石にて　さねをぶち

女房がマンの毛をスり切ろうとして手元が狂い、クリトリスをぶってしまった、というワケで、ナデナデしたり、チョコチョコいらったりすれば「アハーン、ええわァ～」と気持イイくなるおサネでも石でぶったんじゃタマらない。痛さにオマ○コおさえて飛び上ったじゃろうテ。マァ、毛じらみがコワい、毛切れがコワイッちゅうても誰もがしょっちゅうヤラれるというワケのもんでもなし、ごくたまあに起ることの予防のために、毛を抜いておくんじゃから、そうムリをして抜くこともないんじゃが、「刈り込み」「毛引き」などという遊女の風習がチィとばかしイキに見えたりしたもんで、シロウト女房がそのマネするなんざァヨケイなこと（いらぬこと）とアザ笑うておる句じゃよな。オマケに毛切り石でサネをぶつなんぞは、全くナンセンスというワケじゃヨ。

湯屋の石　舐めるところを　ふんだくり

この句の意味がおワカりかな。舐めたのは子供であり、ふんだくったのは母親と言えばワカるじゃろう。江戸時代には実際、銭湯でこんな光景もあったじゃろう。全くオカシイじゃないか。アハハハ……………ハ！

サテ、毛切れ、毛ジラミについて話をすすめて来たところで、毛そのもの、チンの毛、マンの毛についてもふれるべきじゃろうか、もともとが、オトコにイヤがられるオマ○コの状態について進めて来た話じゃからシテ、チンマン毛の考察は別の機会にゆずるとしてここでは更にオトコにキラわれるオマ○コの話を続けることにしようか。

毛切れ、毛ジラミもかなわぬが、臭気のキツいオマ○コも困るもんじゃ。ということでクサいオマ○コの考察は一発小咄をかましてから進めるとしようかの。

ある商家で例によって丁稚どもがバカ話をしていて、話がその店の女中のオマ○コのことになった。お常どんのアソコはああじゃなかろうか、お末どんのアソコはきっとこんなじゃろう、などと話すうち、時松丁稚の言うには「お福どんのアソコはクサイに違いない」と言うと「何を言うてるねん。お福どんは町内一のべっぴんや、クサいわけがない」と牛松丁稚。美人と臭いのとが関係あるのかどうか？。とにかくそれで二人が言い合っているのを二階から降りて来た当のお福が聞きかじり、ツイと、自分のマタに手を入れ、その指の匂いを嗅いで顔をしかめ、

「どちらの味方するワケでもないけど、時松どんの勝ちやワ」

自分でも顔しがめるほどクサいとは、困りものじゃよな。正月早々、クサい話もどうかと思うが、諸君、これも現実じゃで、次号もシビヤに考察をすすめんければなるまいテ。

ドラキュラ都へ行く

■日本ヘラルド配給／アメリカ映画■

コワいばかりが吸血鬼じゃない
ダンディーでロマンチックに変身したスーパーヒーロー





Mr.シリーズ第3弾 BOO! ギャンブル大将

■東宝東和配給／香港映画■

これが3度目、大勝負！
笑われません一勝つまでは
おなじみ ホイ3兄弟の大暴れ――



ワンダラーズ

■アメリカ映画／松竹富士映画提供配給■

青春のエネルギー それはもう理屈では語れない……



変態ラブ・ホテル のぞき

■フランス映画／グローバルフィルム提供■

人のを見たい！のぞきのスリル マジックミラーの向うの密室



燃える個性の輝き。
新時代に対応した新型機登場。

NEW MACHINE 1980



U·F·O1号



U·F·O2号

盤面を交叉する玉と光の電子宇宙音………。
画期的なゲーム内容がファンを魅了します。



京楽産業株式会社
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8596代表

迎　春

KYORAKU

新　年

SANKYO

80年代を象徴するふたつの個性。
新しい赤坂と茜。



謹　賀



株式会社 三 共

〒110 東京都台東区東上野2-20-12 ☎(03)833-5381㈹

マジックハット



ホームラン



三共新型機

あかさか・あかね

Akasaka & Akane

のすべて



株式会社 共栄商会（ともえ）
本社 〒453名古屋市中村区二ツ橋町2-4☎052(481)7331～5



センター白鳥（電動）


天 ニュー風車


天 ジョーカー

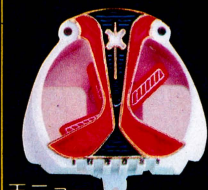

天 フレンド


天 ハト風車


天 パピヨン


天 ランド


天 リードチェンジ


天ニュー チェンジチャッカー

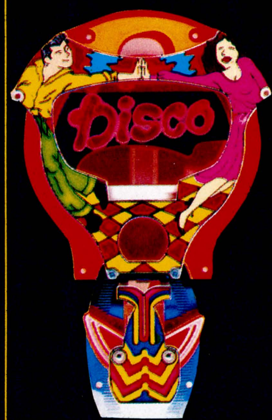

天 ニューナルト


天 赤ガニ


センター運動会（深物）


センター リードメーカー（深物）


センター 宇宙ステーション（深物）



センター ディスコバンバン（深物）


センター小判（深物）


センターエックスタン（深物）


センターホールインワン（深物）


センターメロディ（深物）


センターサファリ（深物）


センターニューカモメ（深物）


センタースーパーランド（深物）


センター仲良し（深物）

ヤクモノ製造のパイオニア
TOMOE

新しいヤクモノ


天 ビクトリー

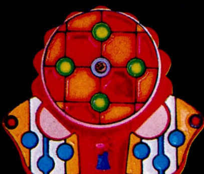

天 浦島


天 ラスカル


天 カメ


天 ウルトラ


天 トラック


天 ディスコ風車


天 スズメ


天 メロディ


天 宇宙


センターベンハー(深物)


センター火星(深物)


センターやどかに(深物)



センタートライ(深物)


センター
フレンドバンバン(深物)


センタースリーナイン


センター人魚



センターフロッグ


センターレジャック


センターオランダ(深物)


センタートラック(深物)


センターモグラたたき(深物)


センターカーニバル(深物)

町民参加のパチンコ誕生

四国の山村で見た真のパチンコ文化

南国・高知県高岡郡越知町に町民あげてのパチンコホールが誕生との情報を得て、即、取材に馳けつける。高知市から松山市へ延びるルート33沿線、国鉄高知駅から国鉄急行バスで高知平野を突っ走ること1時間——。前方に鳥形山(1459メートル)を望む山合いにさしかかると、デラックスな外装のホールが突如として現れ、その偉容に乗客がド肝を抜く。

高知県高岡郡越知町 ニュー富士





〈ニュー富士（秋 万戦社長）〉だ。バスがホールに近づくにつれ、沿道を飾る花輪の列、列、列……。開店時刻が夕方5時だというのに、午前10時頃から早くも100人以上の地元ファンが詰めかけて列を連らねている。いくらなんでも少し早過ぎるのでは…？。それに子供もたくさん混じっているのがおかしい、よく見ると、みんなが手に色紙なんか持っている。なるほど、サイン会か。既にオープン前のアトラクションが始まっているのだ。キャーキャー騒いでる子供達の向うに、見えた見えた、あれは俳優の川谷拓三だ。拓三さん、ぎこちなく左手でサインに大わらわ……。

その隣にはチャリティーボックスが置かれていて、ここに入れられた基金をもとに、地元の福祉施設や防犯協会などに義援金を贈るそうだ。

大衆路線はまず地元の協調性が先決



正午――。一段と人の波がふくれ上る。もう300人は超えている。特設のヤグラに拓三さんがのぼる。餅まき祝いだ――。南国の晩秋に一足早く正月が訪れたような光景である。

熱狂の餅まきが終って午後1時。祝賀会の特設会場が設けられる。列席者は約100人。秋　社長をはじめ川谷さん。今回の施工主である㈱胡子工務店の二上英信社長。補給担当の㈱西陣大阪支店・荻野忠雄支店長。そして地元からは越知町長、社会福祉事業所、防犯協会、交通安全協会の関係者らが多数列席のもと、今回のチャリティー基金など同ホールの義援金が贈られたが、その内分けは社会福祉事業所、交通安全協会に各10万円と記念品。老人ホームにはカラーテレビ2台と記念品――などが贈られた。

この席上、越知町長からは

「1万人弱という小さな山林で、町の玄関となり、シンボルとなるような建物がなく、地元商店街からも苦情が出ていたが、ニュー富士ホールの進出には町民挙げて歓迎している。どうか地元振興に役立ってほしい。また、福祉関係にも多大の寄付を頂き、心から感謝している」

との挨拶、その言葉どおり町民挙げての祝賀会となった。





同ホール　秋 社長



さて、新規オープンのホールの方はモダンなネオン外装に、シンプルな正面フロア付近の仕上りが、高知県下でもNO・1を誇るにふさわしい出来映え。入口天井はオリジナルなミラーとブラックミラーをモザイク調に組み合わせ、水晶を思わせる突起状の装飾、ビーナス像を組み込んだ天井部、島アンドドンなど、いずれも地元ファンを驚かせるに足る演出――。

凹状になった碁盤状の島上天井部はイエローグリーンとピンクのツートンカラーでカラフルに、モダンな空間美をかもし出している。

そして午後4時――。開店時間を1時間後にひかえたホール前、今度は正真正銘、パチンコファンでたちまちふくれ上り、その数ざっと400人。5時オープンの後も客足は増え続け、一時はホールから人の波がはみ出すパニック状態となったが、ここで再び拓三さんの登場。123番台があらかじめ設けられた"川谷拓三専用台"、早速パチリ始めて「よく出る、よく出る!!」

と大満悦、終始笑顔でまわりのファンにアピール――。

終日、熱気のただよう南国土佐でのユニークなホール誕生であった。

●設計、施工/㈱胡子工務店
●補給システム/㈱西陣〈月光ライン〉
●コンピューター
西陣〈ユートピックス8000システム1〉
●使用機/㈱三共〈茜〉200台
●部備品納入/㈱光新星







●西陣ユートピックス8000　システム1

御挨拶

新春の御祝詞謹しんで申し上げます。

新たなる年代80年代を迎え、皆々様益々もってご清励のことと存じ上げます。

扨て、この度私儀永らくお世話になりました 株式会社大一商会 を円満退社致し 旧友 高木氏（元豊国販売㈱）と 栄興産業㈱社長 吉沢章治氏の協力を得て 左記商号に依り関西以西地区に圧倒的人気を博しております 株式会社瑞穂製作所 並に 株式会社大一商会 両社の機械販売を業務とする新会社を発足することになりました。

ここに高木氏共々前職中に寄せられました御厚情に厚く御礼申し上げますと共に 根深い業界下振の続く此の時期に 専心誠意を旗印として皆々様の御意向に添いたく存じて居ります。

至らぬ私共に一層の御愛顧と御指導を賜ります様伏して御願い申し上げる次第で御座居ます。

右略儀乍ら 書面をもって御礼旁々 御挨拶申し上げます。

昭和五十五年 元旦

各位様

東京ミズホ株式会社

本社 東京都台東区東上野二－二－八 〒110
電話〈〇三〉八三五－七七五一～三番

代表取締役 **宮田昌典**
取締役 **吉沢章治**

営業所 名古屋市西区山田町中小田井 〒452
電話〈〇五二〉五〇三－七五〇八番

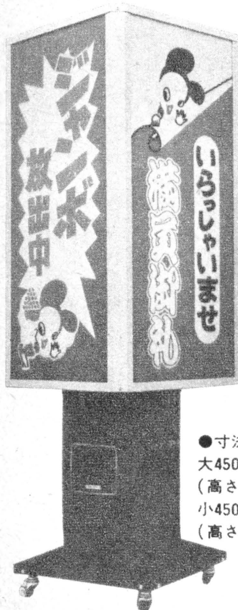
取締役 **高木将喜**

未来を創る OS

時代を乗り切る新製品

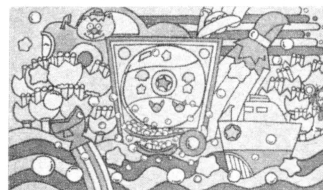
メロディ・タワー
音の出る回転看板

新発売！

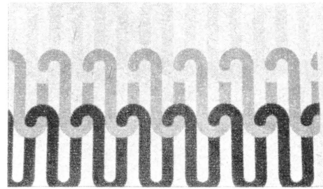


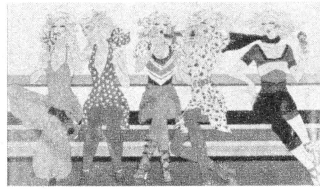
●寸法
大450(巾)×1700(高さ)×550(台高)㎜
小450(巾)×1450(高さ)×550(台高)㎜

目かくし OSオリジナルデザイン（880×500㎜）


Aイラスト

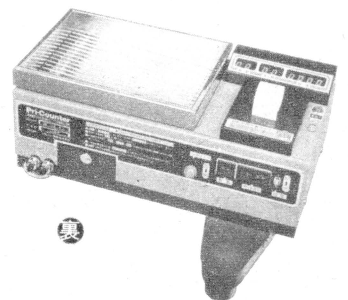

C風景


Bパターン

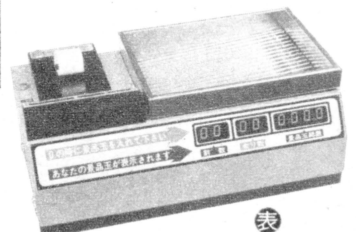

Dモデル

表示ランプ スカイラーク
●優れたレンズ効果で明るさ倍増





高速計数機の決定版
プリカウンター
●カウンター内蔵のコンパクト型



●補給部●部備品部
●インテリアデザイン部

㈲OS商会 〒110東京都台東区東上野3-19-15
☎03(833)5666代表

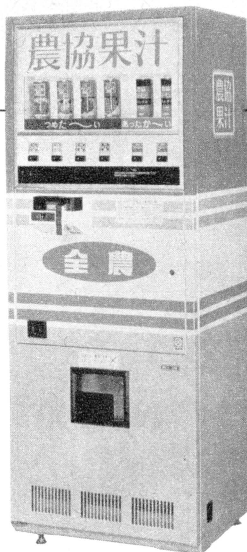
スポット情報

●農協果汁も全遊協の推奨品に

ロッテ商品、ペプシ商品、キッコーマン商品等の推奨販売を行い、事業活動を発展させている全遊協では、昨年9月、全国農協直販㈱（東京都新宿区市ヶ谷八幡町八一）と契約をかわし、新たに農協果汁が景品としてホールにお目見えすることになった。オレンジ、アップル、パイン、グレープのジュース類の他、コーヒーも加わり、バラエティーに富んだ商品構成が魅力となっている。

またホール専用の農協果汁〈缶用〉自動販売機（久保田鉄工製造）もあり、冷たい飲料とあたたかい飲料を同時に1台で販売できるタイプ。6種の缶入り飲料を合計201本収容できる能力を持ち、オールシーズン用として注目を集めている。**問い合わせ／全遊協☎03（269）6539**





●研磨性に優れたジェットクリーナーを開発

島還元方式の補給システムを代表するともい

●プリンター内蔵のコンパクト計数機新発売

計数能力アップとコンパクト化を計り、しかも本体にプリンターを内蔵した〈プリカウンター〉が発売され、シンプルなデザインと目のさめる赤のボディカラーもホールの景品カウンターにアクセントをつけている。計数能力は1分間に10000個と抜群で、集計メーター、コンピューターにも接続できる。また記憶装置も内蔵していて、いつまでも景品玉数の確認が出来ることも大きな特長。寸法は高185×巾480×奥270㎜。消費電力は34W。**製造元／シルバー電研㈱**



プリカウンター

●研磨機にシリコン自動補給器登場

毎日シリコンをキャップ等でふりかけるのは面倒なだけでなく、忘れたり、あるいは使い過ぎたりして、かえって研磨効果を減殺してきていた。また、従来から一般的に使用されているドラム式のバレル研磨法ではオイラー式その他の散布方式が行われていたが、いずれも過量にすぎる欠点があった。更にこれらの方法では1店舗あたり数十万～数百万個の鋼球に、万遍なくシリコンを塗布することは殆んど不可

●ホールの壁面に美人の写真大パネル

ビルの外壁も有効に使えば、立派な広告スペースとしてファン導入に大いに役立つことを立証したのが左の写真。この大きな写真パネルを取り付けたのは、大阪府池田市石橋にある〈石橋会館〉（ダイワ産業／文正吉社長）で、ヨコが4m、タテが3mもあり、美人の顔のアップとパチンコの機械とで構成されている。おや？あの女性は…、とお気付きの人もいるかもしれないが、この美人は昨年9月の名古屋のパチンコショーで話題を集めた、京楽産業㈱のカタログやディスプレイに登場していたイメージガール。京楽産業と機械納入商社の吉川商事との協力で仕上ったとのことだが、同ホールの岡本支配人は、立地的に駅前にあることから、かなりの注目を集め、効果も上っていると話していた。



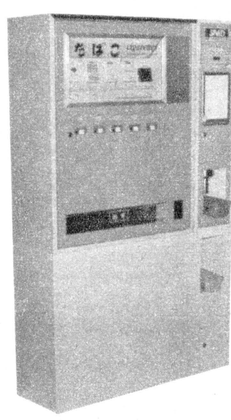
●東京都は12月中を30周年記念感謝月間

11月24日に創立30周年記念大会を挙行した東京都遊技場組合連合会（松岡豊会長）は、これ



●ホール用たばこ自動交換機に新製品

たばこはホールで最も人気の高い景品だが、一服用に1コだけ取り換えるのには少々めんどうなところがあった。今度出たシンコーシステム販売㈱の自動交換機SP−100R3は5品種の銘柄が320個も収納でき、1個買いから連続買いも出来るもの。投入された玉と残りの玉はデジタル表示され、余り玉は返却される。人目をひくスマートなデザインはホールのマスコットにもなり、正確で便利なたばこ自動交換機はホールの省力化とファンへのサービス向上に効果は大きい。**発売元／シンコーシステム販売㈱☎03(606)2969**



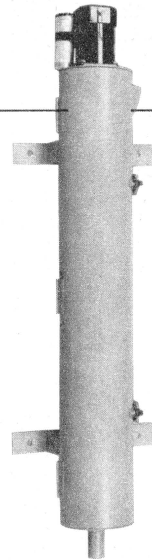
●分野調整法を解説した小冊子できる

分野調整法は、最近の経済環境の変化等から、大企業が中小企業分野に進出したことで、圧迫を受けた中小企業者とのトラブルが生じたこと等を背景として、いわば中小企業々者の保護が目的で施工された法律である。

遊技業界でも、ここ数年来深刻な不況に見舞われているが、その最大原因は過当競争ともいえる。更に、国鉄、私鉄等の私有地のレジャーランド計画、スーパーマーケット化等、種々の噂が流れ、絶えず大企業の進出におびやかされている現状である。こうした傾向への歯止め策としても、分野調整法の知識を持つことは肝要である。この小冊子『分野調整法の解説』は全遊協編集発行のもので、内容は第1章＝法の体系／第2章＝分野調整法が制定された背景と経緯／第3章＝法の仕組み（要件と手順）／第4章＝分野調整法に基づく業界としての調整／第5章＝分野調整法によ

Spot Report

われている三共パールラインに、玉磨き部分に、研磨性に最も優れている集中研磨方式が採用され、注目を集めている。このジェットクリーナーは、機械の裏側に収納できるミニリフトタワーに収められており、玉が落下する際、新開発の研磨装置によって研磨されるもので、無理のない自然の玉の動きがトラブルも解消している。**発売元／㈱三共 ☎03(833)5381**



●音の出る回転看板〈メロディータワー〉登場

ホールの入口でクルクルまわる看板をよく見かけるが、それにカセットデッキを組み込んだ、目と耳へ立体的に訴求する回転看板が発売された。4面のデザインは自由にレイアウトでき、内部には照明装置、台にはキャスターも取り付けられており、更に防水加工も完璧。また呼込用エンドレステープもあるが、ホールの個性を出すオリジナルテープも製作できる。寸法は大小あり、大は巾450×高1750㎜、小が巾450×高1450㎜。**発売元／㈲OS商会☎03(833)5666**



●エース電研グループが全国で謝恩展示会

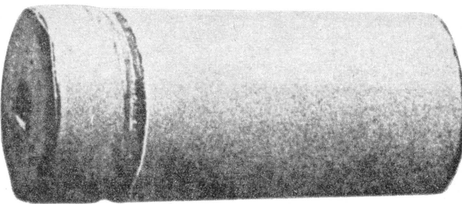
㈱エース電研では、創立15周年を記念して左記の日程で謝恩展示会を開催する。東京＝2月26・27日／名古屋＝3月1日／大阪＝3月4・5日／広島＝3月7日／九州＝3月11・12日／札幌＝3月24日。**問い合わせ／エース電研センター☎03(832)6271**

能だった。

シリコン自動補給器〈マスターシリンダー〉にシリコンを充填することにより、常に万遍なく、極く微量のシリコンを滲出し続ける。このために毎回シリコンを振り掛ける作業から解放され、一旦セットすれば連続約5日間有効に作動し続ける。ドラムの回転が止まると滲出も自動的に停止し、マスターシリンダーは研磨機1基に1個あれば半永久的に使用できる。**発売元／㈱大成商会☎03(834)1381**



スーパーシリコン
(3,000cc)



マスターシリンダー
サイズ75×160㎜

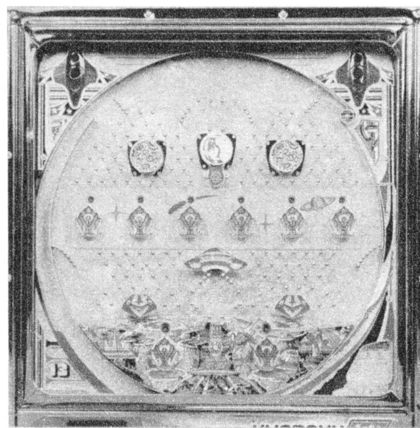
●㈱三共仙台支店が住所を変更

㈱三共仙台支店(吉田常男支店長)は、業務拡張のため住所を変更した(電話は従来通り)。新住所＝〒980仙台市南鍛冶町66 ☎0222(22)9421

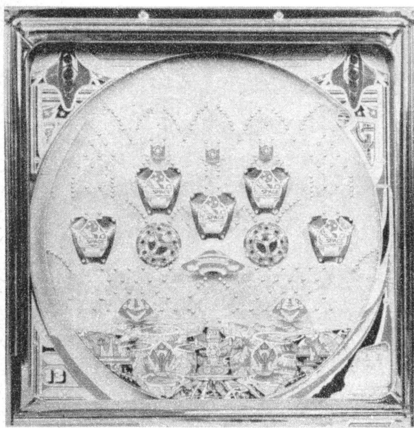
を記念して、12月いっぱいを感謝月間とし、ファンサービスを行った。写真は各ホールに飾られたA全版ポスター。

●京楽のUFOがセル柄をマイナーチェンジ

昨年の名古屋での展示会で発表して以来、注文がさばききれない程人気の高まっている京楽産業㈱のUFO1号と2号が、今回セル柄を一新してイメージチェンジを計った。従来のものは1号が宇宙イメージの濃紺、2号が三角形をデザインしたものだったが、新セルでは1号、2号とも同デザインで、淡いグリーンに宇宙を描いたもの。機械全体との色彩調和もあり、ゲーム内容の面白さも相まってまだまだ人気を独占しそう。**発売元／京楽産業㈱☎052(831)8596**

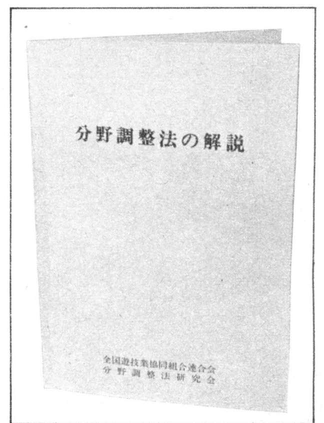


UFO1号



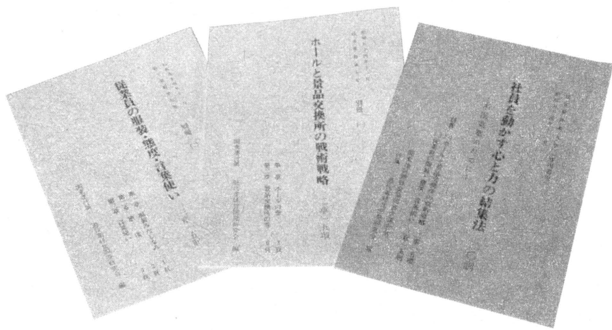
UFO2号

る実務的手段、から成り立っている。B5版32頁。定価は380円。**問い合わせ／全遊協☎03(269)6539**



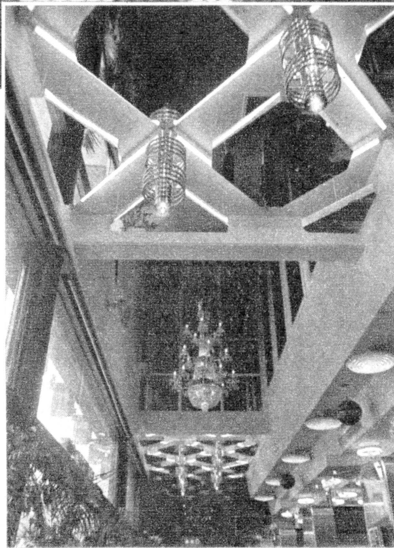
●ホール関係者に必読の3冊子

この冊子は昨年11月28日の関東連総会で、不況打開の具体策の一部として配布された資料で、管理者用の「社員を動かす心と力の結集法」と「ホールと景品交換所の戦術戦略」、「従業員の服装、態度、言葉使い」の3冊。関東連付属の遊技業経営開発研究会編集によるもので、不況下における従業員の管理と、ホールの戦術が具体的に書かれており、ホール関係者は一読の価値がある。**問い合わせ／関東連☎03(269)3947**



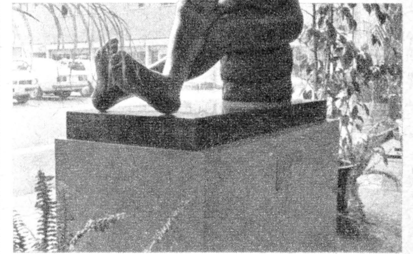
スペース革命。

80 年 を 超 え、21 世 紀 を 飛 ぶ。



飾り立てた時代は去り
いま、空間との調和を求められてきた…。
機能性と独創性に現代感覚をプラスした
ホールインテリアがヤマウチの信念です。





ヤマウチデザイン

東京都中央区銀座1-14-13 奥野ビル4F ☎03(562)4631

昭和55年　元旦

新年あけまして
おめでとうございます
昭和五十五年
株式会社 西陣
取締役会長 清水サダ
代表取締役 松村 勇

株式会社 クレ・デザイン研究所
株式会社 クレ建築設計事務所
代表取締役 榑林義剛
東京都渋谷区渋谷二―一〇―十五
小松ビル6F
電話 〇三 四〇九―九六〇一～二

株式会社 三共
札幌支店
支店長 山口 滋
札幌市豊平区豊平一条四
電話 〇一一 八二一―八二二五

株式会社 内藤商会
代表取締役 内藤粂夫
社員一同
名古屋市熱田区二番町七―一
電話 〇五二 六五一―七一二一
天白工場 電話 八三二―六七五七

カワカミデザイン研究所
代表者 川上和雄
大阪市東住吉区田辺西之町七―一三
電話 〇六 六九二―七八八八

株式会社 トリオ製作所
代表取締役 沼田通弘
本社 東京都大田区北千束二―七―九
電話 〇三 七八六―七一三一代表
本社倉庫 東京都目黒区洗足二―二七―一六
電話 〇三 七八六―三四三七

株式会社 駿河機工
代表取締役 栗原章嘉
本社 東京都渋谷区渋谷一―一―十六
第二江崎ビル
電話 〇三 四〇九―三三六〇(代)

Z印・業務用椅子専門・製造元
株式会社 荒木椅子製作所
代表取締役 荒木利夫
営業本部 愛知県春日井市八光町四―二四
電話 〇五六八 三一―七八五六(代)

有限会社 銀座
代表取締役 伊藤博吉
名古屋市東区大幸町二―五
電話 〇五二 七二一―二三四一

大進商事
代表者 西沢文司郎
名古屋市西区牛島町四〇
電話 〇五二 五五一―八八九二(代)

三葉産業株式会社
代表取締役 伊藤 学
東京都中野区中野五―三〇―二
電話 〇三 三八五―三二四一(代)

東京ミズホ株式会社
名古屋営業所
代表取締役 宮田昌典
〒四五二 名古屋市西区山田町中小田井
電話 〇五二 五〇三―七五〇八番
夜間(自宅)〇五二 四一一―二〇六一番
本社 〒一一〇 東京都台東区東上野二―二―八
電話 〇三 八三五―七七五一～三番

内田整備工芸社
代表者 内田信夫
愛知県西春日井郡西枇杷島町城並一―十一―四
電話 〇五二 五〇二―四五八三

株式会社 大松商会
代表取締役 松元 太
山口県宇部市昭和町三―一―十九
電話 〇八三六 二一―九〇〇一

株式会社 丸加商会
代表取締役 秋田末吉
名古屋市東区東大曽根南町四―二六
電話 〇五二 九三五―二六一一

あけましておめでとうございます

株式会社 真城商会
代表取締役 呉山敬午
名古屋市東区大幸町九ー九七
電話 〇五二 七二一ー五三七一代

株式会社 西陣 大阪支店
支店長 荻野忠雄
大阪市浪速区新川二ー六七八
紀ノ国屋ビル
電話 〇六 六三三ー五三六五

株式会社 三洋物産大阪支社
支社長 中林靖典
大阪市浪速区元町二ー一五一
電話 〇六 六四九ー〇五三一代

豊丸産業株式会社
大阪営業所
所長 松浦正顕
大阪市浪速区元町三ー一一六
電話 〇六 六三二ー七四九六

株式会社 竹屋大阪支店
支店長 星川忠男
大阪市浪速区元町五ー四〇四
電話 〇六 六四九ー一五一〇

愛知商会
代表者 和久田隆弘
大阪市浪速区鴎町一ー一九〇
電話 〇六 六三三ー七九六[illegible]

株式会社 大一商会
大阪営業所
所長 船越義雅
大阪市浪速区元町一ー七五七
難波ミツミコーポ一F
電話 〇六 六三三ー六二一七

メダルメーカー
株式会社 トーケン
代表取締役 土屋健蔵
本社 堺市南花田町二五
電話 〇七二二 五一ー五〇〇一

各種遊技機 完全整備
谷 商会
代表者 森口勝介
工場 大阪市浪速区木津川一ー一三ー四
電話 〇六 五六二ー五五三[illegible]
自宅 堺市東雲西町二ー三ー一七
電話 〇七二二 三三ー五六四五

関西商事
代表者 渡邊弘幸
社員一同
大阪市浪速区元町五ー四〇三
電話 〇六 六三二ー七〇八六・四三二九

オーシャンデザイン研究所
代表者 小倉幸助
大阪市西成区潮路一ー八ー五
ネスコビル七階
電話 〇六 六五七ー一二四六

株式会社
エレコン総業 大阪支社
支社長 田辺正孝
堺市七道西町七
電話 〇七二二 [illegible]八ー一一五五〜六

錦 商事株式会社
代表取締役 錦克美
大阪府八尾市末広町五〜七〜一
電話 〇七二九 九三ー〇〇一五〜一六

有限会社 銀座大阪営業所
前川光雄
田中繁郎
他社員一同
大阪市浪速区元町二ー一九 第2三友ビル
電話 〇六 六三三ー七四七三

有限会社 サンヨープレイ
代表取締役 曽根栄一
岡山市本町[illegible]
電話 〇八六[illegible] [illegible]ー八[illegible]

順不同

突然、富士山麓にホール誕生!!

人気爆発!!豊丸マルト号

静岡県富士市/フジセンター



富士の嶺もすっかり雪化粧に包まれふもとの富士市から見る"白富士"は情景豊かな日本を代表する景色だ。

去る12月9日、その富士山を見上げる市内依田原新田の郊外地にフジセンター（井出田 秀社長）が新規オープンし、地元ファンはもちろん、壮快に沿道を走るドライバーの人気を集めている。

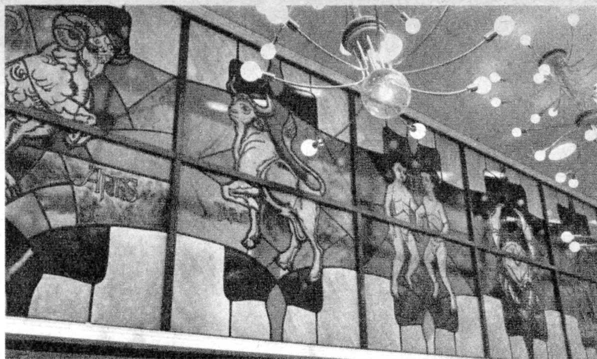




同ホールの井出田社長は、隣の富士宮市にも1軒の人気ホールをもつオーナーで今回が2軒目。富士宮店は営業7年目になるが、ファンへの還元サービスも、この地方では定評がある。今回のオープンには、本店の固定客も多勢詰め掛け、夕空に赤く染められた富士山のふもと、華々しいオープン光景を見せていた。

今回の補給システムは、豊丸産業㈱の**トヨライン**（還元機使用型）を導入。本店でも7年間の使用実績とその性能が高く評価されての導入。特に、消費電力が他メーカーのデーターより大幅に低く、それだけ、ファン還元できる――とのこと。また、使用機も豊丸**マルト**号のニューゲージが250台。同ホールの人気を決定している。


井出田社長



80年代のトップを切った様なホールが、このほど仙台市郊外にオープンした。シルバースター（鈴木文雄社長）。なにしろ現代ホール設備の最先端をいくあらゆる設備機器が導入されている補給装置はOSフロアーラインで、コンピューターはアスコム8、コイン回収装置はシルバー電研の誇る最新型ベルコン、これも地下金庫へ直接回収するシステム、各島にはテレビ受像機付一万円自動両替機も現代ホールの必需品、景品場にも又シンコウシステムが最近売り出した景品の管理機が2台も設置されている。計数器（カウンター）は今一番人気のプリンター付のプリカウンターである。

これらのあらゆる設備を見るときに今までのパチンコ店から80年代パチンコホールが大きく変貌してきているのがよくわかる。今後このような設備をもったホールが一般化されていく時パチンコホール経営も大きく変っていく年代に入ったような気がする。

OSインテリアデザイン







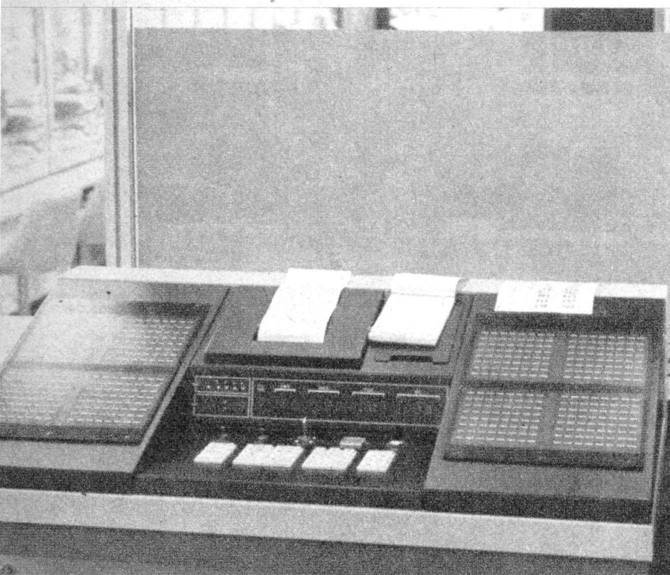


このホールの企画・設計・施工を担当したOSインテリア部は、長いホール造りの経験と実績を生かした、出店計画からホール造りまで顧客誘引のための新しい頭脳と技術を投入して現代までに、数多くのホール造りで多くの業者の信頼を得ている。

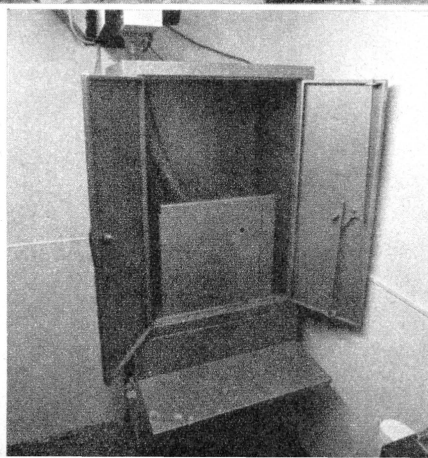
建物から、ネオン・外装・内装まで現代最先端を行くユニークなもので入口を入ると吹ぬけに30m近くの星座をモザイクした大ステンドグラスが人目を引く。又ステンレスパイプのシャンデリアで豪華さを出している。各島にはテレビの受像機が取りつけられている。景品場も広くゆったりとしたスーパー型式を取り入れ景品数でも東北一を誇っている。

典型的な郊外ホールの型であるこのホールは三千坪の敷地に大駐車場をもつ仙台一の大ホールである。経営者の鈴木社長も、仙台市内に東北会館を経営していて今回の郊外ホールへの期待が大きいとの事です。

80年代のトップを切った









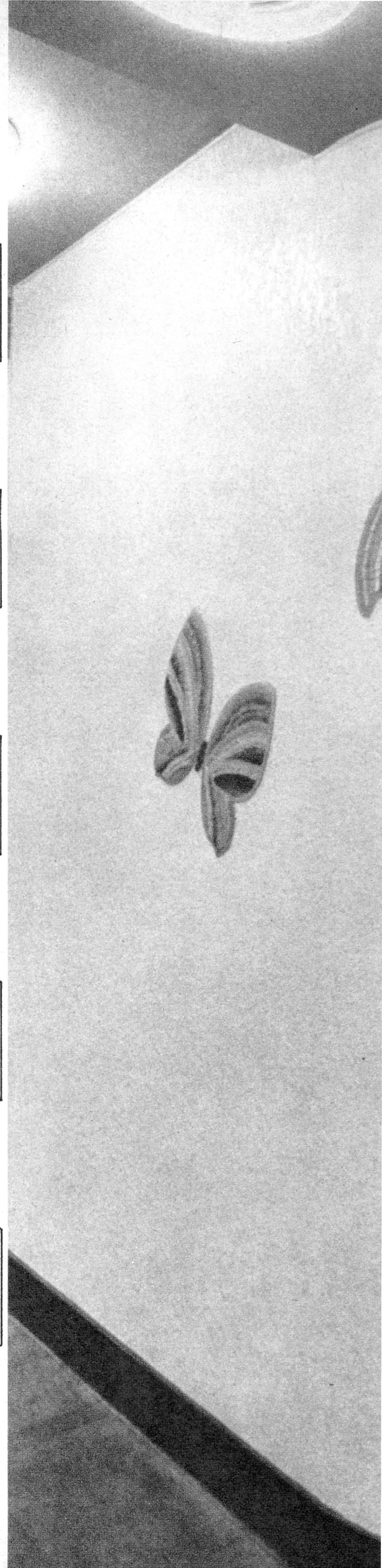
80年オオキのテーマは『白』

オオキデザインのホール造りには一つの主張がある。タブーとされた白をテーマに、大胆に新しいインテリアに挑戦する。島かざりを取り去り、景品棚に変えた。島から島へアーチをかけた。天井や壁の色は白で統一。ポイントは柱と椅子に使っているレモンイエロー。ホール全体の清潔さと明るさに目を見張る。

こんなホールで遊ぶとなぜか心までウキウキする。壁のレリーフの蝶のように冬を通り越して一気に春を感じる。

●ホール名＝王子駅前寿楽
●機械は西陣四一二台







ニューギン旋風

奈良の新官庁街にパチンコが初進出

近鉄新大宮駅前/ニュー大宮





近鉄奈良線・新大宮駅前に去る11月27日に〈ニュー大宮〉（延山禎男社長）が新規オープンした。

新大宮駅の一つ大阪寄りの駅が、京都、橿原神宮、天理、大阪、奈良の分岐駅となる西大寺。ここから新大宮駅を経て次が奈良となるが、ともにパチンコホールなど娯楽施設も多いが、その中間にあって新大宮は目下開発中。駅の北方、西方は人家もまばらな土地柄だが、昭和52年に奈良公園に面してあった市庁がこの新大宮に移転して来てからは宅地、商店の建設も急ピッチ人口も増加してきたが、娯楽施設もまだ少なく、パチンコホールもなかったところ、それだけに、今回の新規オープンは住民にも歓迎され、また駅前開発にも刺戟を与えるものと思われる。

使用機は、今、全国的に人気が高まっているニューギンの電ヤク〈**ダブルエックス**〉〈**ムーラン**〉など269台を導入。奈良では特に強いニューギンの活躍が期待される。大阪へ通勤するサラリーマンが客層の大半とあり、都会で人気のある機種が選ばれたこともある。

店装は未だに閑散としている駅前にあって、立体的でカラフルなネオンが同駅周辺のシンボルとなりそう——。

●機械納入は**ニューギン大阪支社**。

寿春

あけまして
おめでとうございます。
80年代を迎え、三共は
研鑽の歩みを止めることなく
最新技術を駆使した
新しい機械の開発に
努力してまいります。

西日本担当常務取締役 細谷竹士





株式会社 三 共

〒556 大阪市浪速区元町5-542 ☎06(633)2321㈹
大阪支店(支店長 師田廣吉)
〒556 大阪市浪速区元町5-542 ☎06(633)2321㈹
九州支店(支店長 高橋良輔)
〒812 福岡市博多区下呉服町6-2 ☎092(281)0901
三共会館(所長 小川洋一郎)
〒556 大阪市浪速区新川3-636 ☎06(649)4894
代行店/㈲シルバー商会(代表取締役 山本幸孝)
〒860 熊本市迎町1-6-16 ☎0963(54)9355
代行店/㈱大松商会(代表取締役 松元 太)
〒755 山口県宇部市昭和町3-1-19 ☎0836(21)9001
代行店/ダイナー観光㈱(代表取締役 河原田君夫)
〒790 松山市二番町1-8-10 ☎0899(32)5550
代行店/東光通商(代表取締役 石辻もも代)
〒801 北九州市門司区老松町1-2 ☎093(331)2314
代行店/㈱三共企画(代表取締役 宮宇地俊幸)
〒760 高松市松島町1-9-6 ☎0878(35)4478
広島連絡所
〒730 広島市千田町1-12-7太田ビル ☎0822(49)2594

あけましておめでとうございます。

雑貨のトリオ

トリオは今年もまた



優良商品をお届けします。



雑貨百貨総合大卸のパイオニア

株式会社 トリオ製作所

本社 〒145東京都大田区北千束2-7-9 ☎03(786)7131代表

本社倉庫/東京都目黒区洗足2-27-16 ☎03(786)3437
北関東販社/宇都宮市西の宮町1190-22 ☎0286(48)4253
東北営業所/岩手県盛岡市東仙北1-11-24 ☎0196(35)2462
東海営業所/静岡市西脇685 ☎0542(81)8897

寒波も吹き飛ばす スルガのダイナミックな ホールインテリア。



札幌は今年11月18日から、早々と雪化粧していた。昨年よりも灯油が5割アップ、またガス料金も約5割値上げのニュースが流れるなど、この冬は道産子にとって厳しい生活環境である。例年なら、パチンコホールの活気はこれから本番!!と各地でオープン攻勢が聞かれるものだが、今年は世相も反映して堅実で計画的なホールが〝札幌ホール〟の主流であるようだ。

さる11月4日、札幌の副都心化されている国鉄千歳線、新札幌駅前に〈ジョイフル大和・厚別店〉がオープンして注目を集めている。この周辺は、札幌市営地下鉄↖





↙東西線の延長工事（白石～新札幌間）にともない、東急、丸紅など大手商社が宅地分譲しており、開通予定の2年後には北海道No.1のベッドタウンになるところ。

立地条件はもちろん、クリスタルグラスなどを使用してダイナミックなデザインでまとめた正面入口と吹き抜け天井は雪国にかかせぬ憩いの娯楽場を象徴している。店舗全体は細長く、島3列、通路4列と幾分狭く感じるが、ドーム型の天井に無数の豆球や照明器を配列するなど天井空間の処理が正に斬新な設計でまとめられている。

景品場は駅前に大型スーパーがあることもあって多少コンパクトだが、日用必需品がほとんどで、それも地域性からか特用品が多い。

今回の補給システムは、スルガ機工の《ダイヤモンドライン》を使用しているが東北、関東、中国、九州で爆発的な人気を集めているが、今回の北海道は初進出。地域的なこともあって、島還元方式の普及が遅い当地ではあるが、地下、2階を使用しないこのダイヤモンドライン補給システムは今後、北海道のモデルホールとして注目を集めることは必着で、楽しみなホールであった。

●設置台数　475台
（マルホン、藤商事、スリースター）





小型ホールの設計

デザインと色彩のバリエーション





昨年の暮れの関西に於けるホール情況をふりかえってみると、一昨年とくらべて、わずかながらでも好転のきざしを見せたように感じられる。

新台入替、改装工事、新規オープンなど、そのサイクルもテンポが速まり一昨年のように新台入替え期を今年に延長するホールは少なく、明るいムードの年の瀬であったようだ。

その昨年11月、大阪市都島区の都島本通りに〈パチンコ大栄〉が新規オープン。200台クラスの小型ながらも全体にレッドとホワイトのハイキーなコントラストを効かせたブティック風でモダンなホールが強烈な印象でデビューした。

このところ、パチンコホールのインテリアは、大型店などに立体感をデフォルメし、装飾にも奇抜さを主体としたものが多く見られる一方で、同ホールのように小型ながらも、デザインや色彩にバリエーションを活かしたクリエティブなプランが、80年代の行方きとして注目されている。

●補給システムは**大阪エース電研**

●設計・施工は**新日本産業株式会社**。

●使用機は今売出し中の**丸善技研**〈マルゼン号〉208台——。





玉と人生

王でさえ求めて止まぬもの

〈たま〉という字句が玉座とか、高貴な物に対する敬称として使われる場合が多いとは既号に述べた。そこから当然思いつくことは〝王〟の字と〝玉〟の字の似ているところから、その起って来た原初において、この二つの漢字、オタガイに何らかの結びつきがあるんじゃなかろか、ということである。こうしてたまについて書いておると、実際に王と玉の字の起りにつながりがあるなら「ウム、ヤハリ、そうか！」と納得もし、シメたと喜ぶところなのだが、現実はそうはいかのチンチンで、これが何のつながりもないのだな。王は象形文字の〝王〟、つまり大きな斧を現わす字から来ており、玉の方は、タマを三つヒモに通した〝王〟、同じく象形文字から来ておるのだ。お互い何の因果関係もないと分ってチョッピシがっかり、というところだが、そうアキラめたもんでもない。と言うのも、もう一つのタマの字〝球〟という字を見て見給え。これを分析すると、ちゃあんと〝王が求める〟となっておるではないか。得たりや応ー！というところだ。王といえばあなた、野球ならホームラン王に三冠王、女優ならば銀幕の女王と言われるぐらいのもんで、どんな世界でも最高の実力を持つ者を呼ぶ言葉でアル。それでもって、王とは大昔からその権力を持って、自らの求めるものはオナゴでも何でもタイガイの物が得られたものである。そんな自由用自在のかなう王でさえも、尚、求めて止まないものがタマなのである。

この場合のタマを、財宝のタグイと理解しただけでは次元の低い解釈になるだろうし、オモシロくも何ともない。ここはやはりもっと哲学的考察をハタラかせて〝真球〟というもののもつ完璧さを、王が求めていたと考えるべきであろう。ローマ王のネロを始めとする暴君も少なくないが、本来、王たる者は、万民の上に立って、凡人の考えぬような次元の高いことを考え、求めるものは何でも求められるところから、衣食足って礼節を知る——だ、財宝なんぞ今更ら欲しくもなし、もっと次元の高いところで、哲学的境地から〝真球〟の持つ完璧さを——その抽象性の中から具体性を得ることを求めていたと理解する方が　その意味合いがオモオモしくなるではないか——。



王たる者が尚、求めて止まないもの……ということは、王たる者でさえ求めて得られないもの、ということにもなる。王でさえ得られぬものとは何なのか、スナワチ、命である。そして命のことをスナワチ、タマ〈魂〉と呼ぶではないか——。そう、タマとはタマシイであり、命なのである。タマシイと呼んでも命と呼んでも、それは人間にとって最もカンジンで大切なものである。

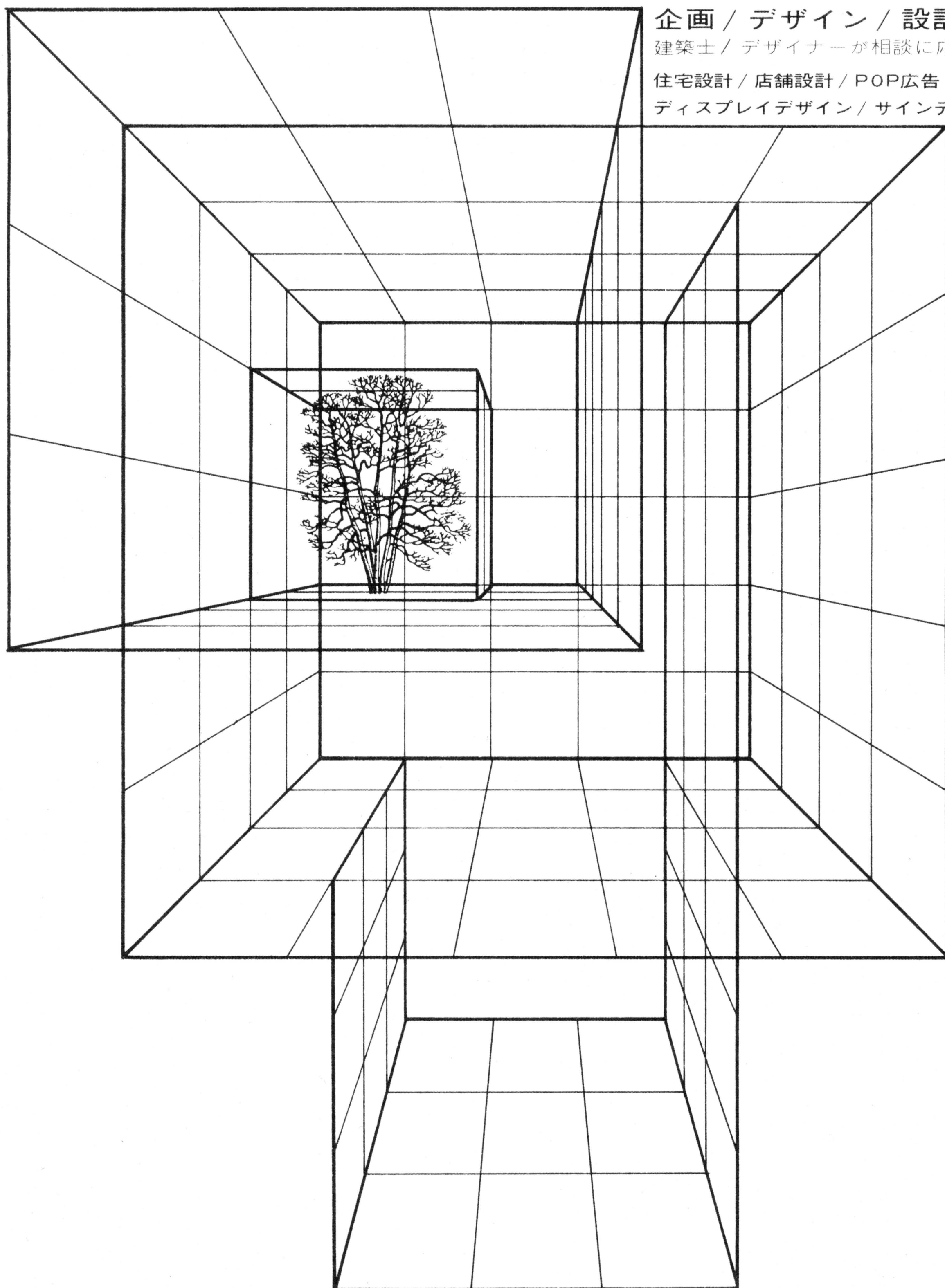
そして、そしてである。パチンコという遊技において、何がカンジンだといって、タマほどカンジンなものはない——のである。





きらめくホール
活気あふれる展示会場

企画／デザイン／設計
建築士／デザイナーが相談に応じます
住宅設計／店舗設計／POP広告
ディスプレイデザイン／サインデザイン



大阪府知事登録（1）第3900号 建築設計事務所
みうらデザイン事務所
大阪市東区玉造1丁目2-36☎06(762)3370

賀正

昭和55年元旦

求められ、究められたものの価値

昭和33年、遊技自動補給装置〝竹屋オートメーションパチンコ〟
通称〝蛸の足〟の開発を先鞭として無人機専用の道を独走以来、
常に新しい創造と技術の粋を投入し、新時代へ確かな変身を図る。

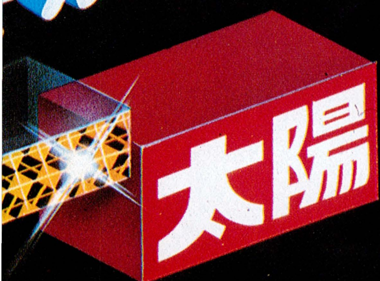


株式会社
竹屋

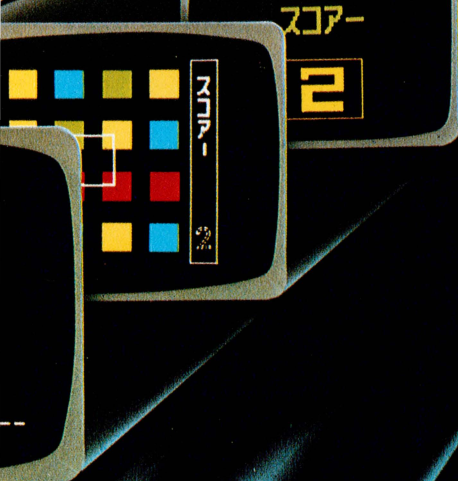
オートメーションの
パイオニア

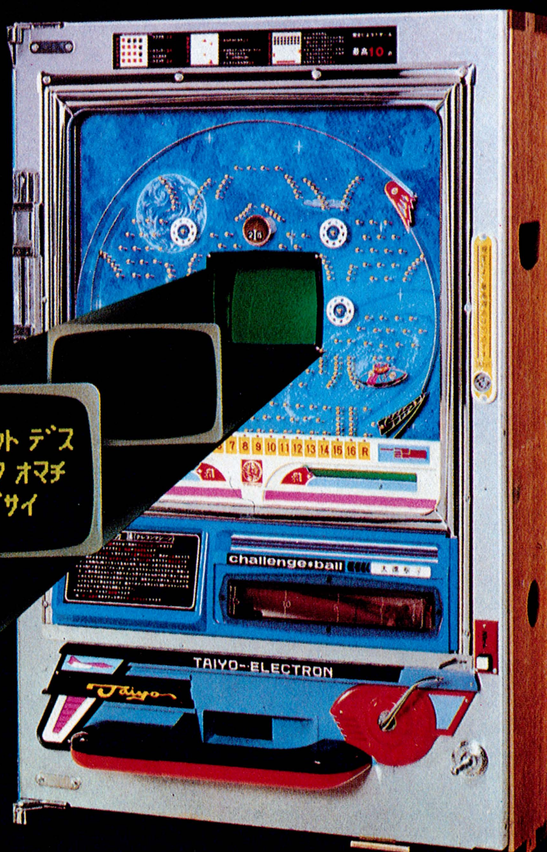
工場・営業部	春日井市美濃町２丁目98番地	☎0568-31-6154㈹
東京支店	東京都中野区新井４の４の３	☎03-387-8201㈹
大阪支店	大阪市浪速区元町５の４０４	☎06-649-1510㈹
福岡支店	福岡市中央区舞鶴2の413（福遊会館）	☎092-781-2537

謹賀新年



シロクなってきた。





定価**370,000**円
(本体価格 365,000円
※電源装置一式 5,000円)

- 外寸／W520×D300×H810%
- 画面／D90×H114%
- 方式／マイクロコンピューターブラウン管方式

- 実用新案申請中
- 意匠登録申請中





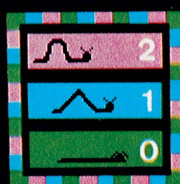
日工組加盟
コンピューターメタル機専門メーカー
太陽電子株式会社
☎(052)502-9222

⑥メタル定量終了
定量のメタルか切れた時、下図の字幕か標示されゲームチャレンジャーは係員を呼ふことになる。

コイン アウト デ゛ス
シバ゛ラク オマチ
クダ゛サイ

オメデ゛トウ
スコアー
2

④スコアー標示
左図のように得点かてきた場合字幕に得点か標示されます。



⑤イモムシゲーム
カラールーレット、ケームホタンを押すとルーレットかストップして、止まった所の色と同しコースのいもむしか、約3秒間ストップします。1着に入ったコースの数字か得点になります。

●北海道地区総発売元
北海道太陽有限会社
札幌市中央区北三条西2－1
☎(011)221－2317

●東北地区総発売元
仙台太陽株式会社
仙台市沖野字河原中50
☎(0222)86－2055

●関東地区総発売元
東洋テック販売株式会社
東京都台東区東上野2－21－2
☎(03)835－4313

●中部地区総発売元
中部太陽株式会社
名古屋市西区丸野201
☎(052)503－5591

●関西地区総発売元
大阪太陽株式会社
大阪市浪速区元町4－333
☎(06)649－4770

●四国地区総発売元
四国太陽有限会社
高松市西春日町1092－1
☎(0878)66－3636

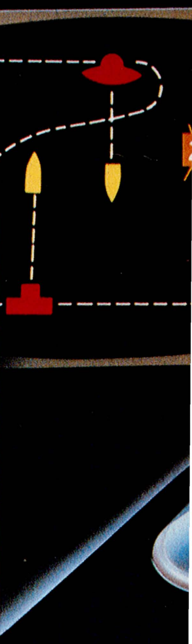
●九州地区総発売元
九州太陽株式会社
福岡市博多区美野島3－6－17
☎(092)472－5895

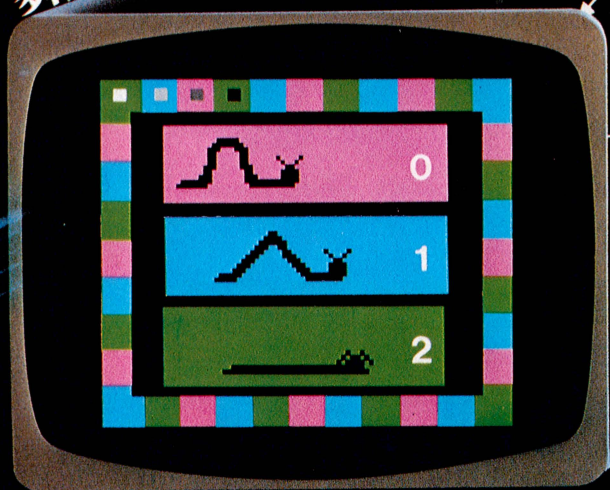
21世紀のマシーン!テレビゲームつきアレンジボ

テレコンカラ

創造という大きな力がまたメタル機を変貌させた!!

多様化するゲームに『色』がつき、また一段とテレコン機が



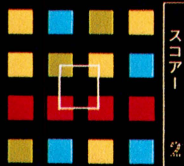


シンセサイザー
電子宇宙音

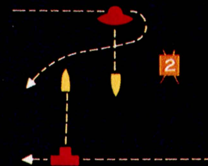
信頼のマイコン

テレビゲーム ツモ
アレンジボール デス
コインオドーゾ

❶字幕（ゲーム開始）
ブラウン管に左図のような字幕かでてゲームチャレンジャーにゲーム開始をうながす。



❷アレンジボール
コインを投入と同時に左図のように数字が写りアレンジボールのゲーム開始です。入賞の場合数字が白黒反転。得点はSCREに標示。



❸UFOゲーム
得点UFO命中2点
字UFO（2、6、11、15
アレンジゲームの
の色が反転。ゲー
タンを押すとミサ
が発射されます。
イル基地爆破0点
ーム時間13秒

いま、あなたが選ぶ5つの星

スリースターの出合いは、繁栄の第1歩です。
1980年は、バリエーションも多彩であること。そしてシンプル……

●ジャストベガ
人気のベガチャッカーに入ると1-4-7-13-16のランプがつき、得点できるとレインボーランプが点滅。



●ジャストスペクター
チューリップに入るとローテーションで2個のランプが点灯。左右チャッカーも通過点灯する。



●ダブルチャンスII
天バスケットの左右飛び込み穴に入ると左は左、右は右の回転板に入り、所定のランプが点灯。



●タイムトンネル
玉穴に入るとトンネルチャッカーのランプがフラッシュし、その間トンネルに入ると所定のランプが点灯。



●エクセルベガ
メタル投入ごとにレインボーランプが点滅。ストップボタンで停止させ順次ゲーム後に得点倍増。



中古機部門・信頼の中古機部門も大好評です。



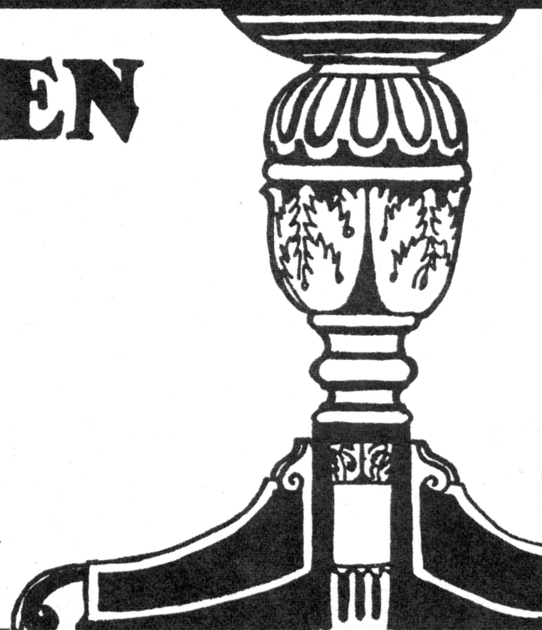
スリースター工業関西地区総代理店
浪速商事

〒556 大阪市浪速区元町4-310 ☎06 (632) 3821～3



1 1 2 2 3 2 2 1 1
Miracle
ARRANGE
BALL
Satomi
1 2 3 4
5 6 7 8
9 10 11 12
13 14 15 16







泉北の時雨(しぐれ)に熱気のオープンを見た!

本誌11月号で既報、パチンコホールに大卒者採用で話題を呼んだ大阪府下にチェーンホールを持つ播磨屋興産㈱(野口末和社長)の第5号店〈はりまや〉が昨年11月21日午後5時に堂々新規オープンした。

南海電鉄・泉北高速深井駅下車。高架のプラットホームから見て西側に、午後からあいにくの時雨がふりしきる中、ネオンの点滅がひときわ鮮やかな同ホールが浮び上って見えた。

外装は一見、レストランを思わせ、アレンジを設置した2Fもテラス風な造り、総体が白壁にガラス張りなのもオープンなムードで感じが良い。泉北1号線が右側面で北側が正面。入口ロビーの天井はシャンデリヤ群とミラー張りでゴージャスな仕上り、赤いワク取りの中に丸ランプの点滅、島飾りはブルーのふち取りにイエローの配色、壁面をイエローで統一するなど、いずれも明るさ、ソフトさ、暖かさを感じさせている。

1Fはパチンコ(瑞穂製作所)215台。2Fアレンジのフロアーには太陽電子の〈ゴールドライン〉など20台(納入は大阪太陽㈱)ほかスリースター40台の計60台。

雨で客足がにぶるかと思われたがその予測はみごとにはずれ、足元の悪さも何のその、4時過ぎから俄然ホールのまわりは人波でふくらみ始め、ホール内でも緊張感が高まる中、オープンの采配をふるう同播磨屋興産の前田常務から全従業員への最後の指令、

「雨が降る中、外で待ってくれているお客さんも大変だ。そのお客さまの期待に、はりまや自慢の日本一の出玉とサービスで答えよう!」

の言葉が実に印象的であった。

そして午後5時オープン!ドットなだれ込む人数は約700人、こんなに大勢が待っていたのかと驚くのも束の間、全台数の三倍以上のファンがたちまちホールを埋めつくし、りっすい(立錐)の余地もない。

「今に限ったことではなく、はりまやチェーンのオープンはいつ、どこでもこうです。とにかく出玉で勝負です。30割は出してます。玉がなくなるまで出すんです」

と前田常務。そう言えばオープン前に詰めかけたヤングの中で「はりまやのオープンは凄い出しよるのや」との声も聞いた。「今までに、その定評を得るだけのタネはまいています」とも前田常務は言い切る。

将来は、遊技業界未曽有の株式上場に持って行きたいと言う野口社長の意欲のほどがまざまざと伺える熱気のオープン光景であった。

尚、設計は山下設計。施工は末広建設。コンピューター補給装置はエース電研——。



はりまやホール／泉北高速深井駅前



▶2Fはアレンジが60台——。



▲パチッてる人より後で見ている人の方が多いんじゃないのー?



スッキリとした中にも景品の配置が工夫されている



◀「キャーッ、押さんといてョー」せまい方の入口からも　ドッとなだれ込むファン。

まわる風車に、
やすらぐ心。

心地よくまわる風車を見つめていると
なぜか、心のやすらぎを覚えます。
ニューギンの快適メカニズムは
人々にそんなやすらぎの感情を唆ります。



ダブルエックスIII



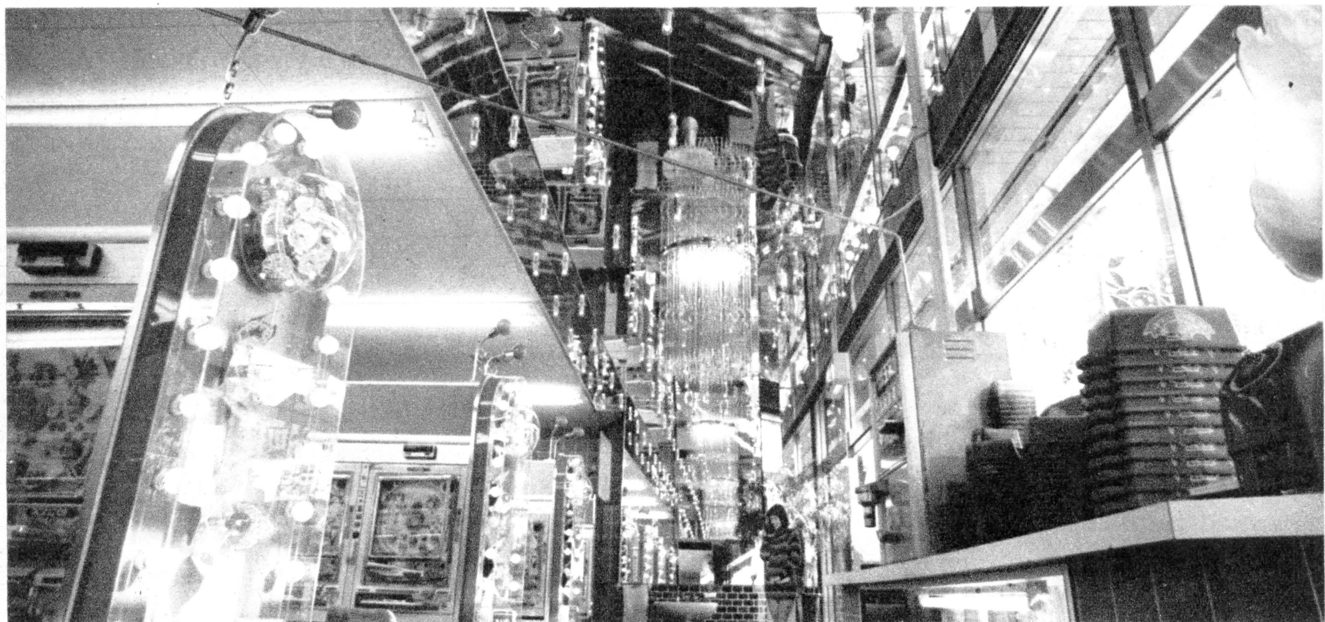
宝島



株式会社 ニューギン

本社 名古屋市中村区烏森町3の56 ☎(052)481-7581〜5・大阪 大阪市浪速区元町4-256 ☎(06)633-2951〜2
東京 東京都台東区東上野3—22—5 ☎(03)831-5547・広島 広島市巳斐本町1—22—11 ☎(0822)72-2977
九州 福岡市博多区須崎町2-17 ☎(092)271-2361・札幌 札幌市豊平区豊平三条三丁目 ☎(011)823-1612

1980・信頼の施工技術



新しい感覚のブレーン達

新日本産業株式会社

大阪市浪速区元町4-294　☎06(647)0105代表

イス=アラキの イスのアラキ イージーオーダー

通信販売
80年1月

❶SP705 Bメッキ360φ
巾420×奥500×座高500
¥9,400

❷P705 Aメッキ360φ
巾420×奥530×座高500
¥12,000

❸P705 アルミ360φ
巾420×奥530×座高500
¥16,300

❹P705 C型リターン
巾420×奥530×座高500
¥13,800

❺P705 タコ足
巾420×奥530×座高550
13,600

❻P705 Aメッキ360φ
巾420×奥530×座高420
¥12,800

❼ボストンホーム アルミX足
巾490×長900×H640
¥15,500

❽P705 Bメッキ360φ
巾420×奥530×座高420
¥12,400

❾M-602十字上下式
巾680×奥530×座高450+100可
¥20,600

❿540鉄十字上下式
巾650×奥570×座高450+100可
¥18,000

⓫M-609鉄十字上下式
巾670×奥590×座高450+100可
¥19,000

張布及びレザー座高は御希望により御指定下さい。オリバー79～80総合カタログ¥3,000発売(商品記載価格は80年4月30日迄 運賃別)

Z印・業務用椅子専門・製造元=通販上下分離販売

(株)荒木椅子製作所

資料請求

営業本部／〒486 愛知県春日井市八光町4丁目24番地
お問合せは…………夜間共通〈0568〉31－7856(代表)

昭和50年12月12日発足以来、兵庫の青年部会は、母体である兵遊協の理解ある支援に助けられてスクスクと成長。その二世にふさわしい積極的で広範囲にわたる活躍が、全国業界人の注目を浴びているが、今年はまた、10月17～18日に部会員15名が名古屋への研修旅行を催し、市内のメーカーやホールを見学したが、これに続いて去る11月20日には伊藤和孝氏を講師に招いて遊技経営セミナーを開き、充実した研修を行なった。

張り切る兵遊協青年部会
研修旅行に次いで講習会



米田義一部会長

豊丸・スリースター等を見学

同青年部会では会員各員の視野を広め、今後のホール経営に役立てるため毎年一回の研修旅行を恒例としているが、三年前の51年には愛媛県宇和島の〈丸の内〉ホール。一昨52年には桐生の〈ソフィア〉工場。昨年は広島市の〈流川ジャンボ〉ホール、と研修旅行を重ねて今年が4回目。今回はパチンコ発祥の地、メッカでもある名古屋市への研修旅行となったわけだ。残念ながら米田義一部会長は急病のため参加できなかったが、一行は小松、西原両副部会長が責任者となって市内のホール、メーカーを見学した。

当日、研修旅行に参加したのは次の15氏（〈常〉は常任委員）

小松博慶氏（尼崎　名人荘・副部会長）
西原海成氏（明石・ユーラク・副部会長）
金　文建氏（生田・三宮倶楽部・会計）
大山孝重氏（兵庫・オール・監査）
孫　龍玉氏（兵庫・大安）
住　良三氏（西宮・花電車）
光本敏雄氏（西宮・ビクター）
梅本謙二氏（明石・ビクター）
北本幸貞氏（西宮・ニュー国際・監査）
宮永泰助氏（加古川・第一倶楽部・〈常〉）
李　家平氏（姫路・城南会館・〈常〉）
大村幸夫氏（尼崎中央・福徳会館）
成田義明氏（姫路・天国会館）
富田　茂氏（明石・大楽会館）
芳野友則氏（兵遊協事務局）

以上の15氏が10月17日午前9時に神戸三宮をデラックスなサロンバスで出発。愛知県一宮市内で昼食をとり、午後1時30分には名古屋市入り――。

先ず一行は午後1時30分、名古屋市中村区の豊丸産業㈱を訪れ、同社の木工工場、機械製造過程などを熱心に見学のあと、同社の永野常務、杉野営業部長らをかこんで座談会が行われ、各部会員からこもごも質問があった。

「機械の性能を引き出すためにどのような工夫がされているのか」「カイモノができない電動機はできないか」…etc。これに豊丸側も詳細に解答、ホール、メーカーともに、今後はロー・コスト体制を維持していくべきであると確認し合った。

このあと一行は名古屋駅前のマンモスホール〈ニュージャパン〉を訪れ同ホールを見学の後、河野専務、浜中常務と懇談を交わした。

二日目18日には、正午に名古屋市西区の㈱スリースターを訪問。パチンコ機、アレンジ機の製造工程を見学。とくにアレンジの製造工程は始めてなので全員熱心に見学、次々と質問も出された。

見学のあと、柏木社長、嶋田常務、柏木企画室長、伊藤販売課長らを囲んで座談会を行なった。

アレンジの将来性、許可基準のワクの拡大、各地に於けるアレンジの事情状況、あるいは電動機などについて終始活発な質疑応答が交換された。

一行はこのあと、スリースターの招待で、同社近くの活魚料理店「志の島」において、食事をしながらの懇談の場を持った。

有力メーカーと大ホールの視察研修によって得た成果が、今後、二世の積極的なホール経営に生かされることが大いに期待されるところである。

■遊技業経営ゼミナー／伊藤理事長の講演より■
自ホールの損益分岐点を知ることが大切



伊藤和孝理事長

遊技業コンサルタント「遊技業振興会（東京都台東区）」の伊藤和孝理事長を講師に招いての〝遊技業経営ゼミナー〟は昨年11月20日午後1時から、兵遊協事務局のある協和ビル5Fの料亭〝天京〟に65名の部会員が出席して行なわれた。

講師の伊藤理事長は、東洋信用調査株式会社の調査部長を経て、昭和37年に遊技業界に入り、いくつかのホールチェーンの支配人を経て、遊技業コンサルタントとして独立した人、その広い見識と第一線での豊富な経験が、既に業界でも注目を浴びている人であるが、また同理事長は遊技業経営専門学校も経営しており、この日は兵遊協青年部会の招きを受けて一日出張講座の開講となったわけだ。

先ず、小松副部会長の開会のことばに次いで、病気回復してすっかり天気になった米田部会長が挨拶のあと、ただちに演段に立った伊藤理事長の講演（**研修課題／1)、遊技業経営近代化への脱皮について、2)、合理的な釘の調整技術と客ばなれ対応策について）が**始められた。

「私がヒゲの伊藤です」のジョークもまじえてすすめられる講議に聴講生？の部会員はみな、タバコの火をつけるのも忘れて聞き入り、その熱意を感じてか伊藤講師も予定の時間をオーバーして延々4時間以上の長講となった。

その内容については、前途の遊技業経営専門学校への入学、出張教授の受講、伊藤理事長の著書の購読をお奨めし、ここでそのすべてを紹介するのは差し控えさせて頂くが、その内いくつかのポイントの概要を列記しよう。

「昨日の割数は〇割だった、今日の割数は〇割だったから、明日は〇割にしよう」などと、前の日の割数から当日の割数を決めたり、また「今日は向いの店は締めてるようだから、ウチも締めよう」「今日は向うはゆるめてるようだから、ウチもゆるめねば」などと周囲の店の状況から割数を決めるというやり方は無計画経営で良くない。た





青年部会員の熱心さに講演にも身が入る伊藤講師

とえ一日の割数といえども一年を通しての収益目標が立てられていて、そこから算出されるべきである。

それ以下になると損失が生じ、それ以上になると利益が生じる、つまり、費要が収益と一致し、損失と利益の分れ目となる（ある期間の）売上高を損益分岐点と言うが、遊技場に於けるそれは売上高ではなく、荒利益をもって測ることになる。遊技場の荒利益は、売上高より個定費プラス流動費、仕入れ原価などを差し引き、これに「玉利益」を加える。（個定費とは、毎月ほぼ変動なく支出される人件費、光熱費、家賃、地代などに加えて、娯楽施設利用税、その他の事業税等であり、店が儲かろうと赤字であろうと必らず支出しなければならない費要である）。

玉利益というものはその日の出玉率によってめまぐるしく変動する。出玉率100％を境とし、例えば一日の売上高が80万円、出玉率が85％の場合の簡単な玉利益の算出法は、100％から85％を引くと15％、80万円の15％12万円が玉利益となる。逆に120％の出玉率なら120％引く100％は20％、80万円の20％でマイナス16万円が欠損利益となる。

ただし、遊技場の利益はこの他にも「景品利益」がある。景品と交換する際の玉数（×4円が金額）と、それを仕入れた際の支仕れ原価との差額が景品利益となる。つまり、遊技場の荒利益は「景品利益」と「玉利益」をプラスしたものが利益高となるわけだが、出玉率100％を超えた場合はその超過分が景品利益に喰い込むし、景品利益以上に玉利益のマイナス分が出ると、その日の荒利益はマイナスとなる場合もある。

遊技場の損益分岐点は、売上高でなく荒利益をもって測るしかないが、この荒利益は日によって激しく変動し、また変動させせないようでは上手な営業テクニックとはいえない。

損益分岐点はあまり短期日の荒利益から算出しても意味がない。一カ月単位で向う一年間ぐらいのものを算出しておき、それを合算した年間の荒利益最低限度の数値をつかんでおいて、その数値にいくらの利益を上乗せすれば経営の安定を得られるかを考え、それを加算した額を収益目標として営業を行うのである。

入場人員の頭数と売上高ばかりに神経を使い、企業競争意識のみに明け暮れているようではいけない。自ホールの、儲かるか儲からぬかの境い目である荒利益収益高、すなわち損益分岐点、言い換えれば採算点を常に掌握しておかないと経営はとんでもない方向に進んでしまう。それには自ホールの個定経費がいくらかかるのかをよく調べておかねばならないし、その日その日の荒利益収益高も記帳しておくべきだ。

5度の上げ釘で遊び台を作る——

ホールの全台数中、遊び台7割、放出台2割、回収台1割に分けるのが理想的な配分率と考えられるが、遊び台とは、最終的にはあまり出ないが、客には遊べると感じる、つまり遊技性の高い台のことである。

客に遊べる台と感じさせるには盤面上に常に3個の玉が滞留している状態にしておくこと。そのためには、玉の発射速度が1分間（60秒）に100発で、先きの玉が発射されて次の玉が発射されるまでの時間間隔が0.6秒であるから、一個の玉の盤面滞留時間が1.8秒必要であり、そのためには釘の角度が盤面に対して5度の上げ釘であることが必要である。**図1**のように下げ釘の場合はいわゆる「すべり運動」となって落下速

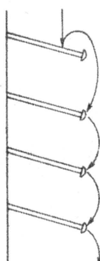


図1 下げ釘の場合 すべり運動

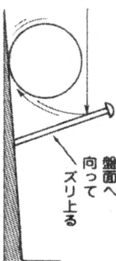


図2

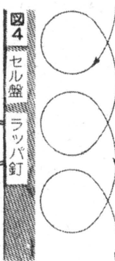
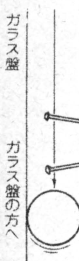


図3 上げ釘の場合 からみ運動



度が遅くなる（滞留時間が短かくなる）が、**図2**のように上げ釘だと（通常、遊技台は4～5分の「寝かし」をつけて据えられていることもあって）、玉は盤面の方へズリ上り、**図3**のように各クギに対し「からみ運動」をしながら落ちるため落下速度は遅く（滞留時間が長くなる）わけだ。

このからみ運動を起こさせるように各釘を上げ釘に打つことにより、遊び台に調整することができる。

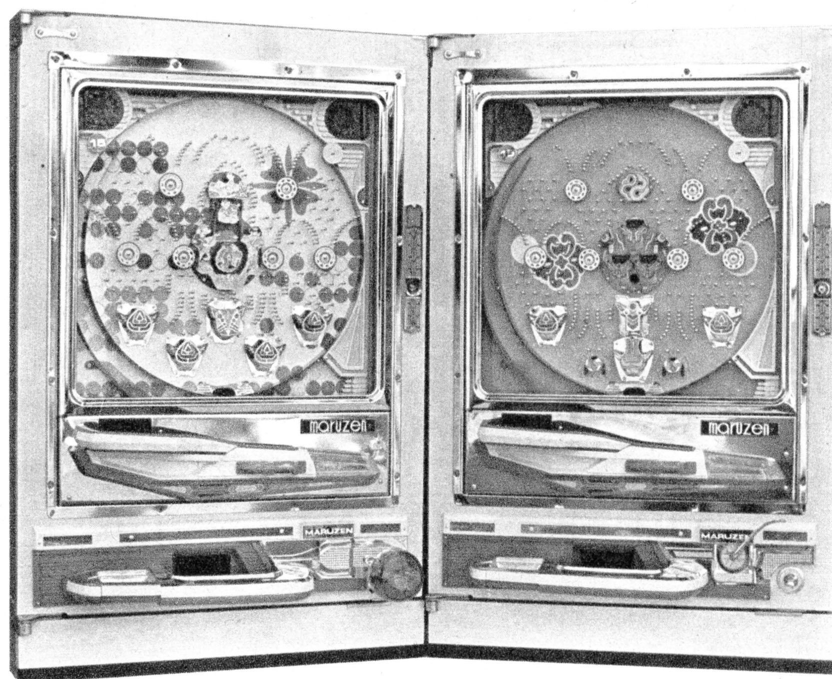
逆に下げ釘となると遊べない台になるが、しかし、あまり下げ釘にし過ぎると、玉はガラス面の方へ、いわゆる「浮き上る」ため、ラッパ状に広がっている命釘の広がったところへ落ち、セーフ穴に入りやすくなってしまうので、この点も考慮に入れておかねばならない（**図4**）。

釘調整に於いて、命釘の開け閉めばかりに頼り過ぎるのは、その台を極端な台にしてしまうので考えものだ。このからみ運動を誘動釘に働かせるなど遊び台を作るために他の釘を調整することも考えなければならない。

要は盤面に280～300本ある釘のうち、不必要な釘は一本もないのだという点を十分に考慮に入れて、各釘の調整に配慮することが大切なのだ。

以上は講演のごく一部だが、かつて第一線に於て「プロ殺しの伊藤」と異名をとった伊藤氏の解くノウハウはあくまでも実戦的であり、聴講した部会員各氏にも得るところが多く、今後の経営への活用が大いに期待される。

『'80年代の主役!!』



話題集中!!マルゼン号

リズミカルな発射装置の電動機
一発の狙いが定まる確かな手動ハンドル
技とメカニズムを誇るニューマシーン
一度、あなたの目で確かめてください

株式会社 丸善技研

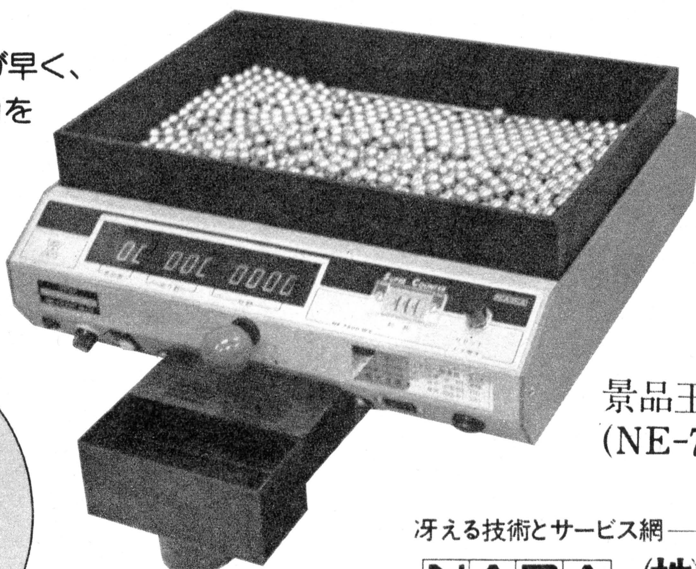
本社	愛知県西春日井郡西春町大字宇福寺神明61 TEL 0568(23)2192~5
大阪支社	大阪市浪速区鷗町1丁目62番地 TEL 06(647)6551~2
広島支社	広島市光町1丁目25番1号 TEL 0822(64)3661~2

ワイドになってスピードアップ!!

高速薄型計算機NE-7800WX…8列流出…毎分12,000ヶ

ワイド&ロー 客さばきが早く、
新装開店時に抜群の威力を
発揮します。

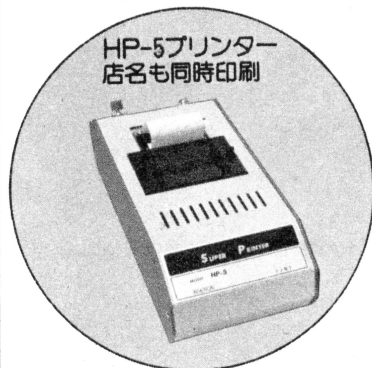
新発売



集計器
スーパーメーター
NE-105



HP-5プリンター
店名も同時印刷



● 寸法
縦372%・横307%・高さ125%

● ホッパー容量
5000ケ

景品玉計数機のナダ電子
(NE-7000も好評発売中)

冴える技術とサービス網

NADA® ㈱ナダ電子研究所

本社	〒658神戸市東灘区深江北町4-13-28	☎078(452)1131
東京営業所	〒110東京都台東区東上野1-21-10	☎03(835)7561
名古屋営業所	〒465名古屋市名東区東本通3-49メートービル内	☎052(701)4014
大阪営業所	〒542大阪市南区安堂寺橋通3-15安栄ビル内	☎06(251)4478
福岡営業所	〒812福岡市博多区博多駅南6丁目8-30トピレック博多809号	☎092(471)8305

"不況突破決起大会"に切替え

関東連秋期例会 11月28日 於 笠間市



関東連（関東地区遊技業協同組合連合会／宮本政春会長）は、11月28日、茨城県笠間市において昭和54年度の秋期例会を開催したが、現下の不況が深刻化していることを憂慮し、また不況打開に関する特別決議を求める緊急動議もあって、急きょ『関東連不況突破総決起集会』に切替えて、不況対策、景品単価適正化問題、政府系資金導入問題を議題に審議を行った。

まず不況対策については、昭和51年以降の店舗数、機械台数が減少傾向にあること、また52年1月の貸玉料金4円改訂が極く少数のホールを除き、アンケートの結果から不況の歯止めになり得なかったことからも、ファンのパチンコ離れに最大の要因があり、その歯止めと拡大を行うための総合戦略を立てる必要性が今大会で再認識された。



元茨城県事務局長佐藤氏に感謝状

景品単価適正化運動は、昨年11月1日から5日までの間に、陳情書を警察庁および各都道府県公安委員会に提出したことが報告され、物価指数や従来の慣行からみて時期尚早と見るむきもあることから各県遊協で、本運動がスムーズに陳情の目的が達成できるよう促進していくことを確認した。

また、かねてから関東連の要請による政府系資金の導入問題は、全遊協において準備手続きを終え昨年10月3日に陳情書を警察庁、大蔵省、中小企業庁、国民金融公庫の各省庁に提出し、協議が行われている状況で、一部には射幸性の営業を対象とすることに難色を示すむきもあるため楽観は許されないが、今後の働きかけとしては警察庁または各都道府県知事、あるいは商工会議所や商工会から補強意見が出れば容易に目的が達せられることから、活発に運動を推進していくことを決議した。

宮本会長はこれらに関連して、不況対策について、不況打開はファンの拡大策が最重点だとし、その第一段階として昨年のパチンコの日の設定と、5日間の感謝デーを行ったことを挙げ、今後はこれを基盤に内容の充実した企画を盛り込み、今年は2割増を目標にファンの導入を図りたいと、具体的な施策を行っていくことを明らかにした。

また、景品単価適正化運動の経過については、最高額3000円の認可を当局に対して昨年中に結論を出して欲しいと陳情を続けてきたが、昨年10月に起った景品買取り事件などで、かなり遅れをみせていることを報告したが、方向としては早ければ本年1月中、遅くとも7～8月頃までには、改訂が認可される見通しのあることを示した。

更に、機械対策問題に関しては従来メーカーサイドだけで行われていた機械開発を、今後は全遊協の機械対策委員会（佐々木重太郎委員長）との双方で、何を最重点にするかを討議し、高度な政治的運動の展開によってファンを魅了する機械の開発を進めていく方針が示された。

尚、今大会では10月31日に勇退した元茨城県事務局長の佐藤清氏に対し、感謝状の贈呈も行われた。

《参考》

政府系資金（㊎資金）の融資条件のあらましは、

名　　称＝小規模企業経営改善資金
貸付限度額＝設備資金300万円
　　　　　運転資金250万円
貸付期間＝設備資金4年
　　　　　運転資金2年半
金　　利＝年利7％
担保保証人＝不要
返　　済＝月賦返済
貸付対象＝家族を除く従業員5人以内の小企業

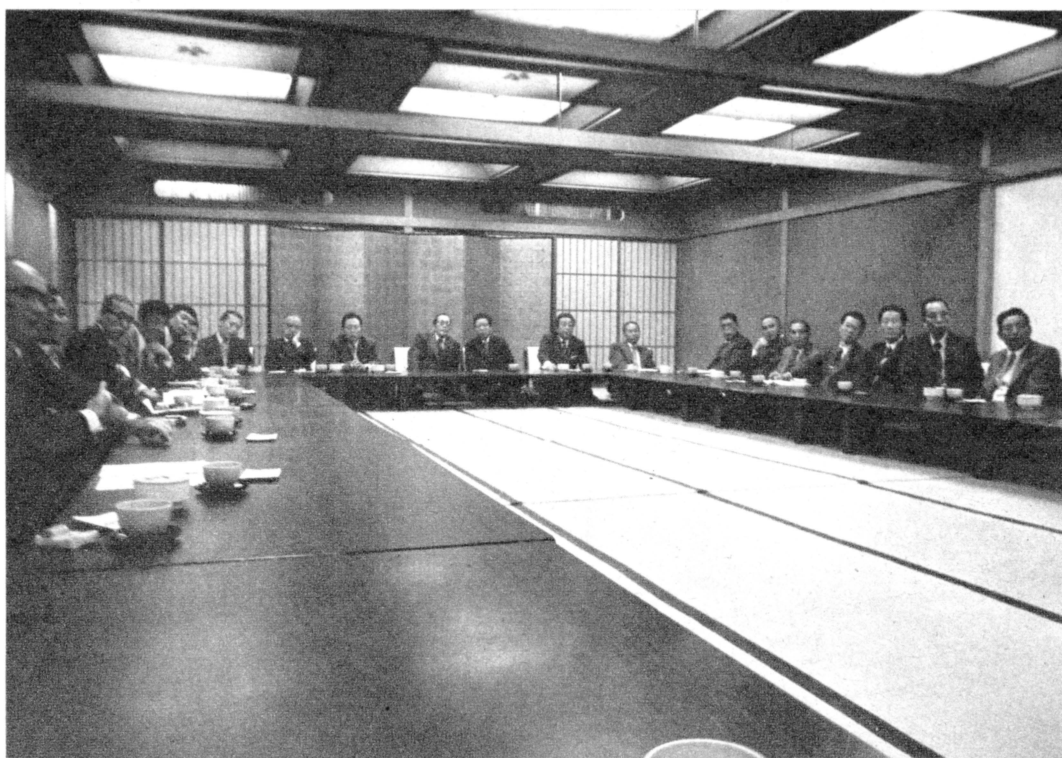
Yugikai News

近畿地区協54年最終理事会
11月28日 大阪・西天満〝柴苑〟にて


松波会長

近畿地区協議会（松波哲正会長）の今年最終理事会は、昨年11月28日午後4時過ぎから大阪市北区西天満4丁目の料亭「柴苑」で開催された。

会議は、金子専務理事（大遊協）の司会で、先ず松波会長が挨拶と共に、最近の経過として「今月24日に東京都遊連の創立30周年記念大会を拝見したが、なかなかの盛況であった。大遊連でも来年か再来年には大遊連創立30周年記念、善意の箱事業10周年記念大会の開催も考えられている」などの報告があった。次いで議長に三宅正平理事長（兵遊協）を選出して、各府県連の情況報告に入ったが、先ず木下光一理事長（京遊協）からは「従来、京都は電動機の設置制限を30%としていたのを去る11月1日より50%に決定、実施している」その他が報告され次いで奈良遊協からは橋爪理事長から各報告とともに、前西浦局長の後任田中　清新局長が全員に紹介された。続いて和歌山県遊協の川原専務理事からは和歌山に於ける感謝デーの実施経果の報告、次いで滋賀県遊協の金　時徳副理事長から同じく感謝デーの実施経過と共に、期間後に開いた反省会では「事前に於ける宣伝不足が指摘された半面、各ホール従業員の接客マナーの向上が成果として注目された」その他の報告があった。



各府県とも感謝デーの実施経過の報告があったが、総体的に準備期間が少なかったこと、事前の検討不足が反省され、来年からは近畿地区協としての事前の会合も持ち、より実りある感謝デーにすることを確認し合った。

また松波会長からは「大阪に於ける電動機導入はタイミングを逸した感もあって未解禁であるが、一部には強く導入を要請する声もあり、導入を不都合とする情勢もないところから、目下前向きに導入を検討中である。ついては既に導入している他府県の導入後の情況をお聞きしたい」との要望があり、これに応えて各府県から、さまざまな情報が提供された。

このあと、兵遊協の安田副理事長から、昨年開発した磁石防止器の改良型の性能について説明があり、同防止器についての当面の諸問題について——など、その他、この一年間を回顧しての協議があって理事会を終了。

同夕5時過ぎから忘年会を兼ねた懇親会が開かれた。

大遊協歳末防犯懇談会
12月5日 大阪・コクサイホテル

大阪府遊技業協同組合（松波哲正理事長）では、昨年12月5日午後5時過ぎから大阪市東区内本町の大阪コクサイホテルに於て、歳末防犯懇談会を開催した。

先ず、昨年上半期〝善意の箱〟事業の成積優秀支部組合（天王寺、堺南、東成、西成、柏原、都島、守口、南華、門真、和泉）の表彰式が行なわれてのち、全国遊技業防犯協力会連合会の企画で製作された社会教育映画『ゆがんだ青春第四部・白い貝殻』のフィルムの府警本部への贈呈があったが、その19本のフィルムは大阪防犯連絡協議会に贈呈される。

このあと、防犯協力者として西成支部の孫田、神林両氏に対し、府警本部の鷲塚防犯部長より感謝状の贈呈が行なわれた。

挨拶に立った松波理事長からは来賓・出席理事への謝辞が述べられ、次に少年非行防止映画『白い貝殻』の製作ならびに贈呈の主旨、遵法営業の徹底化など、更に善意の箱寄金については、今年も昨年を上廻る成果を挙げたが、今後においても、これを誇り高い事業と考え、いっそう推進を図っていきたい。また歳末の防犯については、風俗営業の観点から、事件・事故の防止に鋭意努めてほしい——と

の要望など、その他が述べられた。
　来賓側からは、顧門の玉置参議院議員（夫人が代行）、府警本部鷲塚防犯部長、前西課税課長（大阪府総務部）ら各氏から祝辞挨拶が述べられてのち、祝電披露があり、夕刻からは田島防犯課長（府警本部）の乾杯で懇親会が開催された。


善意の箱事業成績優秀組合への表彰


防犯協力の孫田 神林氏に鷲塚防犯部長から感謝状

三遊協善意の箱基金贈呈

昨年上回り1、500万円達成

　三重県遊技業協同組合（小柴文一理事長）の〝善意の箱〟事業基金昨54年分は15、108、000円に達し、旧ろう10日に県下各福祉施設に寄贈された。
　同三遊協の善意の箱事業は、昭和48年7月に、全国でも大阪に次いで2番目に実施・開始され、今年で七年目を迎えたが、長引く不況下にも係わらず、組合員129名の各ホールに集められた余り玉分（現金に換算）に寄付金を加えた額は、一昨53年12月1日から昨54年11月30日までで、一昨年の13、517、500円を上回る15、108、000円に達した。
　10日の当日、午前10時を期して傘下組合18支部ごと、いっせいにそれぞれの市、町、村を通じて老人ホーム、保育所その他の社会福祉施設へ電子レンジ、カラーテレビ、石油温風ストーブ、または福祉基金等として寄贈した。
　尚、同遊協の48年開始以来の寄贈額合計は昨54年度分を加えて72、762、470円に達している。



ゆがんだ青春・第4作『白い貝殻』が完成

　全国遊技業防犯協力会連合会（宮本政春会長）が企画し、全遊協事業開発委員会（松波哲正理事長）の製作による、青少年育成のための社会教育映画「ゆがんだ青春第4作・白い貝殻」（16ミリカラー・50分）が完成。この映画は警察庁の推選を受けて毎年製作されているもので今回が第4作目であるが、前3作同様、全遊協の村越一哲静岡県遊協理事長が書き下したシナリオを共同テレビジョンが作製したフィルムである。
　今回の「白い貝殻」の製作意図は——
「少年非行と自殺の低年齢化が目立っているが、こうした子供達の非行の原因が「家庭内の問題」にある点を注目し「親は、家庭はどのように対処したらいいか」、とりわけ家庭の主柱である父親の役割りが「子どもを非行から守る上」でいかに重要であるかを広く一般、家庭に訴えようとするもので、全遊協では幅広い利用を呼びかけている。


シナリオを書いた村越一哲氏（静岡県遊協理事長）



大遊協善意の箱基金 施設へ
一昨年上まわり六千四百万円

大阪府遊技業協同組合（松波哲正理事長）の昭和54年度善意の箱事業基金は長引く不況下にも係わらず昨年の6、300万円を上まわる6、400万円を達成、その一部が昨年12月中に府下各福祉施設に寄贈された。

大阪府島田民生部長（岸知事代理）に目録贈呈 府庁に於て

大遊協の同事業は昭和47年に全国に先がけて創設実施されて以来昨54年度で早くも八年目を迎えるが、開始以来、年々実績を延ばし全国にも例を見ない巨額の基金を達成して来ている。

同遊協では、傘下50支部組合から上納された基金を折半して半分を支部へ還元、残る半分を組合本部が受持ち府・市等へ寄贈するのを恒例としているが、同事業のメインともいうべき府・市への贈呈式は昨年12月15日に行なわれた。

当日は、松波理事長はじめ金子善意の箱事業委員長（大遊協専務理事）川辺、首藤副委員長、段副理事長ら一行が午前10時に府庁（東区大手前之町）を訪れ、同第2別館1階会議室に於て府を通じての贈呈式を行なった。

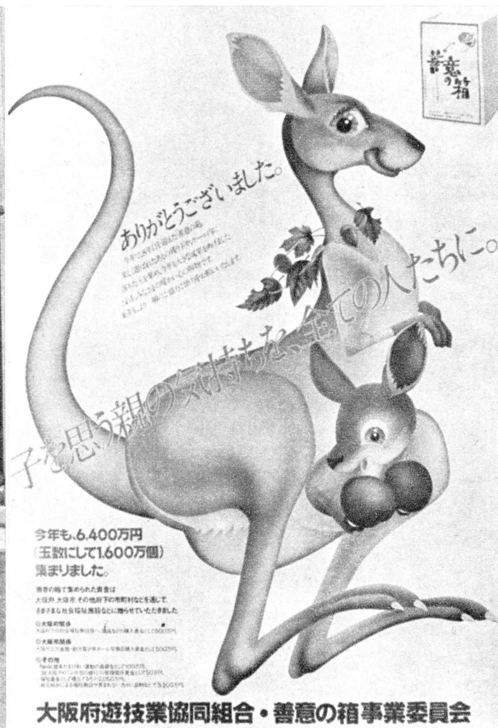
先ず、松波理事長から席上、贈呈趣旨の説明があり、続いて岸知事代理の島田民生部長に対し、社会福祉法人・大阪府母子福祉連合会への母子家庭奨学資金、大阪府精薄者育成会、その他府下七社会福祉施設への備品購入資金として500万円の寄贈目録が松波理事長から依詫・贈呈された。

これに対し、島田部長からは岸知事からの感謝状が贈られ、そのあと寄贈を受けた各施設を代表して大阪府社会福祉協議会の山本常務理事からも心暖まる多額な寄金なので有効に使わして頂きたいと謝辞が述べられた。

次いで一行は、大阪市役所（北区中之島）を訪れ、3階大応接間

役員全員で記念撮影 府民第2別館玄関で







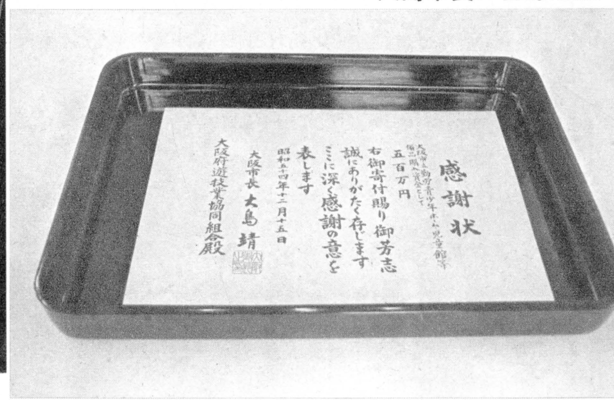
大島市長から松波理事長に感謝状贈呈



大島市長に目録贈呈　市役所に於て



今年もトップをきって歳末たすけあい運動に義援金



感謝状

五百万円

右御寄付賜り御芳志

誠にありがたく存じます

ここに深く感謝の意を

表します

昭和五十四年十二月十五日

大阪市長　大島靖

大阪府遊技業協同組合殿

に於て、市を通じての寄贈分500万円を大島市長に贈呈した。

先ず、松波理事長が贈呈主旨を説明、また、この運動を末永く続けていくため、今後ともご支援をお願いしたい」と挨拶。続いて、児童館、青少年勤労センターの備品購入資金として500万円の寄贈目録が贈呈され大島市長からは大遊協に対する感謝状が松波理事長に手渡された。席上、贈呈前後の懇談の場でも大島市長、櫻木民生局長、佐伯児童家庭課長らからこもごも寄贈に対する謝辞が述べられ寄金は有効適切に使わせて頂くと述べられたが、とくに大島市長からは「寄贈して頂いたお金で市内各区の勤労青少年ホームの諸設備を買わせて頂きますが、その近所のホールの従業員の皆さんに、実際に自分たちの努力の成果を見て頂きたい。ただ善意の箱事業に協力するというだけではなく、自分たちの協力の成果が、実際に各福祉施設でどのように活かされているのかを実際に目で見て頂くことによって福祉施設とホール従業員の皆さんの間に心のつながりができるだろうと思います」との要望が述べられた。

尚、この日の贈呈式には府、市いずれにも同事業を常日頃から支援している大阪府警本部から林保安課長が出席、贈呈に立ち合った。

以上でこの日の贈呈式を終ったが、このあと大遊協では、取材に駆けつけた東京、名古屋、在阪の業界紙・誌記者を、市役所近くの料亭〝芝藤〟に招き、役員諸氏との間に昼食会を兼ねた懇談会を開いた。

尚、組合本部からの寄贈分としては、府・市を通じての他に後述NHKたすけ合い運動義援金への寄付、それと12月3日には財団法人・大阪アイバンクへ50万円の寄付があり、昨54年度分の寄贈額は計1、150万円、残る2、050万円は福祉基金として積み立てられた。昭和47年発足以来、大遊協善意の箱事業基金の累計は昨54年度分を加えて3億9、300万円（玉で1億2、215万個）に達している。

また、傘下支部組合では大遊協本部より還元された基金を、支部単位で関係当局と協議のうえ、それぞれ12月中に地区の各福祉施設への寄贈を行なった。

NHK歳末たすけ合い運動にも

大遊連では〝善意の箱〟運動の一環として、社会福祉法人 大阪府協同募金会（駒井信義会長）とNHK厚生文化事業団の協賛によるNHK歳末たすけあい運動にも寄金を贈呈するのを恒例としている。昨年もこの運動が12月1日から15日までを義援金受付期間として実施されたが、大遊連でも今年で4回目の義援金贈呈を行なった。

義援金の受付けは、NHK近畿本部1階フロアに於て、12月1日午前9時に開始されたが、大遊連では去年、トップに贈呈を行なっており、今年も事務局の絹田氏が午前7時半には同玄関に到着、昨年に続いて他の各団体・個人を抜いて贈呈一番乗りとなった。

大遊連からは松波理事長、金子専務ら4名が出席、NHK厚生文化事業団大阪支局の西尾 修支局長に現金100万円を贈呈した。

京遊協"善意の箱"寄金

1、100万円を福祉施設へ

京都府遊技業協同組合（木下光一会長）では、旧ろう6日、毎年恒例となっている"善意の箱"事業寄金昭和54年分を府・市の各機関を通じて府下の各福祉施設に寄贈した。

同組合の善意の箱事業寄金は、七年前に開始され、以後毎年継続されて来たが、昨年54年度分1、100万円を加えると累計総額7、900万円の巨額に達し、これは同組合傘下の組合員比率にすると全遊連傘下組合中、最高率の醵出額となっている。

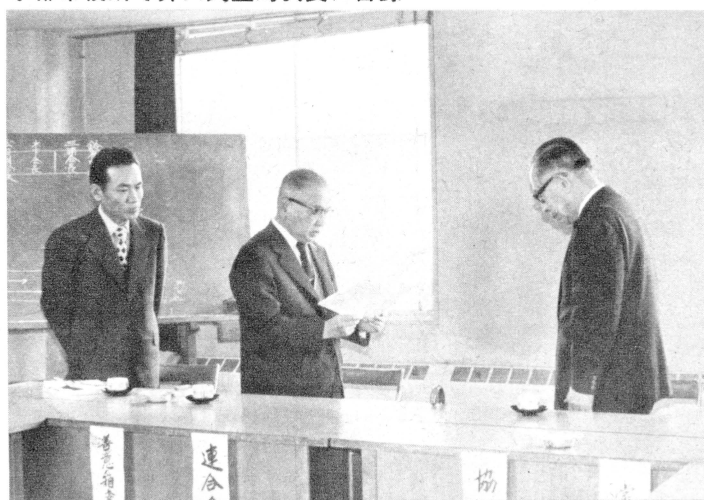
当日の贈呈式には、木下会長はじめ、松田委員長（善意の箱事業推進委）ならびに白川、加藤、坂本、木下の役員各氏、鄭事務局長の一行が府庁に参集、午前10時から同庁応接室に於て、林田知事に木下会長から寄金の主旨説明のあと、府の施設寄贈分400万円の目録を贈呈、これに対し林田知事から謝辞が述べられた。

一行は、更に堀川の社団法人・京都少年補導協会を尋ねて、三浦協会長に300万円を寄贈、同協会からは謝辞が述べられ、感謝状が贈られた。

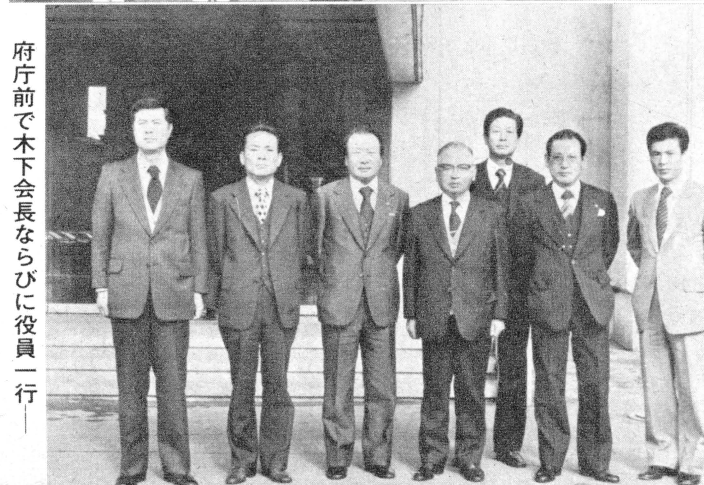
このあと一行は京都ホテルに於て休憩、午後からは市役所民生局を訪れ、井口次長に200万円相当の目録、また、京都新聞社会福祉事業団の原　部長に200万円の寄金目録をそれぞれ贈呈した。


京都府庁で林田知事に目録贈呈


京都市役所で井口民生局次長に目録——


京都府青少年補導協会三浦協会長に


▶府庁で懇談する一行——


府庁前で木下会長ならびに役員一行——

奈良県遊協福祉へ寄附

パチンコの日感謝デーの一環として



橋爪理事長から木下協議会局長と中水 氏に――

奈良県遊技業協同組合（橋爪宗太夫理事長）では、去る11月10～14日の5日間、全遊協の〝パチンコの日〟に呼応して〝パチンコ感謝デー〟を県下一勢に挙行し、盛況裡に打上げたが、この感謝デーの一環として、奈良県社会福祉協議会及び奈良県交通災害遺族会を通じて県下各福祉施設に対する寄付を行ない、期間後の同22日にその贈呈式を行なった。

当日は午前10時30分の橋爪理事長、上林昭三郎専務理事、田中清事務局長の三氏が奈良県福祉協議会館を訪れ、同応接室に於て奈良県福祉協議会の木下　裕事務局長、奈良県交通災害遺族会代表者の中水四郎氏に、合わせて百万円を寄贈した。

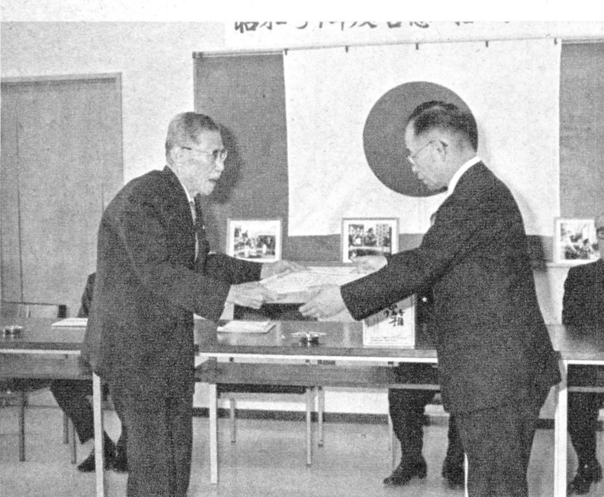
奈良県遊協では、恒例の〝善意の箱〟寄金運動とは別に、毎月、組合員が〝福祉金〟を積み立て、年末にこれをまとめて県下各福祉施設に寄贈するのを恒例としているが今年分として積み立てられた70万円の現金と、パチンコ感謝デーの際、ファンにサービス進呈したロッテのチョコレート〝小さな喫茶店〟3千個（30万円相当）を合わせて寄贈したものである。

贈呈の後の懇談の席では木下局長、中水代表からこもごも、県下に於ける福祉活動の実情と寄贈に対する感謝の言葉が述べられ、贈呈式は和やかなムードのうちに終了した。

尚、チョコレートはクリスマスの贈り物として、県下の交通遺児達にも贈られた。

大遊協曽根崎支部 善意の箱寄金寄贈

恒例となったお餅つきの集いも



中島委員長へ楠本支部長から目録贈呈

大阪府遊技業協同組合の曽根崎支部（楠本佳三支部長）では、昨年暮12月13日午後2時から、曽根崎警察署2F・会議室に於て、支部役員及び関係者参席のもと、昭和54年度「善意の箱」基金の贈呈式を行なった。

同支部では加盟31ホールによる昨一年間の余り玉、落ち玉、金額に換算して400万円を大遊協に上納、そのうち同支部に還元された200万円を支部単位で北区内の福祉施設に寄贈したもの。

当日の参席者は楠本支部長はじめ同支部役員の他、大遊協の金子重敏専務理事、曽根崎署からは谷水署長ら、また久ノ坪北区長、中島北区福祉基金運営委員長ら。

まず、楠本支部長が寄贈の趣旨と協力関係者への謝辞を述べたあと、久ノ坪区長、中島委員長、そして佐伯中津学園長にそれぞれ贈呈品の目録が手渡され、各代表からは支部に感謝状が贈られた。

今回、来賓として出席した金子専務は挨拶の中で「府下50支部の中でも、地域性の違いはあるが、この北区はとりわけ、善意の箱事業の成績が良い」と語った。

尚、この日の贈呈式に先立つ12月3日には同支部の恒例となった〝お餅つきの集い〟が中津学園（精薄児施設）で催されたが、国際児童年に当るところから各役員の熱の入れ方もひとしおで、13日の贈呈式に於ける懇談の場でも、「お

次頁へつづく――



楠本支部長もキネをとって……

Yugikai News Yugikai News Yugikai News Yugik



久ノ坪北区長から感謝状

前頁よりつづく——

餅つきの集いを待ち望んでいる子供達の様子を見ているとこれは、どうでもやめられぬという気になる」とも語っていたし、当日は各役員に先立って楠本支部長がトップでキネをとった。続いて各役員がつき上げたお餅はその場でアベカワにして子供達にすすめ、全員も試食を行ったが、またサンタクロースに扮装した役員によるクリスマスプレゼントを行ない、終始和やかな催しとなった。

仲辻喜三郎氏死去す
12月7日 西本願寺堺別院で葬儀



戦後の業界草々期からパチンコ機の販売業務に一身を投じて活躍し、その明るい人柄が同業者間にも信頼され、事業も順調に発展、盛業を続けて今日に至っている㈲仲辻商事社長・中辻喜三郎氏（姫路市飾磨区構785）は、昨年末健康を害し療養生活を続けていたが、惜しくも旧ろう4日正午に大阪・南区の大野病院で死去した。享年57才——。

葬儀は同7日午後2時から、大阪丸善物産㈱の上田斉一郎社長を葬儀委員長に、故人の生家のある堺市神明町東3丁目の西本願寺堺別院に於て、親族、友人、業界関係者多数の供花、参列のもとに、しめやかな内にも盛大に執り行なわれた。喪主は故人の長男仲辻博氏——。

月刊プレイグラフ　一月号　© 一九八十
第十六巻第一号通巻百七十四号
昭和五十五年一月二十日発行
定価五〇〇円
編集・発行人　児玉輝光
発行所㈲プレイグラフ社
〒556 大阪市浪速区大国町一丁目六二 新浪速ビル
電話（六三二）一九五〇㈹

謹賀新年

パチンコ&アレンジ


●トラベルタイム（サミー工業）


●ジャンケンマン（西陣）


●チューリップライン（西陣）



●チューハンター（サミー工業）


●ファイヤーボール（サミー工業）


●ダブルモーション（西陣）



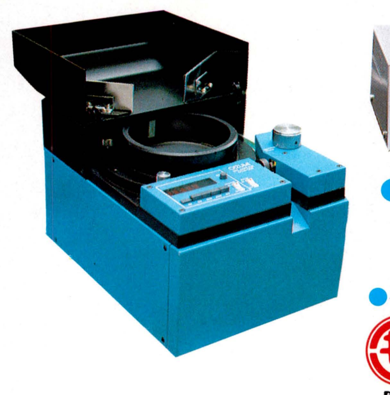
●ホップジャンパー（サミー工業）


●雀パチ7700（同和精機工業）


●将軍（西陣）



●レッドアロー（サミー工業）





●硬貨計算機OCM-200型
《大泉製作所》

迎春 頼りのスペシャリスト。

タテマサはパチンコの部備品一つ一つにノウハウを注ぎこみました。



SUNIC-A DX M ▶

サニックA（デラックスM）

●簡単な操作
誰れにも、簡単に操作可能に設計。

●不正発見
単位時間毎の補給数を常に全台チェックし、どんな不正もすぐ発見して警報すると同時に、自動印字。

●コンパクトタイプ

●各台毎の追加設定

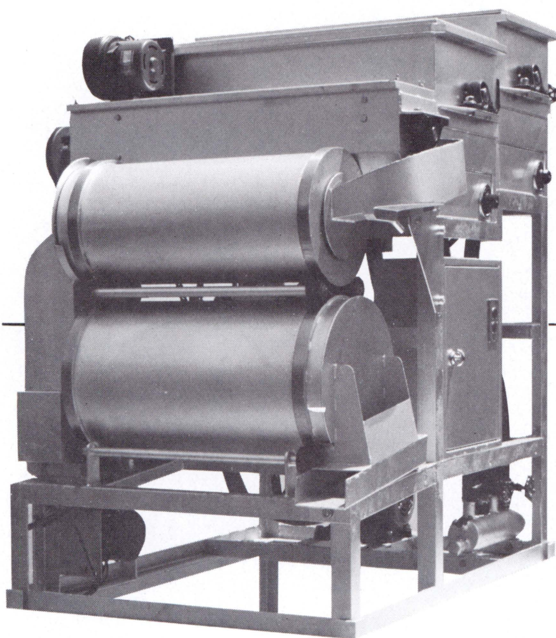
●グループ単位のデータ

●分類表示
各台のデータをランク別〈プラス側4区分・マイナス側4区分〉に印字表示するので、釘の調整に便利。

●事故発見
還元機や、遊技機のトラブルも発見して警報、自動印字。

●自己診断機能
コンピューター自身により、作動に異常〈電圧の異常、ヒューズの断線など〉があった場合は警報する。

●売上玉及び交換玉の表示



◀5段式オートメ研磨機

5段式オートメ研磨機

ニュー5段式オートメ研磨機は従来の〈3段式〉及び〈4段式〉の欠点を完全に改良した洗滌式の自動玉磨機で、球面に曇りや変色がおこらないなど、パチンコ球の表面研磨を完璧に処理できることに成功。当社では特に、球面の光り輝やく研磨処理をめざして研鑚し、5段式研磨の次の諸点を改良して、ご要望にお応えしました。

●洗滌能力のアップ
●耐久性の増加
●防湿機能は完全
●防音効果も完全
●専用研磨液が完成
●フェルトバフの取替簡単

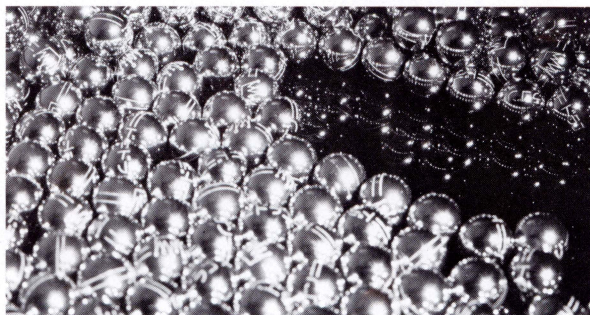
以上のように全面改良を施して機能向上させましたので、玉の光沢・色艶は最高で、まさに気品に満ちていますのできっとお客様にアピールいたします。

ラッピング・サンボール

●「ラッピング・サンボール」は、高精度なラッピング研磨加工によって真球度・相互差が抜群でJIS規格のベアリング球に匹敵します。

●真球度・相互差の傑出により反撥力が一定でゲージ盤面における前止りがなく、割数は正確に算出することができます。

●独特の技術による完全焼入れ、ムラのない独創的な高厚メッキ方式〈特許・昭和45－32604〉により、球面の光沢と色艶はすばらしく、しかも耐久性抜群の最高級パチンコボールです。



◀ラッピング・サンボール

●ラッピング・サンボール●オートメーション工事●サンライン・コンピューターシステム●店舗の企画・設計・施工●ホール用品一式

立正鋼球株式会社

〒542大阪市南区東平野町3の36 電話(06)761-1851〜5

タテマサが拓く部備品の新時代

TATEMASA・GROUP

賀春

昭和五十五年



株式会社 西陣

恭賀新年



★ランダム500

玉がゴーランドを通過するごとに、1〜4のチューリップが何個か開きます。開く組み合わせは14通りあり、どのチューリップが開くか不確実性の面白さがお客の心を魅了します。



★オーバーフロー

天チャッカーに玉が入ると同時に下部のオーバーフローの底辺ゲートが一定時間閉じ、オーバーフローに入った玉は一定量を越すとセーフ穴口に流れ込み、アタックを一定時間開放させます。

何故かスリースター感覚。

確かな現代感覚とその革新的なメカニズムが、新しい時代へ新しい波を贈る。



★オールマイティ

2個のトンネルチャッカの両方に玉が通過後、ストップボタンを押すとレインボーランプの点滅が止まり、止まった位置の表示により、4種類のラッキーチャンスがおとづれる新型機。



★TVアーミー

横一列で画面がユーホーゲームに変わり縦一列で画面がアミダゲームに変わります。そしてユーホー及び潜水艦を打ち当てると得点が加算され、高得点が得られる一台三役のユニークな新型機。

THREE STAR

アレンジボール・パチンコ機

株式会社
スリースター工業

名古屋市西区木前町63番地　☎052-501-7581(代)〒452

■全国販売代理店

●九州代理店
スリースター工業　☎〈092〉福岡512-3502

●東北代理店
スリースター工業　☎〈0245〉福島 46-1103

●北上営業所
スリースター工業　☎〈01976〉北上 5-1527

●東京代理店
東京つばめ商会　☎〈03〉東京751-4554

●北陸支社
スリースター工業　☎〈0762〉金沢 41-3711

●中国代理店
山陽商会　☎〈0822〉広島 54-1218

●横浜支社
スリースター工業　☎〈045〉横浜335-2911

●東京代理店
東洋商会　☎〈03〉東京833-8851

●東京代理店
東京商事　☎〈03〉東京831-8691

●大阪代理店
浪速商事　☎〈06〉大阪632-3821

●四国代理店
(有)福崎商会　☎〈0878〉高松 34-4819

●甲信代理店
松本スリースター商会　☎〈0263〉松本 47-5590

●北海道支社
スリースター工業　☎〈011〉札幌812-1295

●東京支社
スリースター工業　☎〈03〉東京835-2358

第十六巻 第一号 通巻百七十四号 昭和四十一年四月十八日 第三種郵便物認可 編集兼発行人 児玉輝光 発行所 (有)プレイグラフ社 編集直通(六四一)一九五七番 定価五百円